



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

| |
|--|
| Numero: 2020/DD/05345 Del: 02/09/2020 Esecutivo da: 02/09/2020 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco, Servizio Progetto Comunicazione |
|--|

OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di campagna di comunicazione istituzionale del Comune di Firenze su pensiline Ataf e pendini autobus Ataf, relativa alla Settimana Europea della Mobilità 2020 e alla App di infomobilità "IF".

LA DIRIGENTE

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 sono stati approvati il bilancio finanziario 2020, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020/22, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2020/22;

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato soppresso il Servizio Canali di Comunicazione e istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;
- con Determinazioni n. 8273 del 31.10.2019 e n. 799 del 31.1.2020 sono state attribuite al Servizio Progetto Comunicazione le funzioni di gestione delle attività tipografiche e produzione di materiale e servizi tipografici, svolte dalla Tipografia Comunale

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha “il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

Preso atto che la Giunta Comunale con Delibera n. 235 del 11.08.2020 ha aderito alla Settimana Europea della Mobilità (European Mobility Week – EMW), promossa dalla Unione Europea, che si svolgerà dal 16.09.2020 al 22.09.2020, il cui tema per quest'anno è “Emissioni zero, mobilità per tutti” e che tale manifestazione rappresenta un'importante occasione per promuovere la mobilità urbana sostenibile e l'accesso al trasporto a emissioni zero, incoraggiando la cittadinanza all'utilizzo di mezzi alternativi all'auto privata, riducendo il traffico e migliorando la qualità della vita, con l'obiettivo a lungo termine di un continente ad emissioni zero;

Preso atto altresì che il Comune intende promuovere la nuova App di infomobilità denominata “IF”, che dopo un periodo di test ad opera di una comunità di oltre 1000 iscritti, viene ora messa a disposizione di tutti per sostenere e incentivare sul territorio una mobilità intelligente e sostenibile;

Ritenuto dunque necessario dare adeguato risalto alle suddette iniziative, promuovendole anche attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari sulle pensiline di Ataf e sui pendini affissi all'interno degli autobus di Ataf;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento del servizio in oggetto risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Precisato che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto altresì che l'importo della spesa è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

Considerato che questo ufficio ha provveduto a richiedere tramite Pec Prot. Gen. n. 219140 del 26.08.2020 un preventivo per il servizio di cui sopra alla concessionaria pubblicitaria IGP Decaux S.p.A.

Visti il preventivo rimesso da IGP Decaux S.p.A. con Pec Prot. Gen. n. 224049 del 01.09.2020, per 1.270,00 € (IVA al 22% esclusa);

Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

Ritenuto quindi di poter procedere all'affidamento del servizio sopra descritto alla IGP Decaux S.p.A., Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap 20090 Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) per un totale di € 1.549,40 (IVA 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46402 – “Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (D.L. 78/2010)”, esercizio finanziario di bilancio 2020, che presenta la necessaria copertura;

Dato atto che, in forza di quanto disposto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016, per gli affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00 la stipula del contratto è subordinata all'acquisizione della dichiarazione sostitutiva prodotta dall'operatore economico, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2006 in merito all'insussistenza di cause di esclusione dalle procedure di cui trattasi, alla verifica della regolarità del DURC e all'assenza di annotazioni a carico dell'operatore economico nel casellario informatico presso ANAC;

Acquisita la dichiarazione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 circa l'insussistenza delle cause di esclusione ivi previste (con nota gli atti dell'ufficio);

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il relativo smart CIG Z152E20D02 ;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva del suddetto affidatario nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente, e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

Dato atto infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale relativa alla Settimana Europea della Mobilità 2020 e alla App di infomobilità “IF” sulle pensiline di Ataf e sui pendini affissi all'interno degli autobus di Ataf, meglio descritta in premessa, a IGP Decaux S.p.A., Sede legale: Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap. 20090 – Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) - smart CIG: Z152E20D02 - ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e della restante normativa citata in premessa, come da offerta economica formulata dall'affidatario Prot. Gen. n° 224049 del 01.09.2020 (**allegato** quale parte integrante alla presente determinazione) per una somma complessiva di € 1.549,40 (IVA 22% inclusa);

2) di impegnare la somma di € 1.549,40 sull'esercizio finanziario di bilancio 2020 - capitolo 46402 “Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)”, che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- PREVENTIVO IGP DECAUX SPA

Firenze, lì 02/09/2020

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Simona Errico

| N° | Capitolo | Articolo | Impegno/Accertamento | SubImpegno/Sub Accertamento | Importo |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------------------|--|----------------|
| 1) | 46402 | 0 | 20/006930 | 00 | 1549,4 |

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 02/09/2020

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.