

Spett.le Comune di Firenze
 Palazzo Vecchio
 Piazza della Signoria, 50122 Firenze
 Firenze, 8 aprile 2019

Oggetto: Festival d'Europa 2019 (EVPR/21) – Preventivo realizzazione attività e servizi in occasione della manifestazione Festival d'Europa (Firenze 1-10 maggio 2019)

Come da colloqui intercorsi e in qualità di soggetto attuatore della comunicazione dell'evento, si trasmette di seguito il bilancio preventivo per la realizzazione di attività e servizi di comunicazione relative al Festival d'Europa 2019, con particolare attenzione agli eventi che si terranno dal 1 al 10 Maggio 2019 e alla conferenza stampa.

	Corrispettivo a corpo per macro-voci
Azioni di coordinamento organizzativo e supporto progettuale	
coordinamento soggetti partner del Festival partecipazione alle riunioni di progetto identificazione delle azioni comunicative attività di amministrazione	
Comunicazione e ufficio stampa	
numero 1 sede per ufficio stampa numero 1 persona per il coordinamento delle attività di ufficio stampa piano di comunicazione e supporto editoriale numero 3 persone per attività supporto ufficio stampa numero 2 persone per realizzazione del servizio fotografico	5.230,00 € oltre iva e altri oneri (previdenziali) Importo con iva al 22%= 4.280,00 € Importo esente iva: 950,00 € iva al 22%= 941,6 € Oneri previdenziali= 85,48 € TOTALE: 6.257,08 € iva e altri oneri inclusi



Attività di comunicazione online	
aggiornamento sito web: storicizzazione, riattivazione e aggiornamento contenuti grafici e testuali	
coordinamento delle azioni di riattivazione dei canali di comunicazione social	
coordinamento delle azioni di restyling e ristrutturazione del sito web	6.550,00 € oltre iva
numero 2 persone della redazione Intoscana.it - per copertura e promozione dei principali eventi	Importo con iva al 22%= 6.050,00 € Importo esente iva: 500,00 € iva al 22%= 1.331,00 €
numero 1 persona per digital content management sul sito dell'evento e	TOTALE: 7.881,00 € iva inclusa
numero 1 persona per coordinamento attività di Social Media Team e per animazione dei canali social del Festival (Facebook, Twitter, Instagram)	
numero 4 persone per svolgimento delle attività di Social Media Team e per animazione dei canali social del Festival (Facebook, Twitter, Instagram)	
realizzazione campagna ADV per Facebook e Instagram	
numero 1 sede per social media team	
Comunicazione offline - Produzione materiali a stampa	
Cartelle stampa	436,00 € oltre iva
Badge staff e press	iva al 22%= 95,92 €
Lanyard e bustine portabadge	TOTALE: 531,92 € iva inclusa
Varie ed eventuali	
Logistica	300,00 € oltre iva
Pasti convenzionati per SMT	



	iva al 10%= 30,00 € TOTALE: 330,00 € iva inclusa
11.600,00 € (IVA 22% esclusa) 300,00 € (IVA 10% esclusa) 500,00 € (IVA esente -)	
CORRISPETTIVO TOTALE OLTRE IVA E ALTRI ONERI	12.516,00 €
CORRISPETTIVO TOTALE	15.000,00 € IVA inclusa e altri oneri