



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2019/DD/09901**
Del: **12/12/2019**
Esecutivo da: **12/12/2019**
Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.)**
Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale su quotidiani cartacei e on line ed emittenti radiofoniche ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 per Capodanno 2020.

LA RESPONSABILE P.O.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 13; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016 e 206/2018) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 72/2018 del 21/12/18 è stato approvato il bilancio finanziario 2019, note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2019/2021, nota integrativa al bilancio e piano triennale investimenti 2019/2021;
- con Delibera di Giunta Comunale n. 259 del 20.05.2019 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2019-2021;

- con Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato soppresso il Servizio Canali Comunicazione ed istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto come il precedente sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 74/2019 è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco e con Decreto del Sindaco n. 85/2019 le è stata altresì assegnata la temporanea responsabilità, in assorbimento, del Servizio Progetto Comunicazione, ai sensi dell'art. 21 comma 5 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160 e che tale incarico è stato prorogato fino al 31.01.2020 con Determinazione Dirigenziale del Direttore Generale n. 9663 del 6.12.2019;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità" e che "l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente";

Preso atto che con Deliberazione della Giunta Comunale n. 499 del 5.11.2019 è stata approvato il programma preliminare del Firenze Light Festival 2019, denominato quest'anno Moon Flight per celebrare il cinquantenario dello sbarco dell'uomo sulla Luna, che prevede una serie di eventi quali video proiezioni, installazioni, letture, concerti che culmineranno nella notte di Capodanno, con l'offerta di venti diverse iniziative diffuse prevalentemente nel Centro Storico;

Preso atto altresì che con la suddetta Deliberazione si dispone "al fine di incentivare ed agevolare la presenza di cittadini e di turisti in Città durante le festività natalizie, ed in particolare durante Capodanno, di provvedere, tramite i canali di comunicazione dell'ente, ad effettuare attività di informazione circa il complessivo programma di iniziative di cui al presente atto";

Ritenuto pertanto necessario dare adeguato risalto alla rassegna, promuovendola attraverso le testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino, rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori, nonché attraverso quotidiani online di grande diffusione nell'area fiorentina, dato che la fruizione da parte dei cittadini di notizie ed informazioni avviene sempre di più tramite dispositivi quali personal computer, cellulari, tablet, ecc.;

Ritenuto altresì necessario promuovere gli eventi della rassegna anche attraverso i canali radiofonici e di coinvolgere, tra le diverse emittenti radiofoniche presenti sul territorio di Firenze e provincia, quelle che hanno un maggior numero di ascoltatori;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Precisato che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per “La Repubblica Firenze”, che è anche concessionaria pubblicitaria dell'emittente radiofonica “Radio Subasio”;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. per “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia) “Il Corriere Fiorentino”;
- Citynews S.p.A. per “FirenzeToday”;
- XMedia Group S.r.l. per “gonews.it”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 5.724,00 complessivi (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 402205 del 11.12.2019;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., € 9.200,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 403107 del 12.12.2019;
- Citynews S.p.A., € 1.008,88 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 402567 del 11.12.2019;
- XMedia Group S.r.l., € 1.040,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 402260 del 11.12.2019;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto altresì di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo, attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie delle seguenti emittenti radiofoniche, ovvero:

- Controradio S.r.l. per “Controradio”;
- Multiradio S.r.l. per “Radio Bruno”;
- Mynet S.r.l. per “Lady Radio” e “RDF 102.7”;
- Toscana Comunica S.r.l. per “Radio Toscana” e “Radio Nostalgia”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Controradio S.r.l., € 992,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 402540 del 11.12.2019;
- Multiradio S.r.l., € 914,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 402518 del 11.12.2019;
- Mynet S.r.l., € 1.200,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 402438 del 11.12.2019;
- Toscana Comunica S.r.l., € 1.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 401356 del 11.12.2019;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Milano via Nervesa 21, P.IVA: 04705810150, per € 6.983,28 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 11.224,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti, 7 , P.IVA: 10786801000, per € 1.230,83 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis, 38, P.IVA: 05096450480, per € 1.268,80 (IVA al 22% inclusa);
- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 1.210,24 (Iva 22% inclusa);

- Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 1.115,08 (Iva 22% inclusa);
- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 1.464,00 (Iva 22% inclusa);
- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 05477410483, per € 1.830,00 (Iva 22% inclusa);

impegnando tutte le relative somme sul capitolo 46402, esercizio finanziario di bilancio 2019, che presenta la necessaria copertura;

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: ZBD2B23A13;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., smart CIG: ZF22B239A7;
- Citynews S.p.A., smart CIG: Z9A2B23A72;
- XMedia Group S.r.l., smart CIG: ZCD2B23B72;
- Controradio S.r.l., smart CIG: ZE62B26385;
- Multiradio S.r.l., smart CIG: Z562B23BBA;
- Mynet S.r.l., smart CIG: Z8D2B26310;
- Toscana Comunica S.r.l., smart CIG: ZD92B263F0;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Ritenuto necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

Dato atto infine che il Responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare tramite il sistema telematico regionale START la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale su quotidiani cartacei e on line ed emittenti radiofoniche relativa al Capodanno 2020, meglio descritta in narrativa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie, con la precisazione che il servizio deve essere eseguito entro il 31.12.2019 :

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per una somma complessiva di € 6.983,28 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZBD2B23A13 - come da preventivo Prot.Gen. n° 402205 del 11.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per una somma complessiva di € 11.224,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZF22B239A7 - come da preventivo Prot.Gen. n° 403107 del 12.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);

- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per una somma complessiva di € 1.230,83 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z9A2B23A72 - come da preventivo Prot.Gen. n° 402567 del 11.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per una somma complessiva di € 1.268,80 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZCD2B23B72 - come da preventivo Prot.Gen. n° 402260 del 11.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), P.IVA: 03353190485, per una somma complessiva di € 1.210,24 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZE62B26385- come da preventivo Prot.Gen. n° 402540 del 11.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283), P.IVA: 01921710362, per una somma complessiva di € 1.115,08 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z562B23BBA - come da preventivo Prot.Gen. n° 402518 del 11.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), P.IVA: 06499870480, per una somma complessiva di € 1.464,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z8D2B26310 - come da preventivo Prot.Gen. n° 402438 del 11.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), P.IVA: 05477410483, per una somma complessiva di € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZD92B263F0 - come da preventivo Prot.Gen. n° 401356 del 11.12.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **26.326,23** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2019 - capitolo 46402 "*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)*", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- **OFFERTA ECONOMICA A. MANZONI & C. SPA**
- **OFFERTA ECONOMICA XMEDIA GROUP SRL**
- **OFFERTA ECONOMICA CITYNEWS SPA**
- **OFFERTA ECONOMICA SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SPA**
- **OFFERTA ECONOMICA MYNET SRL**
- **OFFERTA ECONOMICA TOSCANA COMUNICA SRL**
- **OFFERTA ECONOMICA MULTIRADIO SRL**

- OFFERTA ECONOMICA CONTRORADIO SRL

Firenze, lì 12/12/2019

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	19/008809	00	11224
2)	46402	0	19/008811	00	1230,83
3)	46402	0	19/008813	00	1268,8
4)	46402	0	19/008808	00	6983,28
5)	46402	0	19/008815	00	1115,08
6)	46402	0	19/008817	00	1464
7)	46402	0	19/008818	00	1830
8)	46402	0	19/008814	00	1210,24

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 12/12/2019

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.