



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: 2019/DD/01219 Del: 12/02/2019 Esecutivo da: 12/02/2019 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.) Canali di Comunicazione</p>
--

OGGETTO:

Affidamento realizzazione campagna comunicazione istituzionale su spazi esterni autobus elettrici relativa ad esposizione Arazzi medicei nella Sala dei Duecento d'intesa con il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali - SMART CIG Z13271AA93.

LA RESPONSABILE P.O.

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72/2018 del 21.12.2018 sono stati approvati i “Documenti di programmazione 2019-2021: approvazione note di aggiornamento al DUP - Bilancio finanziario - Nota integrativa e Piano triennale investimenti”;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 140 del 18.04.2018, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020;

Considerati:

- il Decreto del Sindaco n. 22/2014 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco e il Decreto n. 56/2017 con cui detto incarico è stato prorogato fino alla conclusione del mandato amministrativo;
- la Determinazione della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa “Canali di Comunicazione” e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160;

Visti:

- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;

- il D.L. 66/2014 convertito con L. 89/2014, art. 42 in tema di fatturazione elettronica;
- le Leggi 136 e 217 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la Legge 296/2006 (Legge Finanziaria 2007), art.1 c. 450, così come modificato dal D.L. 52/2012, conv. con Legge 94/2012, in materia di ricorso ai mercati elettronici per l'acquisizione di beni e servizi;
- la Legge 241/90 e s.m.i. ed in particolare gli articoli 5 (in tema di responsabile del procedimento) e 6 bis (in tema di conflitto d'interessi);
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36 e 80;
- la Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Preso atto che il servizio Canali di Comunicazione - Direzione Ufficio del Sindaco - si occupa di comunicazione istituzionale dell'Ente con l'obiettivo di informare la cittadinanza, far dialogare l'amministrazione con il cittadino e promuovere le iniziative sul territorio;

Premesso che in occasione di Expo 2015 sono stati riuniti per la prima volta dall'Unità d'Italia nella Sala dei Duecento di Palazzo Vecchio (oltre che a Roma e Milano) i venti Arazzi del XVI secolo, commissionati da Cosimo I de' Medici, che costituiscono il ciclo dedicato alle Storie di Giuseppe l'Ebreo, realizzati da maestri arazzieri fiamminghi su cartoni di Agnolo Bronzino, Jacopo Pontormo e Francesco Salviati;

Preso atto che con le Deliberazioni della Giunta Comunale n. 35 del 06.02.2018 e n. 138 del 18.04.2018 è stato siglato il Protocollo d'intesa tra il Comune di Firenze, il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali che prevede l'esposizione dei suddetti Arazzi medicei per tre anni presso la Sala dei Duecento a rotazione di quattro arazzi a semestre;

Considerato altresì che all'art. 9 del suddetto Protocollo d'intesa si esplicita che il piano di comunicazione relativo al progetto espositivo sarà elaborato dal Comune di Firenze in accordo con il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali;

Ritenuto quindi opportuno dare la massima diffusione all'evento, in considerazione del suo prestigio ed eccezionalità, anche tramite gli spazi pubblicitari esterni agli autobus elettrici delle linee C1, C2 e C3 che percorrono il centro della città di Firenze e quindi hanno grande visibilità;

Precisato che, la scelta del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Ritenuto, pertanto, di effettuare ai sensi dell'articolo 1, comma 450, della legge 27/12/2006 N. 296 ss.mm la procedura di affidamento della campagna relativa agli Arazzi medicei sugli autobus elettrici mediante il sistema telematico regionale START, messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, nel rispetto del D.lgs. 50/2016 ed in particolare degli artt. 36 e 216, c. 9;

Visto, pertanto, il preventivo richiesto secondo la suddetta procedura dall'Ufficio scrivente per la realizzazione della su indicata campagna di comunicazione istituzionale per tre mesi, da marzo a maggio 2019, sugli spazi esterni delle linee degli autobus elettrici C1, C2 e C3, esercitate da Ataf Gestioni S.r.l., alla concessionaria pubblicitaria IGP Decaux S.p.A.;

Preso atto che l'offerta economica presentata dalla IGP Decaux S.p.A. (Prot.Gen. n° 48034 del 11.02.2019), allegata al presente atto, ha un costo complessivo di € 4.455,00 (Iva 22% esclusa);

Ritenuta il suddetto preventivo congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione;

Ritenuto pertanto di poter procedere all'affidamento diretto del servizio alla IGP Decaux S.p.A., Strada 3 Palazzo B10 (Milanofiori) cap 20090 Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) per un totale di € 5.435,10 (IVA 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46402 – "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (D.L. 78/2010)", esercizio finanziario di bilancio 2019, che presenta la necessaria copertura;

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il relativo smart CIG Z13271AA93;

Verificata con modalità esclusivamente telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art.1, comma 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la posizione circa la regolarità contributiva di IGP Decaux S.p.A. nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente e l'assenza di annotazioni a carico del suddetto operatore economico nel casellario informatico presso ANAC;

Visto lo Statuto del Comune di Firenze;

Visti gli artt. 107,183 e 191 del TUEL (D.Lgs. 267/2000);

Visto il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Visto il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, ed in particolare l'art. 13 e Visto il vigente Regolamento del servizio di economato e di cassa e delle spese in economia, ed in particolare l'art. 10, c. 3;

Dato atto che il responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90 e s.m.i.;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale relativa all'esposizione degli Arazzi medicei nella Sala dei Duecento di Palazzo Vecchio sugli spazi esterni delle linee degli autobus elettrici C1, C2 e C3, per tre mesi da marzo a maggio 2019, alla concessionaria pubblicitaria IGP Decaux S.p.A (codice beneficiario 15478) - smart CIG: Z13271AA93, per un prezzo complessivo di € 5.435,10 (IVA 22% inclusa) come da preventivo Prot.Gen. n° 48034 del 11.02.2019, allegato integrante al presente atto;

2) di assumere il relativo impegno di spesa, per complessivi € 5.435,10 (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2019 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- OFFERTA ECONOMICA IGP DECAUX S.P.A.

Firenze, lì 12/02/2019

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	19/002967	00	5435,1

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 12/02/2019

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.