

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2020/10188

Del: 17/11/2020

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

### OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale su quotidiani cartacei e on line ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 per campagne comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relative alle regole per il corretto utilizzo del monopattino, al nuovo servizio Firenze Alert e al nuovo sportello comunale dedicato agli EcoBonus .

### LA DIRIGENTE

### Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633

relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

**Premesso che:**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 sono stati approvati il bilancio finanziario 2020, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020/22, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2020/22;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato soppresso il Servizio Canali di Comunicazione e istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

**Considerato** che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e

organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

**Considerato** che il Comune di Firenze ha la necessità di promuovere alcune campagne di informazione e sensibilizzazione dei cittadini verso tematiche di interesse pubblico e precisamente:

1. campagna di informazione sulle regole per il corretto utilizzo dei monopattini elettrici (da qui in avanti *Campagna Monopattino*);
2. campagna per l'adesione al servizio “Firenze Alert”, il servizio di allerta telefonica per ricevere sia notizie di Protezione Civile che di pubblica utilità (da qui in avanti *Campagna Firenze Alert*);
3. campagna di promozione del nuovo sportello del Comune di Firenze per ricevere informazioni, orientamento e supporto relativamente agli incentivi energetici offerti dal governo (da qui in avanti *Campagna Sportello Ecobonus*).

**Ritenuto** pertanto necessario dare adeguato risalto alle suddette campagne, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori) ed attraverso quotidiani online con grande numero di utenti nell'area fiorentina, poiché la fruizione da parte dei cittadini di notizie ed informazioni avviene sempre di più tramite dispositivi quali personal computer, cellulari, tablet, ecc.;

**Dato atto** che l'importo della spesa stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante

affidamento diretto;

**Precisato** che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

**Dato atto** quindi di aver richiesto per le tre campagne (*Campagna Monopattino, Campagna Firenze Alert e Campagna Sportello Ecobonus*) la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per "La Repubblica Firenze" e relativa edizione on line;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. per "La Nazione" (Edizione Firenze & provincia) e "Il Corriere Fiorentino" e relative edizioni on line;

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 8.490,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 298809 del 10.11.2020;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., € 9.600,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 298821 del 10.11.2020;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

**Dato atto** altresì, poiché l'importo della spesa è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata, di aver richiesto la presentazione di preventivi a corpo tramite PEC unicamente per la *Campagna Monopattino* e *Campagna Firenze Alert* ai seguenti quotidiani online:

- Citynews S.p.A. per il quotidiano on line "FirenzeToday" con Pec Prot. Gen. n. 291324 del 3.11.2020;
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano on line "gonews.it" con Pec Prot. Gen. n. 291348 del 3.11.2020;

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Citynews S.p.A., € 2.470,00 (IVA al 22% esclusa) Pec\_Prot. Gen. n° 294960 del 6.11.2020;
- XMedia Group S.r.l., € 1.270,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 292665 del 4.11.2020;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti

preventivi;

**Ritenuto** pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Milano via Nervesa 21, P.IVA: 04705810150, per € 10.357,80 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 11.712,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti, 7 , P.IVA: 10786801000, per € 3.013,40 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis, 38, P.IVA: 05096450480, per € 1.549,40 (IVA al 22% inclusa);

impegnando tutte le relative somme per un totale complessivo di **26.632,60 €**, sul capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità [DL 78/2010]"), esercizio finanziario di bilancio 2020, che presenta la necessaria copertura;

**Acquisiti** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: ZCD2F2E6A9;
  - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., smart CIG: ZF02F2E745;
  - Citynews S.p.A., smart CIG: ZEE2F2E7B6;

- XMedia Group S.r.l., smart CIG: Z2B2F2E819;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Ritenuto** necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

**Dato atto** che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

## **DETERMINA**

per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale su quotidiani cartacei e on line per campagne comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relative alle regole per il corretto utilizzo del monopattino, al nuovo servizio *Firenze Alert* e al nuovo sportello comunale dedicato agli EcoBonus meglio descritte in narrativa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 10.357,80 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZCD2F2E6A9 - come da preventivo Prot.Gen. n° 298809 del 10.11.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
  
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 11.712,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZF02F2E745 - come da preventivo Prot.Gen. n° 298821 del 10.11.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
  
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 3.013,40 (IVA al 22% inclusa) smart CIG: ZEE2F2E7B6 - come da preventivo Prot. Gen. n° 294960 del 6.11.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
  
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 1.549,40 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z2B2F2E819 - come da preventivo Prot. Gen.



n° 292665 del 4.11.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **26.632,60** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2020, capitolo 46402 "*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)*", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

**ALLEGATI INTEGRANTI**

Offerta economica A.Manzoni & C. S.p.A..pdf - 45c37d7533e368f63c37c93e61b27189820f914a19ee21154bb1bad15da8d61f

Offerta economica Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A.pdf -  
1707955fd00140c321427799aa7c9f65b6a8e57dee56fbb6dcac8ecb271c9b2e

Preventivo Campagna Firenze Alert Citynews.pdf -  
903b9d517f87ee8faee2009fb7435354f498e2a1a3605442ae61a3ebc54be3e7

Preventivo Campagna Monopattino Citynews.pdf -  
3b7e4a4cb7bb93c4b02c616dcd001fa4ca475732a5ed1254f27da3d4593cbf7a

Preventivo XMedia Group S.r.l..pdf - 9ba8f56392a45e800bd092e6aeb17c66d4098a6cbd3ba6a979e37d0cd98aad19

Firenze, lí 17/11/2020

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Simona Errico

#### Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2020	46402		2020/8212		€ 10.357,80	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2020	46402		2020/8213		€ 11.712,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale
3)	U	2020	46402		2020/8214		€ 3.013,40	61642 - Citynews S.p.A.
4)	U	2020	46402		2020/8215		€ 1.549,40	62945 - XMedia Group S.r.l.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Responsabile Ragioneria



Data Esecutivita': 17/11/2020

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 17/11/2020

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 17/11/2020

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 11 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 17/11/2020