

Offerta Economica

Il sottoscritto ROBERTO NISTR, nella sua qualità di Legale rappresentante, autorizzato a rappresentare legalmente CONTRORADIO S.R.L., con sede legale in Firenze ,VIA DEL ROSSO FIORENTINO, 2/b;

In merito al lotto denominato "Richiesta preventivo per acquisto spazi sull'emittente radiofonica "Controradio", per campagna comunicazione istituzionale del Comune di Firenze - Settimana Europea della Mobilità 2020 - PON Metro 2014-2020 " relativo alla gara "Richiesta preventivo per acquisto spazi sull'emittente radiofonica "Controradio", per campagna comunicazione istituzionale del Comune di Firenze - Settimana Europea della Mobilità 2020 - PON Metro 2014-2020 " formula la seguente offerta economica:

Ribasso percentuale sull'importo a base di gara: -.

Importo offerto al netto dell'IVA: Euro 1.120,00

Oltre a oneri di sicurezza al netto dell'IVA di: Euro -

Importo finale totale offerto al netto dell'IVA: Euro 1.120,00

1.366,40

Il sottoscritto dichiara inoltre:

- di aver giudicato i prezzi offerti nel loro complesso remunerativi;
- di aver preso esatta conoscenza della natura dell'appalto e di ogni circostanza particolare e generale che possa aver influito sulla determinazione dell'offerta;
- di mantenere valida l'offerta per 180 giorni a decorrere dalla data di scadenza per la presentazione della medesima o per il diverso termine previsto dal bando o, in assenza dello stesso, nella lettera d'invito a gara;
- di aver tenuto conto, nella formulazione dell'offerta, degli obblighi connessi alle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, nonché alle disposizioni in materia di condizioni di lavoro;
- di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nella lettera d'invito a gara e, ove presente, nel capitolato speciale di appalto e nei suoi eventuali allegati e nello schema di contratto.

li 24/07/2020



Controradio S.r.l.

Firenze, 24 luglio 2020

Spett.le **COMUNE DI FIRENZE**

Oggetto: Campagna **promozionale radiofonica per "LANCIO APP IF"**.

Con la presente invio il nostro miglior preventivo di promozione dell'iniziativa in oggetto attraverso Controradio Crossmedia, la piattaforma mediale composta dalla radio, dal sito internet, dalla pagina Facebook, dall'account Twitter, dalla newsletter, dalla app e il DAB+, che fornisce un'informazione di qualità differenziata per canali e formati. Controradio Crossmedia costituisce per completezza, tempestività e popolarità, un elemento d'innovazione unico nel panorama toscano. Un successo testimoniato dai numeri elevati e che ogni giorno raggiunge un pubblico attento e dinamico: il sito internet www.controradio.it attesta 165.000 utenti unici e 218.000 pagine visualizzate al mese; la pagina Facebook "Controradio Firenze" (su cui vengono effettuati lanci di notizie ed iniziative) conta oltre 220.000 like, 450.000 contatti/settimana ed una copertura media settimanale di oltre 3.500.000 unità; la newsletter giornaliera "Salt Peanuts - Cultura & Spettacolo" raggiunge oltre 8.000 iscritti. L'indagine campionaria nazionale RadioTer GFK Eurisko (Secondo semestre 2019) rileva oltre 43.000 ascoltatori nel giorno medio

In attesa di un cortese riscontro, colgo l'occasione per porgerti i miei più cordiali saluti.

Controradio Srl
Pubblicità & Comunicazione
Giulia Bonin





A1 - CAMPAGNA RADIOFONICA, 15 GIORNI – 6 PASSAGGI GIORNALIERI

1) Messa in onda di n° 6 spot pubblicitari giornalieri, durata 20 sec. per n° 15 giorni (dal 7/09/2020 al 21/09/2020) = n° 90 passaggi pubblicitari, durata 20 sec.;

Preventivo Costi

1) Messa in onda di n° 90 spot pubblicitari, durata 20 sec. a 10,00 € cad. = €. 900,00

Totale preventivo: €. 900,00 + Iva 22%

A2 - CAMPAGNA RADIOFONICA, 15 GIORNI – 8 PASSAGGI GIORNALIERI

1) Messa in onda di n° 8 spot pubblicitari giornalieri, durata 20 sec. per n° 15 giorni (dal 7/09/2020 al 21/09/2020) = n° 120 passaggi pubblicitari, durata 20 sec.;

Preventivo Costi

1) Messa in onda di n° 120 spot pubblicitari, durata 20 sec. a 10,00 € cad. = €. 1.200,00

Totale preventivo: €. 1.200,00 + Iva 22%

A3 - CAMPAGNA RADIOFONICA, 15 GIORNI – 8 PASSAGGI GIORNALIERI

1) Messa in onda di n° 8 spot pubblicitari giornalieri, durata 20 sec. per n° 14 giorni (dal 7/09/2020 al 20/09/2020) = n° 112 passaggi pubblicitari, durata 20 sec.;

Preventivo Costi

1) Messa in onda di n° 112 spot pubblicitari, durata 20 sec. a 10,00 € cad. = €. 1.120,00

Totale preventivo: €. 1.120,00 + Iva 22%