



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: 2019/DD/06614 Del: 13/09/2019 Esecutivo da: 13/09/2019 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.) Canali di Comunicazione</p>

OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 realizzazione campagna comunicazione istituzionale su testate giornalistiche relativa ad esposizione secondo gruppo Arazzi medicei nella Sala dei Duecento d'intesa con il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

LA RESPONSABILE P.O.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 13; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016 e 206/2018) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 72/2018 del 21/12/18 è stato approvato il bilancio finanziario 2019, note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2019/2021, nota integrativa al bilancio e piano triennale investimenti 2019/2021;

- con Delibera di Giunta Comunale n. 259 del 20.05.2019 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2019-2021;
- il Decreto del Sindaco n. 22/2014 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco, il Decreto n. 56/2017 con cui detto incarico è stato prorogato fino alla conclusione del mandato amministrativo, nonché il Decreto n. 45/2019 con cui detto incarico è stato ulteriormente prorogato fino al 26.09.2019;
- con Determinazione dirigenziale (DD) della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160;

Dato atto che il servizio Canali di Comunicazione - Direzione Ufficio del Sindaco - si occupa di comunicazione istituzionale dell'Ente con l'obiettivo di informare la cittadinanza, far dialogare l'amministrazione con il cittadino e promuovere le iniziative sul territorio;

Premesso che in occasione di Expo 2015 sono stati riuniti per la prima volta dall'Unità d'Italia nella Sala dei Duecento di Palazzo Vecchio (oltre che a Roma e Milano) i venti Arazzi del XVI secolo, commissionati da Cosimo I de' Medici, che costituiscono il ciclo dedicato alle Storie di Giuseppe l'Ebreo, realizzati da maestri arazzieri fiamminghi su cartoni di Agnolo Bronzino, Jacopo Pontormo e Francesco Salviati;

Preso atto che con le Deliberazioni della Giunta Comunale n. 35 del 06.02.2018 e n. 138 del 18.04.2018 è stato siglato il Protocollo d'intesa tra il Comune di Firenze, il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo che prevede l'esposizione dei suddetti Arazzi medicei per tre anni presso la Sala dei Duecento a rotazione di quattro arazzi a semestre;

Considerato altresì che all'art. 9 del suddetto Protocollo d'intesa si esplicita che il piano di comunicazione relativo al progetto espositivo sarà elaborato dal Comune di Firenze in accordo con il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;

Dato atto che il 25.08.2019 si è concluso il primo ciclo di esposizione di quattro arazzi e che il 3.09.2019 è cominciato il semestre di esposizione del secondo gruppo di quattro arazzi, che durerà fino al 23.02.2020;

Ritenuto quindi opportuno dare la massima diffusione all'evento, in considerazione del suo prestigio ed eccezionalità, anche tramite le testate giornalistiche presenti sul territorio fiorentino, rivolgendosi a quelle che hanno un maggior numero di lettori;

Dato atto che l'importo della spesa è stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Precisato che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici), ai concessionari della pubblicità dei quotidiani;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START alle concessionarie pubblicitarie dei tre principali quotidiani di Firenze per la suddetta campagna di comunicazione istituzionale, ovvero:

- La Repubblica Firenze, la cui concessionaria pubblicitaria è la A. Manzoni & C. S.p.A.;
- La Nazione (Edizione Firenze & provincia ed Edizione Regionale) e Il Corriere Fiorentino, la cui concessionaria pubblicitaria per entrambe le testate è Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A.;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € **8.290,00** (IVA al 22% esclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., € **16.000,00** (IVA al 22% esclusa);

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti, per i quali sono stati acquisiti presso l'ANAC i rispettivi smart CIG, a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Milano via Nervesa 21, P.IVA: 04705810150, per € 10.113,80 (IVA al 22% inclusa), smart CIG: Z7829B619C;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 19.520,00 (IVA al 22% inclusa), smart CIG: Z0A29B6160;

impegnando tutte le relative somme sul capitolo 46402, esercizio finanziario di bilancio 2019, che presenta la necessaria copertura;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Ritenuto necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

Dato atto infine che il Responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare tramite il sistema telematico regionale START la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale su testate giornalistiche relativa all'esposizione del secondo gruppo di Arazzi medicei nella Sala dei Duecento, meglio descritta in narrativa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Milano via Nervesa 21, P.IVA: 04705810150, per una somma complessiva di € **10.113,80** (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z7829B619C - come da preventivo Prot.Gen. n° 292837 del 10.09.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per una somma complessiva di € **19.520,00** (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z0A29B6160 - come da preventivo Prot.Gen. n° 292811 del 10.09.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **29.633,80** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2019 - capitolo 46402 "*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)*", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- OFFERTA ECONOMICA A. MANZONI & C. S.P.A.

- OFFERTA ECONOMICA SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE S.P.A.

Firenze, lì 13/09/2019

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	19/007201	00	19520
2)	46402	0	19/007200	00	10113,8

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 13/09/2019

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.