



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2019/DD/01541**  
Del: **22/02/2019**  
Esecutivo da: **22/02/2019**  
Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.)**  
**Canali di Comunicazione**

### OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di servizi su emittenti radiofoniche di Firenze inerenti la comunicazione istituzionale dei risultati dell'Amministrazione Comunale a fine mandato.

LA RESPONSABILE P.O.

### Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 13; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016 e 206/2018) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

### Premesso che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 72/2018 del 21/12/18 è stato approvato il bilancio finanziario 2019, note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2019/2021, nota integrativa al bilancio e piano triennale investimenti 2019/2021;

- con Delibera di Giunta Comunale n. 140 del 18.4.2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2018-2020;
- il Decreto del Sindaco n. 22/2014 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco e il Decreto n. 56/2017 con cui detto incarico è stato prorogato fino alla conclusione del mandato amministrativo;
- con Determinazione dirigenziale (DD) della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160;

**Dato atto che:**

- con nota prot. n. 402020 del 17.12.2018, il Direttore generale ha manifestato la necessità di provvedere ad un servizio di comunicazione istituzionale, che avesse come fine primario quello di fornire alla cittadinanza una corretta e aggiornata informazione sulle attività dell'Amministrazione in carica nel quinquennio 2014-2019, sulla base dei dati raccolti per la Relazione di fine mandato che il Comune ha l'obbligo di redigere ai sensi dell'art 4 D.Lgs. 149/2011, in modo da garantire una fruizione dei dati snella e comprensibile per la cittadinanza;
- con DD n. 635 del 24.01.2019 è stato affidato il servizio di comunicazione istituzionale dei risultati dell'Amministrazione comunale a fine mandato ex art. 36 c. 2 lett. a) D.Lgs. 50/2016 al R.T.I. Lama – Depp S.r.l.;

**Viste:**

- la nota del Responsabile della Comunicazione Istituzionale Dott. Tommaso Rosa (Prot. Gen. n. 35088 del 30.01.2019) con cui si comunica la pianificazione dei mezzi della su indicata campagna di comunicazione istituzionale, che comprende, tra l'altro, l'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche con maggiore diffusione sul territorio di Firenze;

- la nota del Direttore Generale (Prot. Gen. n. 54685 del 15.02.2019) con cui, in riscontro alla citata nota Prot. n. 35088/2019, si ritiene condivisibile e coerente l'impostazione generale di quest'ultima, compreso il ricorso ai *mass media*;

**Dato atto** che la realizzazione della suddetta campagna riguarda contenuti, oggetto del citato affidamento al R.T.I. Lama – Depp S.r.l. (DD 635/2019), che sono basati sulle risultanze del corrente mandato amministrativo 2014-2019, e che, al fine di garantirne la maggior completezza e attendibilità possibile in relazione a tale quinquennio, non avrebbero potuto essere elaborati in un momento precedente a quello attuale;

**Dato atto** che, su indicazioni espresse dal Responsabile della Comunicazione Istituzionale con note agli atti:

- la campagna suddetta per quel che riguarda i mezzi radiofonici locali deve essere realizzata su n. 5 emittenti al fine di raggiungere un pubblico vasto di ascoltatori;
- le emittenti prescelte a tale scopo sono Controradio, Lady Radio, RDF 102.7, Radio Bruno e Radio Toscana, individuate in considerazione dei dati di ascolto, del focus sul territorio fiorentino, della qualità dell'informazione e dei diversi target di riferimento;
- le prestazioni da richiedere sulle emittenti radiofoniche devono consistere ne: la produzione e messa in onda, nel periodo 25/02/2019 – 10/3/2019 compreso, di congruo numero di trasmissioni audio/approfondimenti redazionali (se l'emittente ha canali streaming video o dirette social, anche in formato video) di taglio giornalistico e della durata variabile da un minimo di 3 minuti, da realizzarsi presso gli studi dell'emittente; la possibilità di partecipare alle trasmissioni con un ospite dell'Amministrazione; l'obbligo, in ogni trasmissione/approfondimento, di rendere esplicito che si tratta di un'informazione istituzionale in collaborazione con il Comune di Firenze e di rimandare al sito [www.firenzeacontifatti.it](http://www.firenzeacontifatti.it) con l'invito agli ascoltatori a visitarlo per informarsi in modo chiaro e trasparente;

**Dato atto** che l'importo della spesa stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

**Precisato** che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici), ai concessionari della pubblicità dei citati quotidiani;

**Dato atto** quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo, nel rispetto di quanto sopra indicato dal Responsabile della Comunicazione Istituzionale, attraverso procedure di *affidamento diretto* in START alle concessionarie pubblicitarie delle suddette emittenti, ovvero:

- a Controradio S.r.l. per Controradio;
- Mynet S.r.l. per Lady Radio e RDF 102.7;
- Multiradio S.r.l. per Radio Bruno;
- Toscana Comunica S.r.l. per Radio Toscana;

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Controradio S.r.l., costo di € 2.987,50 (Iva 22% esclusa);
- Mynet S.r.l., costo di € 3.350,00 (Iva 22% esclusa);
- Multiradio S.r.l., costo di € 2.000,00 (Iva 22% esclusa);
- Toscana Comunica S.r.l., costo di € 2.990,00 (Iva 22% esclusa);

**Acquisito** con comunicazione agli atti il parere del Responsabile della Comunicazione Istituzionale di congruità ed economicità dei quattro preventivi suddetti;

**Ritenuto** pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti, per i quali sono stati acquisiti presso l'ANAC i rispettivi cig, a:

- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 3.644,75 (IVA al 22% inclusa), cig. ZD42746D8C;
- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 4.087,00 (IVA al 22% inclusa), cig. ZE82746E09;
- Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa), cig Z212746E53;
- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 05477410483 per € 3.647,80 (IVA al 22% inclusa), cig Z8F2746E8F;

impegnando tutte le relative somme sul capitolo 46402, esercizio finanziario di bilancio 2019, che presenta la necessaria copertura;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Dato atto** infine che il Responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90;

per le motivazioni espresse in premessa

## DETERMINA

1) di aggiudicare i servizi a corpo, consistenti per ciascun affidatario nei servizi richiesti tramite procedura START così come descritti in premessa, relativamente alla comunicazione istituzionale per la cittadinanza

delle attività dell'Amministrazione nel quinquennio 2014-2019 (sulla base dei dati raccolti per la Relazione di fine mandato di cui all'art 4 D.Lgs. 149/2011), a:

- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 3.644,75 (IVA al 22% inclusa), cig. ZD42746D8C;
- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 4.087,00 (IVA al 22% inclusa), cig. ZE82746E09;
- Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa), cig Z212746E53;
- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 05477410483 per € 3.647,80 (IVA al 22% inclusa), cig Z8F2746E8F;

nel rispetto di quanto espresso nel presente atto e nei preventivi ad esso allegati al quale sua parte integrante e sostanziale;

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi di € **13.819,55** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2019 - capitolo 46402 "*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)*", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica delle fatture;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

## ALLEGATI INTEGRANTI

- **OFFERTA ECONOMICA TOSCANA COMUNICA**
- **OFFERTA ECONOMICA MULTIRADIO**
- **OFFERTA ECONOMICA MYNET**
- **OFFERTA ECONOMICA CONTRORADIO**

Firenze, lì 22/02/2019

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	19/003121	00	3644,75
2)	46402	0	19/003124	00	3647,8
3)	46402	0	19/003123	00	2440
4)	46402	0	19/003122	00	4087

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 22/02/2019

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.