



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2020/DD/03789**  
Del: **12/06/2020**  
Esecutivo da: **12/06/2020**  
Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco, Servizio Eventi, Manifestazioni  
Cittadine e Cerimoniale**

### OGGETTO:

Accettazione proposta di sponsorizzazione tecnica - Evento Festa di San Giovanni Battista 2020.

### LA DIRIGENTE

#### Visti:

- il d.lgs. 267/2000, Testo Unico degli Enti Locali (TUEL), artt. 107, 119 e 183;
- l'art. 43 della L. 449/1997;
- il d.lgs. 50/2016 ed in particolare gli art. 19, 31 e 36;
- il Codice Civile ed in particolare l'art. 1322;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- il dPR 633/1972;
- la Legge 241/90, ed in particolare gli articoli 5, 6 e 6bis;
- le Leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze, e in particolare l'art. 23 e il Regolamento di Contabilità dell'Ente;
- il Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze, ed in particolare l'art. 18 dello stesso Regolamento;

#### Visti:

- la Deliberazione di Consiglio comunale n. 70 del 23/12/2019 e s.m.i., immediatamente eseguibile, con la quale sono stati approvati i "Documenti di programmazione 2020-2022: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa e piano triennale investimenti";
- la Deliberazione di Giunta comunale n. 114 del 22/04/2020 con cui è stato approvato il "Piano esecutivo di gestione 2020-2022";
- il decreto sindacale n. 96 del 10/12/2019 con cui alla sottoscritta è stata attribuita la responsabilità del Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale;

#### Premesso che:

- con nota prot. n. 140504/2020 l'Amministrazione Comunale ha ricevuto da parte della società Seikey srl (quale collettore di sponsor tra cui Cisco Systems Italy s.r.l. e Telecom Italia spa) un'offerta di sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la realizzazione di riprese video di alta qualità rappresentative di Firenze, della sua storia e delle sue tradizioni, da inserire nel palinsesto dello spettacolo web di festeggiamento di San Giovanni Battista organizzato insieme dai comuni di Firenze Genova e Torino, città capoluogo che condividono lo stesso Santo Patrono;
- la suddetta offerta di sponsorizzazione prevede in particolare la realizzazione di:
  - riprese tramite droni di alcune delle vie più rappresentative del centro di Firenze, secondo un percorso che comprende Piazza del Duomo, Via dei Calzaiuoli, Piazza della Signoria, i pressi di Ponte Vecchio.
  - riprese di significative opere d'arte del Comune di Firenze, con particolare riferimento ad affreschi facenti parte del Museo di Palazzo Vecchio
  - riprese di Piazza Santa Croce (ove tradizionalmente si svolge il Torneo del Calcio Storico Fiorentino) e di una rappresentanza scenografica in loco (secondo forme che richiamino la tradizione fiorentina, pur nel rispetto delle regole di distanziamento vigenti) delle squadre del Calcio Storico, del Corteo Storico Fiorentino, e di eventuali altre realtà significative del territorio;
- con determinazione dirigenziale n. 3596 del 05/06/2020 - in ossequio ai principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento - è stata disposta la pubblicazione della suddetta offerta ed è stato unitamente approvato un avviso pubblico teso a verificare la sussistenza di altri soggetti interessati ad offrire all'Amministrazione Comunale, in qualità di sponsor tecnico, servizi della medesima tipologia rispetto a quelli di cui all'offerta sopra citata;
- il suddetto Avviso è stato pubblicato dal giorno 05/06/2020 al giorno 12/06/2020 all'Albo Pretorio e sulla Rete Civica sez. *Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti* del Comune di Firenze, con possibilità di far pervenire le eventuali offerte entro le ore 12 del giorno 12/06/2020
- entro la suddetta data di scadenza, in risposta all'Avviso, non è pervenuta alcuna offerta alternativa rispetto a quella su citata presentata dalla società Seikey srl;

Ricordato che:

- il servizio offerto nell'ambito della proposta di sponsorizzazione di cui alla richiamata nota prot. n. 140504/2020 è stato valutato dal soggetto proponente di un valore pari ad euro 38.000,00 (iva esclusa);
- la suddetta offerta prevede che i contenuti in dettaglio delle riprese saranno definiti in accordo con l'Amministrazione Comunale, la quale rimarrà unica proprietaria di tutto il registrato.
- l'offerta prevede altresì che al soggetto proponente sia formalmente riconosciuto, anche successivamente al giorno dell'evento, il proprio ruolo nella realizzazione delle suddette riprese attraverso la rappresentazione del proprio logo al termine di ogni filmato che faccia in futuro uso delle riprese stesse e che venga trasmesso in qualsivoglia canale di comunicazione (canali tv locali, nazionali ecc..).

Valutato che:

- l'offerta di sponsorizzazione di cui al richiamato prot. n. 140504/2020 contribuisca in modo significativo alla migliore riuscita dell'evento web di festeggiamento del prossimo 24 giugno 2020, garantendo in tale circostanza alla Città di Firenze di esaltare e promuovere a livello nazionale alcune peculiarità artistiche, storiche e della tradizione cittadina;
- l'acquisizione in generale ed in proprietà esclusiva del girato da parte del Comune (così come garantito nell'offerta ricevuta) accresca il carattere di interesse pubblico da riconoscersi all'offerta stessa, stante la possibilità di sfruttare altrimenti in futuro, anche ai fini di promozione turistica, culturale ed economica del territorio, le relative immagini;
- il valore economico delle prestazioni di cui alla proposta di sponsorizzazione, stimato dall'offerente in €. 38.000,00 (Iva 22% esclusa), è da considerarsi congruo e adeguato rispetto al valore delle controprestazioni richieste dallo sponsor, stimate nel complesso di pari valore, e consistenti:

- nell'inserimento del logo dello sponsor sulle cartelline della conferenza stampa dell'evento, e nell'inserimento nelle stesse cartelline di una presentazione dello sponsor;
- nell'inserimento del logo dello sponsor su roll-up/backdrop/totem ed eventuali altri strumenti di comunicazione in occasione della conferenza stampa
- nell'inserimento del logo dello sponsor su eventuale materiale post evento (restituzione/ringraziamenti...)
- nell'inserimento del logo dello sponsor su canali web del Comune di Firenze, nell'ambito degli spazi eventualmente dedicati all'evento
- nell'inserimento del logo dello sponsor nel programma/palinessto complessivo delle iniziative del 24 giugno delle tre città italiane sopra citate (Firenze, Genova e Torino), anche qualora trasmesso su canale televisivo di livello nazionale.

Preso atto che l'offerente (sponsor) ha reso idonee dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di ordine generale per poter contrattare con il Comune di Firenze, ai sensi dell'art. 80 d.lgs. 50/2016;

Preso atto altresì della nota del 12/6/2020, agli atti, di Seikey s.r.l. in base alla quale, a specificazione dell'offerta, emerge che la natura di "collettore" di sponsor di tale società non riveste i presupposti per (e non si sostanzia ne) la costituzione con tali sponsor di forme associative in ATI/RTI;

Considerato, pertanto, di poter procedere a stipulare con la società Seikey s.r.l. un contratto di sponsorizzazione tecnica coerente con l'offerta presentata dalla stessa società con nota prot. n. 140504/2020 oltreché con tutti i contenuti prestazionali e con tutte le condizioni di cui alla citata determinazione n. 3596 del 05/06/2020 e al relativo Avviso sopra citato, nella forma dello scambio di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, ammessa dall'art. 4 del Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze;

Acquisito ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, presso l'Anac, il seguente smart cig: ZAF2D4DF8B;

Considerato che la sponsorizzazione di cui trattasi comporta:

- per il Comune (sponsee), l'obbligo di concedere visibilità allo sponsor; trattandosi di attività commerciale ai sensi del DPR 633/1972, essa è assoggettabile ad IVA nel rispetto degli artt. 1, 4 e 11 di quest'ultimo;
- analogamente, per lo sponsor, l'obbligo di prestare il servizio offerto, con gli stessi obblighi fiscali dovuti per le attività commerciali soggette ad IVA;

Ritenuto, quindi, che entrambi i contraenti (sponsor e sponsee) sono obbligati all'emissione contestuale di fattura con aliquota IVA del 22% (circolare dell'Agenzia delle Entrate 27/E del 7 novembre 2017);

Considerato, pertanto, di dover procedere, sul bilancio di previsione 2020-2022, annualità 2020, alle seguenti operazioni contabili:

- accertare sul capitolo di entrata 33000 la somma complessiva di €. 46.360,00 (comprensiva di IVA 22%) da Seikey s.r.l. (codice creditore 64265);

- impegnare sul capitolo correlato d'uscita 2140 la somma complessiva di € 46.360,00 a favore di Seikey s.r.l. (codice beneficiario 64265);

Dato atto che chi sottoscrive la presente determinazione non si trova in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90;

per le motivazioni fin qui espresse

## **DETERMINA**

1. di accettare l'offerta di sponsorizzazione tecnica trasmessa al Comune di Firenze dalla società Seikey s.r.l. (quale collettore di sponsor tra cui Cisco Systems Italy s.r.l. e Telecom Italia spa) con nota prot. n. 140504/2020 (allegata al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale), procedendo alla stipula del relativo contratto in coerenza, oltreché con i contenuti prestazionali di cui all'offerta stessa, con le condizioni di cui alla citata determinazione n. 3596 del 05/06/2020 e al relativo Avviso, e prevedendo a favore dello sponsor le seguenti controprestazioni:
  - inserimento del logo dello sponsor sulle cartelline della conferenza stampa dell'evento, e inserimento nelle stesse cartelline di una presentazione dello sponsor;
  - inserimento del logo dello sponsor su roll-up/backdrop/totem ed eventuali altri strumenti di comunicazione in occasione della conferenza stampa
  - inserimento del logo dello sponsor su eventuale materiale post evento (restituzione/ringraziamenti...)
  - inserimento del logo dello sponsor su canali web del Comune di Firenze, nell'ambito degli spazi eventualmente dedicati all'evento
  - inserimento del logo dello sponsor nel programma/palinsesto complessivo delle iniziative del 24 giugno delle tre città italiane sopra citate (Firenze, Genova e Torino), anche qualora trasmesso su canale televisivo di livello nazionale.
  
2. di procedere, sul bilancio di previsione 2020, alle seguenti operazioni contabili:

- accertare sul capitolo di entrata 33000 la somma complessiva di €. 46.360,00 (comprensiva di IVA 22%) da Seikey s.r.l. (codice creditore 64265);

- impegnare sul capitolo correlato d'uscita 2140 la somma complessiva di € 46.360,00 a favore di Seikey s.r.l. (codice beneficiario 64265);
  
3. di rimandare ad un successivo atto di liquidazione la contabilizzazione delle fatture emesse da sponso e sponsee;
  
4. di dare atto che avverso il presente atto sono ammesse le tutele di cui al d.lgs. 104/2010.

## ALLEGATI INTEGRANTI

### - OFFERTA

Firenze, li 12/06/2020

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Carmela Valdevies

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	33000	0	20/001350	00	46360
2)	2140	0	20/006252	00	46360

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 12/06/2020

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.