



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2019/DD/03576 Del: 09/05/2019 Esecutivo da: 09/05/2019 Proponente: Direzione Attività Economiche e Turismo, Posizione Organizzativa (P.O.) Promozione Economica e Turistica
--

OGGETTO:

AFFIDAMENTO SERVIZIO di analisi e misurazione dell'appeal turistico della destinazione Firenze alla società TRAVEL APPEAL

LA DIRIGENTE

Premesso che:

Con deliberazione del Consiglio n. 72/2018 del 21/12/2018, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2019 - 2021: approvazione note di aggiornamento al Dup - bilancio finanziario - nota integrativa e piano triennale investimenti" è stato approvato il bilancio finanziario 2019/2021;

Con deliberazione della Giunta Comunale n. 140 del 18/04/2018, esecutiva ai termini di legge, è stato approvato il PEG 2018/2020;

Considerato che l'art. 6 comma 1 lettera C della LR 86 del 20/12/2016 (e successive modifiche LR 24/2018) stabilisce che compiti dei Comuni sono, fra gli altri, *l'accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica del territorio comunale;*

Ravvisata la necessità di misurare l'indice di *appeal* della destinazione Firenze con particolare riguardo ai temi dell'artigianato artistico e del turismo con famiglie, che rivestono attualmente un'importanza particolare nelle strategie di promozione turistica del Servizio scrivente, utilizzando uno specifico e innovativo strumento di analisi dati che valuta la percezione dei turisti su tematiche specifiche, attraverso lo studio semantico delle pubblicazioni sui principali strumenti di diffusione digitale (web e social network);

Considerato che la tradizione artigianale della città di Firenze si è rivelata essere un importante fattore, non soltanto per il suo impatto economico, ma anche quale elemento attrattivo della destinazione turistica Firenze;

Considerato inoltre che Firenze sta per sottoporre all'UNESCO la candidatura come Città Creativa e che l'aspetto della tradizione e della creatività artigianale sono un argomento di grande interesse internazionale;

Considerato che la ditta Travel Appeal ha sviluppato uno strumento (web app) in grado di attivare l'analisi di contenuti semantici digitali, l'ottimizzazione, la gestione e le performance per tutti i canali in cui gli argomenti selezionati sono presenti e riconoscibili, con attività documentata per importanti enti e istituzioni pubbliche dedicate ai settori cultura e turismo come MIBACT, Toscana Promozione, Città di Roma, ENIT e altri;

Visto il preventivo presentato da Travel Appeal spa (ns. prot. 148763) allegato e parte integrante di questo provvedimento con il quale, a fronte di quanto premesso, si propone:

- Attivazione del tool Destinations per recupero dei dati degli ultimi 2 anni, attraverso l'analisi semantica di tutte le recensioni e i post dei social network;
- Analisi del Sentiment positivo (o Soddisfazione Generale) e conseguente elaborazione di due report:
 - a) focus botteghe artigiane
 - b) focus turismo con famiglie

al prezzo di € 9.500,00IVA esclusa;

Valutata congrua la spesa che afferisce ad un servizio complesso e specialistico nel settore della misurazione degli appeal di una destinazione turistica, correlato all'analisi del Sentiment positivo degli utenti/turisti/cittadini;

Visto che si è provveduto ad acquisire il codice **CIG Z11283FB9E**;

Ritenuto pertanto di affidare a Travel Appeal (cod. ben. 61042 via Ippolito Pindemonte 63, Firenze) il servizio di:

- § Recupero dei dati storici, fino a due anni per tutte le strutture
- § Attivazione del tool Destination per l'analisi della reputazione
- § Realizzazione dei reports previsti:
 - c) focus botteghe artigiane
 - d) focus turismo con famiglie

Considerato che l'analisi oggetto del servizio sarà avviata a seguito dell'affidamento dell'incarico, successivo all'approvazione del presente provvedimento, e si concluderà con la presentazione dei due reports previsti, entro la fine dell'estate, approfittando quindi della consistente "attività" su web e social network (post, recensioni ecc.) dovuta all'alta stagione turistica;

Ritenuto di impegnare la cifra di € 11.590,00 sul cap U 31710

Visto il D.Lgs. 50/2016 e il Regolamento per l'Attività Contrattuale del Comune di Firenze;

Preso atto del parere n.899/2018 di ANAC sul tema dell'affidamento diretto per appalti di importo inferiore a 40.000 euro;

Visti gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto l'art. 23 del vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;

Visti gli artt. 107 e 183 del T.U.E.L D. Lgs. 267 /2000;

Visto l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016

DETERMINA

Per quanto espresso in narrativa:

- di procedere alla realizzazione, nell'ambito degli interventi rivolti alla valorizzazione delle botteghe artigiane di Firenze e alla promozione del turismo per famiglie con bambini, di una misurazione dell'appeal di questi segmenti turistici importanti per la destinazione Firenze;
- di avvalersi dello specifico tool realizzato dalla società Travel Appeal, che ha già collaborato con importanti istituzioni pubbliche in campo culturale e turistico;
- di approvare il preventivo presentato da Travel Appeal spa per il servizio di attivazione del tool Destinations per il recupero dei dati degli ultimi 2 anni; di elaborazione di due specifici report dedicati rispettivamente alle botteghe artigiane e al turismo con famiglie, al costo di € 11.590,00 (IVA al 22% inclusa);
- di procedere all'affidamento diretto alla società Travel Appeal SPA dei servizi sopra descritti con il codice **CIG Z11283FB9E**;
- di impegnare la cifra di € 11.590,00 sul CAP U 31710 che presenta la necessaria disponibilità.

ALLEGATI INTEGRANTI

- PREVENTIVO PROT. 148763

Firenze, lì 09/05/2019

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Marta Fallani

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	31710	0	19/005679	00	11590

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 09/05/2019

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

