



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: <b>2019/DD/06639</b> Del: <b>23/09/2019</b> Esecutivo da: <b>23/09/2019</b> Proponente: <b>Direzione Attività Economiche e Turismo, Posizione Organizzativa (P.O.) Promozione Economica e Turistica</b></p>
--

### OGGETTO:

Realizzazione dello Start Up di Ambito turistico Firenze e Area Fiorentina - affidamento diretto a Centro Studi Turistici

### LA DIRIGENTE

#### PREMESSO CHE:

Con deliberazione del Consiglio n. 72/2018 del 21/12/2018, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2019 - 2021: approvazione note di aggiornamento al Dup - bilancio finanziario - nota integrativa e piano triennale investimenti" è stato approvato il bilancio finanziario 2019/2021;

Con deliberazione della Giunta Comunale n. 259 del 20/05/2019, esecutiva ai termini di legge, è stato approvato il PEG 2019/2021;

VISTA la LR 80/2016 (Testo Unico del Sistema Turistico regionale) e la LR 24/2018;

PRESO ATTO della Delibera del Consiglio Comunale 2018/00559 con cui è stato approvato lo schema di convenzione con tutti i comuni dell' Ambito turistico Firenze e area Fiorentina per l'esercizio coordinato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica siglata in data 30/11/2018;

#### RICHIAMATE le determinazioni dirigenziali:

- DD 2018/8796 con cui è stata approvata la convenzione fra il Comune di Firenze, in qualità di comune capofila responsabile della gestione associata dell' Ambito Turistico Firenze e Area Fiorentina e Toscana promozione Turistica;
- DD 2018/9602 con cui è stato approvato il progetto START UP di AMBITO Firenze e Area Fiorentina;
- DD 2019/2151, alla quale interamente si rimanda, con la quale è stato accertato il contributo erogato da Toscana Promozione Turistica pari a € 85.000,00 assegnato a sostegno del suddetto progetto Start Up di Ambito, impegnando contestualmente la somma di € 85.000,00 sul cap. 31713 del bilancio 2019;

VISTO il Documento di Programmazione che descrive le singole azioni individuate per la realizzazione delle attività previste nel suddetto progetto START UP di AMBITO, conservato agli atti del Servizio, sottoposto e approvato dalla Conferenza dei Sindaci dell'Ambito Fiorentino del 12 luglio us;

TENUTO conto delle azioni ob. 2 e ob. 3 del suddetto progetto aventi per oggetto: Avvio e implementazione dei servizi per l'organizzazione turistica locale (ob. 2) e Realizzazione di un DMP per la stimolazione di un DMO territoriale (ob.3) ;

RITENUTO necessario pertanto individuare un soggetto che possa offrire un supporto dei Comuni nelle suddette attività di progettazione, programmazione e monitoraggio delle strategie e delle azioni da svolgere per la valorizzazione turistica del proprio territorio;

RITENUTO OPPORTUNO richiedere un preventivo a Centro Studi Turistici di Firenze, ente partecipato del Comune di Firenze, per la sua esperienza pluriennale nel campo della progettazione, definizione dei prodotti turistici e del monitoraggio dei flussi turistici, nonché per l'attività che sta svolgendo con tutti i costituenti Ambiti turistici territoriali della Toscana;

VISTA la proposta tecnico-economica inviata da Centro Studi Turistici il 20/9/2019 (ns. prot. 304463 del 20/09/2019 ) allegata e parte integrante del presente atto, strutturata in queste fasi:

fase 1: Definizione degli indirizzi strategici di valorizzazione del territorio e redazione del Destination Management Plan (azione A4 del progetto Start Up):

- Analisi del posizionamento della destinazione sui mercati turistici nazionali ed internazionali;
- Analisi delle forme di turismo prevalenti del territorio e delle risorse di maggiore attrazione per la definizione dei fattori di specificità;
- Implementazione di un sistema di co-progettazione con gli operatori e gli stakeholder, finalizzato a raccogliere le proposte sulle strategie di innovazione di prodotto

Gli output delle attività realizzate saranno:

- assistenza alla redazione del Piano operativo annuale per l'annualità 2020 da inviare a Toscana Promozione Turistica, entro il 30 novembre 2019;
- organizzazione di almeno 3 laboratori di co-progettazione con operatori privati;
- la redazione del Destination Management Plan dell'ambito FIRENZE E AREA FIORENTINA da concludere entro il mese di DICEMBRE 2019.

fase 2: individuazione delle modalità di realizzazione del Piano Operativo e del DMP e costruzione della Governance Turistica della destinazione, compreso il monitoraggio delle azioni realizzate in relazione ai flussi turistici del periodo e al posizionamento dell'Ambito:

- In questa fase il compito del CST Firenze riguarderà il supporto al Comune capofila per l'individuazione delle modalità di realizzazione delle azioni di valorizzazione turistica e promocommercializzazione del Piano Operativo
- In contemporanea il CST Firenze effettuerà attività di supporto a tutti i comuni dell'ambito, attivando una serie di incontri finalizzati alla definizione dei prodotti turistici dell'area ed alle esigenze in termini di organizzazione dell'offerta

Gli output delle attività realizzate dal soggetto gestore saranno:

- supporto alla redazione di un piano di lavoro con le modalità operative per la realizzazione del Piano Operativo con Toscana Promozione Turistica e del Destination Management Plan;
- la redazione di un progetto organizzativo delle funzioni operative e amministrative dei comuni dell'ambito con particolare riferimento al percorso costitutivo di una DMO territoriale;

VALUTATA congrua la spesa di € 25.000,00 (IVA al 22% inclusa) che afferisce a un servizio complesso e specialistico;

VISTO che si è provveduto ad acquisire il codice CIG Z7329B9630;

PRESO ATTO del parere di ANAC n. 899/2018 sul tema dell'affidamento diretto per appalti di importo inferiore a 40.000,00 euro ;

RITENUTO pertanto di affidare a Centro Studi Turistici (cod ben 530) via Piemonte 7, Firenze il servizio sopra descritto;

VISTI gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

VISTO l'art. 23 del vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;

VISTI gli artt. 107 e 183 del T.U.E.L D. Lgs. 267/2000;

#### DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e qui integralmente richiamati di:

- ricorrere ad affidamento diretto individuando nel Centro Studi Turistici di Firenze (cod. ben 530) il soggetto idoneo a offrire ai Comuni dell'Ambito turistico Firenze e Area Fiorentina i servizi di definizione degli indirizzi strategici di valorizzazione del territorio, organizzazione dei laboratori di co-progettazione, redazione del DMP, nonché di individuazione delle modalità di realizzazione del Piano Operativo e del DMP e costruzione della Governance Turistica della destinazione, compreso il monitoraggio delle azioni realizzate in relazione ai flussi turistici del periodo e al posizionamento dell'Ambito;

- approvare la proposta tecnico-economica allegata quale parte integrante al presente provvedimento e che prevede una spesa complessiva di € 25.000,00 (inclusa IVA 22%) per l'attività di progettazione, programmazione e monitoraggio delle strategie e delle azioni da svolgere in campo turistico, da concludersi entro il 31/12/2019;

- sub-impegnare € 25.000,00 sull'impegno generico 2019/3459 assunto sul Cap. 31713

#### ALLEGATI INTEGRANTI

#### **- PROPOSTA TECNICO ECONOMICA PER LO START UP DI AMBITO TURISTICO FIRENZE E AREA FIORENTINA**

Firenze, lì 23/09/2019

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Lucia De Siervo

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	31713	0	19/003459	02	25000

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 23/09/2019

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.