



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2020/DD/05169**  
Del: **01/09/2020**  
Esecutivo da: **01/09/2020**  
Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.)**  
**Canali di Comunicazione**

### OGGETTO:

PON Metro 2014-2020 - Asse 5 - Operazione codice locale progetto FI.5.1.1c "Strategia e piano per la comunicazione" - CUP H19H17000120006: campagna di comunicazione per la Settimana Europea della Mobilità 2020.

LA RESPONSABILE P.O.

### Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 sono stati approvati il bilancio finanziario 2020, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020/22, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2020/22;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 222 del 30.07.2020 è stata approvata la quarta variazione in via d'urgenza (ex art. 175 c. 4 del D.lgs. 267/2000);
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;
- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 958 del 4.02.2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità e con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 2294 del 31.03.2020 è stata attribuita alla sottoscritta la responsabilità in ordine alla gestione amministrativo-contabile dei capitoli di bilancio 46402, 20205, 2100 e 2160;

### Dato atto che:

- nell'ambito della politica di coesione dell'Unione Europea è stato previsto il Programma Operativo Nazionale plurifondo «Città Metropolitane» (PON Metro) che si inserisce nel quadro dell'Agenda urbana nazionale e delle strategie di sviluppo urbano sostenibile dell'Italia, in linea con gli obiettivi e le

- strategie proposte per l'Agenda urbana europea che individua nelle aree urbane i territori chiave per cogliere le sfide di crescita intelligente, inclusiva e sostenibile poste dalla Strategia Europa 2020;
- con Decisione C(2015) 4998 del 14 luglio è stato adottato dalla Commissione europea il Programma Operativo Nazionale "Città Metropolitane 2014 – 2020" e può contare su una dotazione finanziaria pari a oltre 892 milioni di Euro di cui 588 milioni di risorse comunitarie: 446 a valere sul Fondo di Sviluppo Regionale (FESR) e 142 sul Fondo Sociale Europeo (FSE), cui si aggiungono 304 milioni di cofinanziamento nazionale;
  - le città ed aree metropolitane interessate sono 14: Torino, Genova, Milano, Bologna, Venezia, Firenze, Roma, Bari, Napoli, Reggio Calabria, Cagliari, Catania, Messina e Palermo e le città capoluogo saranno individuate quali Autorità urbane (AU), ai sensi dell'art.7 del Reg. (UE) 1301/2013;
  - con Deliberazione n. 2016/G/00171 è stato approvato lo schema di atto di delega per disciplinare i rapporti giuridici tra l'Agenzia per la Coesione Territoriale, in qualità di Autorità di gestione del PON (AdG), e il Comune di Firenze in qualità di Organismo Intermedio (OI) per la realizzazione di interventi di sviluppo urbano sostenibile, nell'ambito degli Assi e degli Obiettivi specifici come sopra delineati, individuando quale Referente dell'Organismo Intermedio delegato a rappresentare il Comune di Firenze ed a sottoscrivere tutta la documentazione necessaria ivi compreso l'atto di delega il Direttore Generale Ing. Giacomo Parenti e quale Referente per l'attuazione del Programma viene individuata la dott.ssa Alessandra Barbieri;
  - che la summenzionata convenzione con l'Autorità di Gestione del PON Metro è stata sottoscritta in data 19/12/2016;
  - con Deliberazione di Giunta Comunale n. 2016/G/00554 del 29/11/2016 è stata approvata la "Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile del Comune di Firenze nell'ambito del PON Metro";
  - in coerenza con gli ambiti tematici inclusi nel PON Metro e con gli Assi prioritari sopra identificati e tenuto conto delle peculiarità del territorio comunale, il percorso progettuale riguardante la città di Firenze ha portato alla individuazione delle linee di azione nell'ambito dei 5 assi del Programma e, precisamente: Asse 1 "Agenda Digitale Metropolitana"; Asse 2 "Sostenibilità dei servizi pubblici e della mobilità urbana"; Asse 3 "Servizi per l'inclusione sociale", Asse 4 "Infrastrutture inclusione sociale" e Asse 5 "Assistenza Tecnica" per un totale di euro 40.355.143,14, inclusa la quota di riserva di efficacia per il raggiungimento dei target intermedi da parte del Programma, assegnata con Decisione di Esecuzione della Commissione – C (2019) 62 del 20/08/2019 e C(2020) 2019 del 01/04/2020;
  - con Deliberazione di Giunta n. 658 del 31.12.2019 è stato preso atto e confermato l'aggiornamento del Piano Operativo degli interventi e il Manuale Operativo e di Funzionamento dell'Organismo Intermedio (trasmessi all'Autorità di Gestione del Programma con nota del Responsabile OI prot. n. 26862/2020 del 27.01.2020);
  - nell'ambito dell'Asse 5 è prevista l'operazione codice locale progetto FI.5.1.1c "Strategia e piano per la comunicazione" - CUP H19H17000120006;
  - in data 18/02/2020 è stato trasmesso all'Autorità di Gestione il Piano di Comunicazione dell'Autorità Urbana di Firenze per l'anno 2020;
  - con determinazione n. 4932 del 10.08.2020 è stata approvata la redistribuzione per adeguamento ed integrazione relativa all'asse 5 del PON Metro Firenze;

**Visto** l'atto del Direttore Generale, in qualità di Responsabile dell'Organismo Intermedio di Firenze, n. 3bis/2017 del 28/02/2017, integrato con atto prot. n. 184551 del 06/06/2018, con il quale è stata approvata e ammessa a finanziamento l'operazione codice locale progetto FI5.1.1.c "Strategia e piano per la comunicazione" - CUP H19H17000120006;

**Dato atto che** è prevista, nell'ambito del summenzionato piano di comunicazione relativo all'anno 2020, la partecipazione ad eventi per la massima diffusione, anche a livello locale, del Programma e dei suoi interventi;

**Preso atto** altresì che la Giunta Comunale con Delibera n. 235 del 11.08.2020 ha aderito alla Settimana Europea della Mobilità (European Mobility Week – EMW), promossa dalla Unione Europea, che si svolgerà dal 16.09.2020 al 22.09.2020, il cui tema per quest'anno è "Emissioni zero, mobilità per tutti";

**Considerato** che la Settimana Europea della Mobilità rappresenta un'importante occasione per promuovere la mobilità urbana sostenibile e l'accesso al trasporto a emissioni zero, incoraggiando la cittadinanza all'utilizzo

di mezzi alternativi all'auto privata, riducendo il traffico e migliorando la qualità della vita, con l'obiettivo a lungo termine di un continente ad emissioni zero;

**Considerato** altresì che il Comune di Firenze intende a questo scopo promuovere le azioni realizzate ed in realizzazione nell'ambito del PON Metro Firenze, Asse 2, relative alla mobilità sostenibile come il bike sharing, le piste ciclabili e la App di infomobilità denominata "IF", che dopo un periodo di test ad opera di una comunità di oltre 1000 iscritti, viene ora messa a disposizione di tutti per promuovere e incentivare sul territorio una mobilità intelligente e sostenibile

**Ritenuto** pertanto necessario dare adeguata rilevanza alla Settimana Europea della Mobilità 2020 ed alle iniziative ad essa legate, promuovendola attraverso le testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), attraverso i *mensili free press* più diffusi dell'area fiorentina (tenendo in considerazione anche la presenza di cittadini stranieri in città) ed attraverso quotidiani online con grande numero di utenti nell'area fiorentina, dato che la fruizione da parte dei cittadini di notizie ed informazioni avviene sempre di più tramite dispositivi quali personal computer, cellulari, tablet, ecc.;

**Ritenuto** altresì necessario promuovere gli eventi della rassegna anche attraverso i canali radiofonici e di coinvolgere, tra le diverse emittenti radiofoniche presenti sul territorio di Firenze e provincia, quelle che hanno un maggior numero di ascoltatori;

**Dato atto** che l'importo della spesa stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

**Precisato** che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

**Dato atto** quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per "La Repubblica Firenze" e relativa edizione on line;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. per "La Nazione" (Edizione Firenze & provincia) e "Il Corriere Fiorentino" e relative edizioni on line;
- Tabloid Società Cooperativa per i mensili *free press* "Il Reporter" e "Lungarno";
- Associazione Culturale Lungarno per la piattaforma *on line* [www.lungarnofirenze.it](http://www.lungarnofirenze.it) e relativi canali *social* (Facebook, Twitter e Instagram)
- B' Gruppo S.r.l. per il mensile *free press* in lingua inglese "The Florentine"
- Citynews S.p.A. per il quotidiano on line "FirenzeToday";
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano on line "gonews.it";

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 2.990,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198970 del 30.07.2020;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., €3.950,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198980 del 30.07.2020;
- Tabloid Società Cooperativa, € 1.600,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198927 del 30.07.2020;
- B' Gruppo S.r.l., € 1.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198908 del 30.07.2020;
- Associazione Culturale Lungarno, € 500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198932 del 30.07.2020;
- Citynews S.p.A., € 1.300,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198943 del 30.07.2020;

- XMedia Group S.r.l., € 652,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198953 del 30.07.2020;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

**Dato atto** altresì di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo, attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie delle seguenti emittenti radiofoniche, ovvero:

- Controradio S.r.l. per "Controradio";
- Multiradio S.r.l. per "Radio Bruno";
- Mynet S.r.l. per "Lady Radio", "RDF 102.7" e "Mitology 70 – 80";
- Toscana Comunica S.r.l. per "Radio Toscana" e "Radio Nostalgia";

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Controradio S.r.l., € 1.120,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198894 del 30.07.2020;
- Multiradio S.r.l., € 1.008,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198900 del 30.07.2020;
- Mynet S.r.l., € 4.200,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 199808 del 31.07.2020;
- Toscana Comunica S.r.l., € 2.800,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 198881 del 30.07.2020;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

**Ritenuto** pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Milano via Nervesa 21, P.IVA: 04705810150, per € 3.647,80 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 4.819,00 (IVA al 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via Giovanni dalle Bande Nere, 24, P.IVA: 05554070481, per € 1.952,00 (IVA al 22% inclusa);
- Associazione Culturale Lungarno (codice beneficiario 54244), Sede legale: Firenze via A. Scialoja, 33, P.IVA: 06286260481, per € 610,00 (IVA al 22% inclusa);
- B' Gruppo s.r.l. (codice beneficiario 54243), Sede legale: Prato via G.Valentini 10, P.IVA: 01715830970, per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti, 7, P.IVA: 10786801000, per € 1.586,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis, 38, P.IVA: 05096450480, per € 795,44 (IVA al 22% inclusa);
- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 1.366,40 (Iva 22% inclusa);
- Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 1.229,76 (Iva 22% inclusa);
- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 5.124,00 (Iva 22% inclusa);
- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 05477410483, per € 3.416,00 (Iva 22% inclusa);

impegnando tutte le relative somme per un totale complessivo di **26.376,40 €** procedendo all'assunzione di un sub impegno sul capitolo 20205 - imp. 2020/1437 per € 5.000,00, e di un ulteriore sub impegno sul capitolo 20205 - imp. 2020/6778 per € 21.376,40, che presentano la necessaria disponibilità;

**Acquisiti** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: ZA32E01DE8;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., smart CIG: Z002E01E18;
- Tabloid Società Cooperativa, smart CIG Z672E01E67;
- Associazione Culturale Lungarno, smart CIG Z2D2E01E75;
- B' Gruppo s.r.l., smart CIG ZB32E01E4C;
- Citynews S.p.A., smart CIG: ZF42E01E2B;
- XMedia Group S.r.l., smart CIG: ZBA2E01E39;
- Controradio S.r.l., smart CIG: Z2E2E01EBA;
- Multiradio S.r.l., smart CIG: Z852E01EA5;
- Mynet S.r.l., smart CIG: Z4E2E01E87;
- Toscana Comunica S.r.l., smart CIG: ZBC2E01EC3;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Considerato** che l'Associazione Culturale Lungarno non risulta titolare di posizioni Inps, Inail o di altre casse previdenziali e/o assistenti obbligatorie, come risulta da nota Prot. Gen. n° 199904 del 31.07.2020 (agli atti dell'ufficio scrivente) e vista l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Dato atto** che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

**Visti:**

- l'art. 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;
- l'art. 13 del Regolamento di Organizzazione;
- gli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000 Testo Unico degli Enti Locali (TUEL);

**Dato atto** della regolarità tecnica del presente provvedimento, secondo quanto previsto dal vigente Regolamento sui controlli interni;

**DETERMINA**

per le motivazioni espresse in narrativa

1) ) in linea con il piano di comunicazione dell'anno 2020 del PON Metro, di affidare tramite il sistema telematico regionale START la promozione della campagna di comunicazione del Comune di Firenze per la Settimana Europea della Mobilità 2020, meglio descritta in narrativa, su quotidiani cartacei, mensili *free press*, quotidiani on line ed emittenti radiofoniche alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 3.647,80 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZA32E01DE8 - come da preventivo Prot.Gen. n° 198970 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 4.819,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z002E01E18 - come da preventivo Prot.Gen. n° 198980 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per € 1.952,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z672E01E67 - come da preventivo Prot.Gen. n° 198927 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Associazione Culturale Lungarno (codice beneficiario 54244), P.IVA: 06286260481 per € 610,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z2D2E01E75 - come da preventivo Prot.Gen. n° 198932 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- B' Gruppo s.r.l. (codice beneficiario 54243), P.IVA: 01715830970 per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZB32E01E4C - come da preventivo Prot.Gen. n° 198908 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 1.586,00 (IVA al 22% inclusa) smart CIG: ZF42E01E2B - come da preventivo Prot.Gen. n° 198943 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 795,44 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZBA2E01E39 - come da preventivo Prot.Gen. n° 198953 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), P.IVA: 03353190485, per una somma complessiva di € 1.366,40 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z2E2E01EBA - come da preventivo Prot.Gen. n° 198908 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283), P.IVA: 01921710362, per € 1.229,76 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z852E01EA5 - come da preventivo Prot.Gen. n° 198900 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), P.IVA: 06499870480, per € 5.124,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z4E2E01E87 - come da preventivo Prot.Gen. n° 199808 del 31.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), P.IVA: 05477410483, per € 3.416,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZBC2E01EC3 - come da preventivo Prot.Gen. n° 198881 del 30.07.2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **26.376,40** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2020, procedendo all'assunzione di sub impegni come segue:

sul capitolo 20205 - imp. 2020/6778, che presenta la necessaria disponibilità (per un totale di € 25.485,71)

- € 3.647,80 per A. Manzoni & C. S.p.A.
- € 4.819,00 per Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A.
- € 1.952 per Tabloid Società Cooperativa
- € 610,00 per Associazione Culturale Lungarno
- € 1.830,00 per B' Gruppo S.r.l.
- € 1.586 per Citynews S.p.A.
- € 795,44 per XMedia Group S.r.l.
- € 1.366,40 per Controradio S.r.l.
- € 1.229,76 per Multiradio S.r.l.

- € 5.124,00 per Mynet S.r.l.
- € 2.525,31 per Toscana Comunica S.r.l.

e procedendo altresì all'assunzione di un ulteriore sub impegno sul capitolo 20205 - imp. 2020/1437 che presenta la necessaria disponibilità, come segue:

- € 890,69 per Toscana Comunica S.r.l.

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

### **ALLEGATI INTEGRANTI**

- **PREVENTIVO A. MANZONI & C. SPA**
- **PREVENTIVO SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SPA**
- **PREVENTIVO TABLOID SOCIETÀ COOPERATIVA**
- **PREVENTIVO ASSOCIAZIONE CULTURALE LUNGARNO**
- **PREVENTIVO B'GRUPPO SRL**
- **PREVENTIVO XMEDIA GROUP SRL**
- **PREVENTIVO CONTRORADIO SRL**
- **PREVENTIVO MULTIRADIO SRL**
- **PREVENTIVO MYNET SRL**
- **PREVENTIVO TOSCANA COMUNICA SRL**
- **PREVENTIVO CITYNEWS SPA**

Firenze, lì 01/09/2020

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Barbara Tonetto

<b>N°</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Articolo</b>	<b>Impegno/Accertamento</b>	<b>SubImpegno/Sub Accertamento</b>	<b>Importo</b>
1)	20205	0	20/006778	01	3647,8
2)	20205	0	20/006778	03	1952
3)	20205	0	20/006778	09	1229,76
4)	20205	0	20/006778	04	610
5)	20205	0	20/006778	05	1830
6)	20205	0	20/006778	06	1586
7)	20205	0	20/006778	07	795,44
8)	20205	0	20/006778	08	1366,4
9)	20205	0	20/006778	10	5124
10)	20205	0	20/006778	11	2525,31
11)	20205	0	20/001437	01	890,69
12)	20205	0	20/006778	02	4819

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 01/09/2020

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.