



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2019/DD/04163**
Del: **30/05/2019**
Esecutivo da: **30/05/2019**
Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.)**
Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale su mensili free press, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 per rassegna "Estate Fiorentina 2019".

LA RESPONSABILE P.O.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 13; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016 e 206/2018) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 72/2018 del 21/12/18 è stato approvato il bilancio finanziario 2019, note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2019/2021, nota integrativa al bilancio e piano triennale investimenti 2019/2021;
- con Delibera di Giunta Comunale n. 259 del 20.05.2019 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2019-2021;

- il Decreto del Sindaco n. 22/2014 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco e il Decreto n. 56/2017 con cui detto incarico è stato prorogato fino alla conclusione del mandato amministrativo;
- con Determinazione dirigenziale (DD) della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160;

Preso atto che il servizio Canali di Comunicazione - Direzione Ufficio del Sindaco - si occupa di comunicazione istituzionale dell'Ente con l'obiettivo di informare la cittadinanza, far dialogare l'amministrazione con il cittadino e promuovere le iniziative sul territorio;

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 2018/G/00514 del 6 novembre 2018 "Estate Fiorentina 2019: indirizzi", con la quale è stata approvata la realizzazione della "tradizionale rassegna denominata "Estate Fiorentina 2019", con una programmazione di sei mesi, compresa nel periodo 1 maggio – 31 ottobre, caratterizzata da una serie di eventi originali e di tradizione che rivestono caratteristiche di interesse pubblico";

Dato atto che la rassegna "Estate Fiorentina" costituisce una grande opportunità per la promozione della città di Firenze sia in Italia che all'estero, nonché per la valorizzazione delle realtà culturali presenti sul territorio, in virtù di una pluralità di eventi a carattere culturale, artistico, di spettacolo e di intrattenimento;

Considerato pertanto necessario informare la cittadinanza e i turisti presenti in città sulle iniziative dell'Estate Fiorentina 2019 anche attraverso pubblicazioni mensili *free press*;

Ritenuto opportuno coinvolgere, tra le diverse pubblicazioni mensili *free press* presenti sul territorio fiorentino, quelle con maggiore distribuzione e che si rivolgono ad un target di giovani/adulti, compresi quelli di lingua straniera, dedicando un ampio spazio all'informazione relativa agli eventi anche attraverso l'uso dei canali *social*;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Precisato che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Ritenuto, pertanto, di effettuare ai sensi dell'articolo 1, comma 450, della legge 27/12/2006 N. 296 ss.mm la procedure di affidamento tramite il sistema telematico regionale START, messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, nel rispetto del D.lgs. 50/2016 ed in particolare degli artt. 36 e 216, c. 9;

Visti, pertanto, i preventivi a corpo richiesti secondo la suddetta procedura dallo scrivente Ufficio, per la realizzazione di un piano di comunicazione istituzionale che dia visibilità alle iniziative dell'"Estate Fiorentina 2019" sulle seguenti pubblicazioni mensili *free press* con le caratteristiche di cui sopra e sulle loro piattaforme web e canali *social*, ovvero:

- mensile *free press* "Lungarno", la cui concessionaria pubblicitaria è Tabloid Società Cooperativa;
- sito web www.lungarnofirenze.it del mensile *free press* "Lungarno" e canali *social* Facebook e Instagram dell'Associazione Culturale Lungarno, gestiti dalla medesima Associazione;
- mensile *free press* in lingua inglese "The Florentine", sito web www.theflorentine.net, canali *social* Facebook, Twitter e Instagram la cui concessionaria pubblicitaria è B'Gruppo srl;

Preso atto che le offerte economiche presentate dai soggetti indicati al precedente capoverso, giudicate congrue ed economicamente convenienti per l'Amministrazione, per un costo complessivo di € 6.000,00 (Iva 22% esclusa), sono le seguenti:

- Associazione Culturale Lungarno, Prot.Gen. n° 175292 del 24.05.2019, costo di € 800,00 (Iva 22% esclusa);
- B'Gruppo srl, Prot.Gen. n° 175241 del 24.05.2019, costo di € 3.000,00 (Iva 22% esclusa);
- Tabloid Società Cooperativa, Prot.Gen. n° 175350 del 24.05.2019, costo di € 2.200,00 (Iva 22% esclusa);

Ritenuto quindi di dover assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € 7.320,00 (Iva 22% inclusa), a beneficio delle concessionarie pubblicitarie di seguito indicate:

- Associazione Culturale Lungarno, costo di € 976,00 (Iva 22% inclusa);
- B'Gruppo srl, costo di € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa, costo di € 2.684,00 (Iva 22% inclusa);

sull'esercizio finanziario di bilancio 2019 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- Associazione Culturale Lungarno, smart CIG: Z6528914B6
- B'Gruppo srl, smart CIG: ZB628914F9
- Tabloid Società Cooperativa, smart CIG: Z8B289142B

Considerato che l'Associazione Culturale Lungarno non risulta titolare di posizioni Inps, Inail o di altre casse previdenziali e/o assistenti obbligatoria, come risulta da nota Prot. Gen 175314 del 24.05.2019 (agli atti dell'ufficio scrivente) e vista l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

Verificata con modalità esclusivamente telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art.1, comma 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva di B'Gruppo srl nei confronti dell'Inps e dell'Inail (agli atti dell'ufficio scrivente) e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

Verificata con modalità esclusivamente telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art.1, comma 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva di Tabloid Società Cooperativa nei confronti dell'Inps e dell'Inail (agli atti dell'ufficio scrivente) e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

Dato atto che il responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90 e s.m.i.;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare tramite il sistema telematico regionale START la realizzazione del piano di comunicazione su pubblicazioni mensili *free press* relativo alle iniziative dell'"Estate Fiorentina 2019", meglio descritto in narrativa, ai seguenti operatori economici:

- Associazione Culturale Lungarno (codice beneficiario 54244) - smart CIG: Z6528914B6, per un prezzo complessivo di € 976,00 (IVA 22% inclusa) come da preventivo Prot.Gen. n° 175292 del 24.05.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- B'Gruppo srl (codice beneficiario 54243) - smart CIG: ZB628914F9 per un prezzo complessivo di € 3.660,00 (IVA 22% inclusa) come da preventivo Prot.Gen. n° 175241 del 24.05.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172) - smart CIG: Z8B289142B, per un prezzo complessivo di € 2.684,00 (IVA 22% inclusa) come da preventivo Prot.Gen. n° 175350 del 24.05.2019 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi di € 7.320,00 (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2019 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica delle relative fatture;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- **OFFERTA ECONOMICA ASSOCIAZIONE CULTURALE LUNGARNO**
- **OFFERTA ECONOMICA B'GRUPPO SRL**
- **OFFERTA ECONOMICA TABLOID SOCIETÀ COOPERATIVA**

Firenze, lì 30/05/2019

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	19/005951	00	976
2)	46402	0	19/005953	00	2684
3)	46402	0	19/005952	00	3660

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 30/05/2019

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.