



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: <b>2020/DD/06016</b> Del: <b>01/10/2020</b> Esecutivo da: <b>01/10/2020</b> Proponente: <b>Direzione Ufficio del Sindaco, Servizio Progetto Comunicazione</b>
--

### OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di campagna di comunicazione istituzionale "Firenze prossima" del Comune di Firenze su Tramvia e autobus Ataf.

### LA DIRIGENTE

#### Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

#### Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 sono stati approvati il bilancio finanziario 2020, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020/22, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2020/22;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato soppresso il Servizio Canali di Comunicazione e istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

**Considerato** che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità" e che "l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente";

**Preso atto** che il Comune intende promuovere "Firenze Prossima" che è lo spazio di comunicazione digitale con il quale l'Amministrazione Comunale, a seguito dell'avvio del procedimento per la formazione del nuovo POC (Piano Operativo Comunale), vuole iniziare ad informare sugli strumenti di pianificazione urbana e cominciare a raccogliere contributi per immaginare la città di domani, lo spazio e le sue funzioni, attraverso un questionario on line.

**Ritenuto** dunque necessario dare adeguato risalto alla suddetta iniziativa, promuovendo il suddetto questionario relativo alla campagna di comunicazione istituzionale "Firenze Prossima", attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su Tramvia e autobus Ataf;

**Dato atto** che l'importo della spesa stimato per l'affidamento del servizio in oggetto risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

**Precisato** che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

**Dato atto** altresì che l'importo della spesa è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

**Considerato** che questo ufficio ha provveduto a richiedere tramite Pec Prot. Gen. n. 249342 del 28.09.2020 un preventivo per il servizio di cui sopra alla concessionaria pubblicitaria IGP Decaux S.p.A.;

**Visto** il preventivo rimesso da IGP Decaux S.p.A. con Pec Prot. Gen. n. 252087 del 30.09.2020, per 2.000,00 € (IVA al 22% esclusa);

**Ritenuto** congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

**Ritenuto** quindi di poter procedere all'affidamento del servizio sopra descritto alla IGP Decaux S.p.A., Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap 20090 Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) per un totale di € 2.440,00 (IVA 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46402 - "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (D.L. 78/2010)", esercizio finanziario di bilancio 2020, che presenta la necessaria copertura;

**Dato atto che**, in forza di quanto disposto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016, per gli affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00 la stipula del contratto è subordinata all'acquisizione della dichiarazione sostitutiva prodotta dall'operatore economico, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2006 in merito all'insussistenza di cause di esclusione dalle procedure di cui trattasi, alla verifica della regolarità del DURC e all'assenza di annotazioni a carico dell'operatore economico nel casellario informatico presso ANAC;

**Acquisita** la dichiarazione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 circa l'insussistenza delle cause di esclusione ivi previste (con nota gli atti dell'ufficio);

**Acquisito** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il relativo smart CIG Z7A2E826AA ;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva del suddetto affidatario nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente, e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Dato atto** infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

#### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare la campagna di comunicazione istituzionale "Firenze prossima" del Comune di Firenze su Tramvia e autobus Ataf, meglio descritta in premessa, a IGP Decaux S.p.A., Sede legale: Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap. 20090 – Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) - smart CIG: Z7A2E826AA - ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e della restante normativa citata in premessa, come da offerta economica formulata dall'affidatario Prot. Gen. n° 252087 del 30.09.2020 (**allegato** quale parte integrante alla presente determinazione) per una somma complessiva di € 2.440,00 (IVA 22% inclusa);

2) di impegnare la somma di € 2.440,00 sull'esercizio finanziario di bilancio 2020 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

#### ALLEGATI INTEGRANTI

#### - PREVENTIVO IGP DECAUX SPA

Firenze, lì 01/10/2020

Pagina 3 di 4

Sottoscritta digitalmente da

Prov. Dir.2020/DD/06016

Il Responsabile  
Simona Errico

<b>N°</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Articolo</b>	<b>Impegno/Accertamento</b>	<b>SubImpegno/Sub Accertamento</b>	<b>Importo</b>
1)	46402	0	20/007264	00	2440

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 01/10/2020

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.