

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2020/10660

Del: 02/12/2020

Proponente: P.O. Canali di Comunicazione

### OGGETTO:

PON Metro 2014-2020 - Asse 5 - Operazione codice locale progetto FI.5.1.1c "Strategia e piano per la comunicazione" - CUP H19H17000120006: campagna di comunicazione istituzionale.

LA RESPONSABILE P.O.

### Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 sono stati approvati il bilancio finanziario 2020, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020/22, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2020/22;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 222 del 30.07.2020 è stata approvata la quarta variazione in via d'urgenza (ex art. 175 c. 4 del D.lgs. 267/2000);
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico

l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 958 del 4.02.2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità e con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 2294 del 31.03.2020 è stata attribuita alla sottoscritta la responsabilità in ordine alla gestione amministrativo-contabile dei capitoli di bilancio 46402, 20205, 2100 e 2160;

**Dato atto che:**

- nell'ambito della politica di coesione dell'Unione Europea è stato previsto il Programma Operativo Nazionale plurifondo «Città Metropolitane» (PON Metro) che si inserisce nel quadro dell'Agenda urbana nazionale e delle strategie di sviluppo urbano sostenibile dell'Italia, in linea con gli obiettivi e le strategie proposte per l'Agenda urbana europea che individua nelle aree urbane i territori chiave per cogliere le sfide di crescita intelligente, inclusiva e sostenibile poste dalla Strategia Europa 2020;
- con Decisione C(2015) 4998 del 14 luglio è stato adottato dalla Commissione europea il Programma Operativo Nazionale "Città Metropolitane 2014 – 2020" e può contare su una dotazione finanziaria pari a oltre 892 milioni di Euro di cui 588 milioni di risorse comunitarie: 446 a valere sul Fondo di Sviluppo Regionale (FESR) e 142 sul Fondo Sociale Europeo (FSE), cui si aggiungono 304 milioni di cofinanziamento nazionale;
- le città ed aree metropolitane interessate sono 14: Torino, Genova, Milano, Bologna, Venezia, Firenze, Roma, Bari, Napoli, Reggio Calabria, Cagliari, Catania, Messina e Palermo e le città capoluogo saranno individuate quali Autorità urbane (AU), ai sensi dell'art.7 del Reg. (UE) 1301/2013;
- con Deliberazione n. 2016/G/00171 è stato approvato lo schema di atto di delega per disciplinare i rapporti giuridici tra l'Agenzia per la Coesione Territoriale, in qualità di Autorità di gestione del PON (AdG), e il Comune di Firenze in qualità di Organismo Intermedio (OI) per la realizzazione di interventi di sviluppo urbano sostenibile, nell'ambito degli Assi e degli Obiettivi specifici come sopra delineati, individuando quale

Referente dell'Organismo Intermedio delegato a rappresentare il Comune di Firenze ed a sottoscrivere tutta la documentazione necessaria ivi compreso l'atto di delega il Direttore Generale Ing. Giacomo Parenti e quale Referente per l'attuazione del Programma viene individuata la dott.ssa Alessandra Barbieri;

- che la summenzionata convenzione con l'Autorità di Gestione del PON Metro è stata sottoscritta in data 19/12/2016;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 2016/G/00554 del 29/11/2016 è stata approvata la "Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile del Comune di Firenze nell'ambito del PON Metro;
- in coerenza con gli ambiti tematici inclusi nel PON Metro e con gli Assi prioritari sopra identificati e tenuto conto delle peculiarità del territorio comunale, il percorso progettuale riguardante la città di Firenze ha portato alla individuazione delle linee di azione nell'ambito dei 5 assi del Programma e, precisamente: Asse 1 "Agenda Digitale Metropolitana"; Asse 2 "Sostenibilità dei servizi pubblici e della mobilità urbana"; Asse 3 "Servizi per l'inclusione sociale", Asse 4 "Infrastrutture inclusione sociale" e Asse 5 "Assistenza Tecnica" per un totale di euro 40.355.143,14, inclusa la quota di riserva di efficacia per il raggiungimento dei target intermedi da parte del Programma, assegnata con Decisione di Esecuzione della Commissione – C (2019) 62 del 20/08/2019 e C(2020) 2019 del 01/04/2020;
- con Deliberazione di Giunta n. 658 del 31.12.2019 è stato preso atto e confermato l'aggiornamento del Piano Operativo degli interventi e il Manuale Operativo e di Funzionamento dell'Organismo Intermedio (trasmessi all'Autorità di Gestione del Programma con nota del Responsabile OI prot. n. 26862/2020 del 27.01.2020);
- nell'ambito dell'Asse 5 è prevista l'operazione codice locale progetto FI.5.1.1c "Strategia e piano per la comunicazione" - CUP H19H17000120006;
- in data 18/02/2020 è stato trasmesso all'Autorità di Gestione il Piano di Comunicazione dell'Autorità Urbana di Firenze per l'anno 2020;

**Visto** l'atto del Direttore Generale, in qualità di Responsabile dell'Organismo Intermedio di Firenze, n. 3bis/2017 del 28/02/2017, integrato con atto prot. n. 184551 del 06/06/2018, con il quale è stata approvata e ammessa a finanziamento l'operazione codice locale

progetto FI5.1.1.c “Strategia e piano per la comunicazione” - CUP H19H17000120006;

**Dato atto che** è prevista, nell’ambito del summenzionato piano di comunicazione relativo all’anno 2020, attività di divulgazione, anche a mezzo stampa, delle iniziative e progetti ricompresi nel Programma e nel relativo piano degli interventi;

**Dato atto** altresì che il Comune di Firenze intende a questo scopo promuovere le azioni realizzate nell’ambito del PON Metro Firenze ed in particolare quelle relative alla mobilità sostenibile rappresentate anche dalla App di infomobilità denominata “IF”;

**Atteso che**, dopo un periodo di test ad opera di una comunità di oltre 1000 iscritti e la conseguente messa a disposizione per tutti sul mercato come promosso durante la Settimana Europea della Mobilità, si ritiene utile rilanciare la suddetta App “IF”, in considerazione della attuale capienza massima del 50% del trasporto pubblico (dovuta alla nota pandemia da Covid-19 in atto), quale strumento efficace per muoversi in città avendo a disposizione tutte le informazioni in tempo reale sulla mobilità di Firenze e potendola personalizzare in base alle esigenze dell’utente, proseguendo così nella promozione di una mobilità sostenibile oltre che contribuire al sistema integrato di mobilità cittadina, e quindi al miglioramento generale del servizio, grazie alla possibilità di inviare segnalazioni all’Amministrazione;

**Ritenuto** pertanto necessario dare ulteriore rilievo alla App di infomobilità “IF”, promuovendola attraverso le testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori);

**Dato atto** che l’importo della spesa stimato per l’affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all’art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

**Precisato** che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

**Dato atto** che l'importo della spesa è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

**Dato atto** tuttavia di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per "La Repubblica Firenze" e relativa edizione on line;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. per "La Nazione" (Edizione Firenze & provincia) e "Il Corriere Fiorentino" e relative edizioni on line;

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 1.350,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 306246 del

17.11.2020;

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 306877 del 18.11.2020;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

**Ritenuto** pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Milano via Nervesa 21, P.IVA: 04705810150, per € 1.647,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);

impegnando tutte le relative somme per un totale complessivo di **4.087,00 €**, procedendo all'assunzione di sub impegni sul capitolo 20205 - imp. 2020/1437, che presenta la necessaria disponibilità come segue:

- € 1.647,00 per A. Manzoni & C. S.p.A.
- € 2.440,00 per Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A.

**Acquisiti** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: [Z4E2F49A13](#);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., smart CIG: [Z142F49B1C](#);

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Dato atto** che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

**Visti:**

- l'art. 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;
- l'art. 13 del Regolamento di Organizzazione;
- gli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000 Testo Unico degli Enti Locali (TUEL);

**Dato atto** della regolarità tecnica del presente provvedimento, secondo quanto previsto dal vigente Regolamento sui controlli interni;

**DETERMINA**

per le motivazioni espresse in narrativa

1) in linea con il piano di comunicazione dell'anno 2020 del PON Metro, di affidare tramite il sistema telematico regionale START la promozione della campagna di comunicazione del Comune di Firenze relativa alla App di infomobilità denominata "IF", meglio descritta in narrativa, su quotidiani cartacei, con la precisazione che il suddetto servizio si svolgerà entro il 31.12.2020, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 1.647,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z4E2F49A13](#) - come da preventivo Prot.Gen. n° 306246 del 17.11.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z142F49B1C](#) - come da preventivo Prot.Gen. n° 306877 del 18.11.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **4.087,00** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2020, procedendo all'assunzione di sub impegni sul capitolo 20205 - imp. 2020/1437, che presenta la necessaria disponibilità come segue:

- € 1.647,00 per A. Manzoni & C. S.p.A.
- € 2.440,00 per Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A.



3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

#### **ALLEGATI INTEGRANTI**

Offerta economica A. Manzoni & C. SpA.pdf - 5679cea9db9864c1258e06f125b1489619c985fe6b8794b936d50eb08919be1b

Offerta economica Società Pubblicità Editoriale e Digitale Spa.pdf -  
76916f719fb09c3585d96cf4549a29ce11a14498789b889129d09af487ccb484

Firenze, lí 02/12/2020

**Sottoscritto digitalmente da**

**Responsabile regolarità tecnica**

**Barbara Tonetto**

**Elenco Movimenti**

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2020	20205		2020/1437	2	€ 1.647,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2020	20205		2020/1437	3	€ 2.440,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

Responsabile Ragioneria



Data Esecutivita': 02/12/2020

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 02/12/2020

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 02/12/2020

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 11 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 03/12/2020