

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2020/10238

Del: 17/11/2020

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

### OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di campagne comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relative alle regole per il corretto utilizzo del monopattino e al nuovo servizio Firenze Alert su Tramvia e autobus Ataf.

### LA DIRIGENTE

### Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

**Premesso che:**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 sono stati approvati il bilancio finanziario 2020, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020/22, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2020/22;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato soppresso il Servizio Canali di Comunicazione e istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

**Considerato** che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante

importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

**Considerato** che il Comune di Firenze ha la necessità di promuovere alcune campagne di informazione e sensibilizzazione dei cittadini verso tematiche di interesse pubblico e precisamente:

1. campagna di informazione sulle regole per il corretto utilizzo dei monopattini elettrici;
2. campagna per l'adesione al servizio “Firenze Alert”, il servizio di allerta telefonica per ricevere sia notizie di Protezione Civile che di pubblica utilità;

**Ritenuto** dunque necessario dare adeguato risalto alle suddette campagne, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su Tramvia e autobus Ataf;

**Dato atto** che l'importo della spesa stimato per l'affidamento del servizio in oggetto risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

**Precisato** che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

**Dato atto** quindi di aver richiesto la presentazione di un preventivo a corpo per il servizio di cui sopra attraverso procedura di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alla concessionaria pubblicitaria IGP Decaux S.p.A.;

**Visto** il preventivo rimesso da IGP Decaux S.p.A. per 5.808,20 € (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n. 298830 del 10.11.2020;

**Ritenuto** congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

**Ritenuto** quindi di poter procedere all'affidamento del servizio sopra descritto alla IGP Decaux S.p.A., Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap 20090 Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) per un totale di € 7.086,00 (IVA 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46402 – “Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (D.L. 78/2010)”, esercizio finanziario di bilancio 2020, che presenta la necessaria copertura;

**Acquisito** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il relativo smart CIG ZF52F2E89E ;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Ritenuto** necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari

il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

**Dato atto** infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

#### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare le campagne di comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relative alle regole per il corretto utilizzo del monopattino e al nuovo servizio *Firenze Alert* su Tramvia e autobus Ataf, meglio descritte in premessa, con la precisazione che le suddette campagne si svolgeranno entro il 31.12.2020, a IGP Decaux S.p.A., Sede legale: Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap. 20090 – Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) - smart CIG: ZF52F2E89E - ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs.

50/2016 e della restante normativa citata in premessa, come da offerta economica formulata dall'affidatario Prot. Gen. n. 298830 del 10.11.2020 (**allegato** quale parte integrante alla presente determinazione) per una somma complessiva di € 7.086,00 (IVA 22% inclusa);

2) di impegnare la somma di € 7.086,00 sull'esercizio finanziario di bilancio 2020 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

#### **ALLEGATI INTEGRANTI**

Offerta economica IGP Decaux S.p.A..pdf - fc319ff19d4ab42cca65c8a53975c1d83fe28ea9871fcdba06e5e0cf9a30f937

Firenze, lì 17/11/2020

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2020	46402		2020/8232		€ 15478 - IGP DECAUX 7.086,00	S.P.A.

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

Responsabile Ragioneria



Data Esecutivita': 18/11/2020

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 17/11/2020

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 18/11/2020

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 8 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 19/11/2020