



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2018/DD/09834**
Del: **20/12/2018**
Esecutivo da: **20/12/2018**
Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.)**
Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento realizzazione campagna comunicazione istituzionale su testate giornalistiche ed emittenti radiofoniche relativa ad esposizione Arazzi medicei nella Sala dei Duecento d'intesa con il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

LA RESPONSABILE P.O.

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 79/2017 del 28.02.2017 è stato approvato il Bilancio finanziario 2018, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P) 2018-2020, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2018-2020;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 140 del 18.04.2018, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020;

Considerati:

- il Decreto del Sindaco n. 22/2014 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco e il Decreto n. 56/2017 con cui detto incarico è stato prorogato fino alla conclusione del mandato amministrativo;
- la Determinazione della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 con la quale è stato conferito l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" alla sottoscritta e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160;

Visti:

- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- il D.L. 66/2014 convertito con L. 89/2014, art. 42 in tema di fatturazione elettronica;
- le Leggi 136 e 217 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- la Legge 296/2006 (Legge Finanziaria 2007), art.1 c. 450, così come modificato dal D.L. 52/2012, conv. con Legge 94/2012, in materia di ricorso ai mercati elettronici per l'acquisizione di beni e servizi;
- la Legge 241/90 e s.m.i. ed in particolare gli articoli 5 (in tema di responsabile del procedimento) e 6 bis (in tema di conflitto d'interessi);
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36 e 80;
- la Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Preso atto che il servizio Canali di Comunicazione - Direzione Ufficio del Sindaco - si occupa di comunicazione istituzionale dell'Ente con l'obiettivo di informare la cittadinanza, far dialogare l'amministrazione con il cittadino e promuovere le iniziative sul territorio;

Premesso che in occasione di Expo 2015 sono stati riuniti per la prima volta dall'Unità d'Italia nella Sala dei Duecento di Palazzo Vecchio (oltre che a Roma e Milano) i venti Arazzi del XVI secolo, commissionati da Cosimo I de' Medici, che costituiscono il ciclo dedicato alle Storie di Giuseppe l'Ebreo, realizzati da maestri arazzieri fiamminghi su cartoni di Agnolo Bronzino, Jacopo Pontormo e Francesco Salviati;

Preso atto che con le Deliberazioni della Giunta Comunale n. 35 del 06.02.2018 e n. 138 del 18.04.2018 è stato siglato il Protocollo d'intesa tra il Comune di Firenze, il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo che prevede l'esposizione dei suddetti Arazzi medicei per tre anni presso la Sala dei Duecento a rotazione di quattro arazzi a semestre;

Considerato altresì che all'art. 9 del suddetto Protocollo d'intesa si esplicita che il piano di comunicazione relativo al progetto espositivo sarà elaborato dal Comune di Firenze in accordo con il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;

Ritenuto quindi opportuno dare la massima diffusione all'evento, in considerazione del suo prestigio ed eccezionalità, anche tramite le emittenti radiofoniche e le testate giornalistiche presenti sul territorio fiorentino, rivolgendosi a quelle che hanno un maggior numero di ascoltatori e di lettori;

Considerato che i servizi di promozione radiofonica e giornalistica relativi alla prossima esposizione degli Arazzi medicei saranno completati entro il 2018, secondo gli accordi con il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;

Precisato che, la scelta del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Ritenuto, pertanto, di effettuare ai sensi dell'articolo 1, comma 450, della legge 27/12/2006 N. 296 ss.mm la procedura di affidamento della campagna radiofonica e giornalistica mediante il sistema telematico regionale START, messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, nel rispetto del D.lgs. 50/2016 ed in particolare degli artt. 36 e 216, c. 9;

Visti, pertanto, i preventivi richiesti secondo la suddetta procedura dall'Ufficio scrivente alle concessionarie pubblicitarie radiofoniche con maggiore ascolto sul territorio di Firenze e provincia, per la suddetta campagna di comunicazione istituzionale relativa all'esposizione degli Arazzi medicei, sulle seguenti emittenti radiofoniche:

- Controradio, la cui concessionaria pubblicitaria è la Controradio S.r.l.;
- Radio Subasio, la cui concessionaria pubblicitaria è la A.Manzoni & C. S.p.A.;
- RDF 102.7, la cui concessionaria pubblicitaria è la Mynet S.r.l.;
- Radio Bruno, la cui concessionaria pubblicitaria è Multiradio S.r.l.;
- Radio Toscana, la cui concessionaria pubblicitaria è Toscana Comunica S.r.l.;

Considerato che si è provveduto a chiedere a Multiradio S.r.l. un'integrazione al preventivo per la realizzazione del cosiddetto "copy", ovvero la redazione del testo del comunicato radio e la sua registrazione e montaggio, da passare alle altre emittenti radiofoniche, per un importo di € 70,00 (Iva 22% esclusa);

Preso atto che le offerte economiche presentate dalle su indicate concessionarie pubblicitarie radiofoniche, per i passaggi di spot pubblicitari da 20", per un costo complessivo di € 4.165,34 (Iva 22% esclusa), sono le seguenti:

- Controradio S.r.l., costo di € 817,00 (Iva 22% esclusa);
- A.Manzoni & C. S.p.A., costo di € 819,00 (Iva 22% esclusa);
- Mynet S.r.l., costo di € 819,67 (Iva 22% esclusa);
- Multiradio S.r.l., costo di € 820,00 (Iva 22% esclusa) + 70 € (IVA 22% esclusa) per la realizzazione del "copy", per un totale di 890 € (Iva 22% esclusa);
- Toscana Comunica S.r.l., costo di € 819,67 (Iva 22% esclusa);

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Considerato quindi di dover assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € 5.081,72 (Iva 22% inclusa), a beneficio delle concessionarie pubblicitarie di seguito indicate:

- Controradio S.r.l., costo di € 996,74 (Iva 22% inclusa);
- A.Manzoni & C. S.p.A., costo di € 999,18 (Iva 22% inclusa);
- Mynet S.r.l., costo di € 1.000,00 (Iva 22% inclusa);
- Multiradio S.r.l., costo di € 1.085,80 (Iva 22% inclusa);
- Toscana Comunica S.r.l., costo di € 1.000,00 (Iva 22% inclusa);

Visti altresì i preventivi richiesti secondo la su indicata procedura dall'Ufficio scrivente alle concessionarie pubblicitarie delle testate giornalistiche con maggior numero di lettori sul territorio di Firenze e provincia per la suddetta campagna di comunicazione istituzionale, sulle seguenti testate giornalistiche:

- La Repubblica Firenze, la cui concessionaria pubblicitaria è la A.Manzoni & C. S.p.A.;
- La Nazione (Ed. Firenze) e Corriere Fiorentino, la cui concessionaria pubblicitaria per entrambe le testate è Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A.;

Preso atto che le offerte economiche presentate dalle concessionarie pubblicitarie delle testate giornalistiche indicate al precedente capoverso, giudicate congrue ed economicamente convenienti per l'Amministrazione, per un costo complessivo di € 12.295,00 (Iva 22% esclusa), sono le seguenti:

- A.Manzoni & C. spa, costo di € 4.295,00 (Iva 22% esclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., costo di € 8.000,00 (Iva 22% esclusa);

Considerato inoltre di dover assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi di € 14.999,90 (Iva 22% inclusa), a beneficio delle concessionarie pubblicitarie di seguito indicate:

- A.Manzoni & C. spa, costo di € 5.239,90 (Iva 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., costo di € 9.760,00 (Iva 22% inclusa);

Dato atto che l'importo della spesa è inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/16 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- Controradio S.r.l., CIG ZF1265B499
- A.Manzoni & C. S.p.A., CIG ZF5265B5AD
- Mynet S.r.l., CIG Z36265B629
- Multiradio S.r.l., CIG Z50265B749
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., CIG Z89265B7F1
- Toscana Comunica S.r.l., CIG Z29265B88A

Preso atto delle dichiarazioni rese da parte dei suindicati affidatari del servizio circa il possesso dei requisiti generali necessari per i rapporti con le pubbliche amministrazioni ex. art.80 D.lgs 50/2016 e s.m.i, nonché dei dati sulla tracciabilità dei pagamenti di cui alle leggi 136/10 e 217/10 (agli atti dell'ufficio scrivente);

Verificata con modalità esclusivamente telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art.1, comma 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la posizione circa la regolarità contributiva dei suddetti beneficiari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente e l'assenza di annotazioni a carico dei suddetti operatori economici nel casellario informatico presso ANAC;

Ritenuto pertanto di dover impegnare, per i servizi di cui sopra, la somma complessiva di € 20.081,62 (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2018 - capitolo 46402 "*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)*", che presenta apposita copertura finanziaria;

Visto lo Statuto del Comune di Firenze;

Visti gli artt. 107,183 e 191 del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000);

Visto il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Visto il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, ed in particolare l'art.13;

Dato atto che il responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90 e s.m.i.;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare tramite il sistema telematico regionale START la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale su testate giornalistiche ed emittenti radiofoniche relativa all'esposizione degli Arazzi medicei nella Sala dei Duecento, meglio descritta in narrativa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621) - smart CIG ZF1265B499 per un prezzo complessivo di € 996,74 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 399278 del 13/12/2018;

- A.Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936) - smart CIG: ZF5265B5AD per un prezzo complessivo di € 6.239,08 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 399153 del 13/12/2018;

- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961) - smart CIG Z36265B629 per un prezzo complessivo di € 1.000,00 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 399367 del 13/12/2018;

- Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283) - smart CIG Z50265B749 per un prezzo complessivo di € 1.085,80 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 399325 del 13/12/2018 e sua integrazione Prot.Gen. n° 399340 del 13/12/2018;

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (codice beneficiario 31837) - smart CIG Z89265B7F1 per un prezzo complessivo di € 9.760,00 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 399248 del 13/12/2018;

- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617) - smart CIG: Z29265B88A per un prezzo complessivo di € 1.000,00 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 399391 del 13/12/2018;

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi di € 20.081,62 (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2018 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze alle suindicate concessionarie pubblicitarie affidatarie del servizio, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- OFFERTA ECONOMICA MYNET S.R.L.
- OFFERTA ECONOMICA A. MANZONI & C. S.P.A.
- OFFERTA ECONOMICA MULTIRADIO S.R.L. E SUA INTEGRAZIONE
- OFFERTA ECONOMICA CONTRORADIO S.R.L.
- OFFERTA ECONOMICA SPEED S.P.A.
- OFFERTA ECONOMICA TOSCANA COMUNICA S.R.L.

Firenze, lì 20/12/2018

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	18/008503	00	1085,8
2)	46402	0	18/008500	00	996,74
3)	46402	0	18/008501	00	6239,08
4)	46402	0	18/008504	00	9760
5)	46402	0	18/008505	00	1000
6)	46402	0	18/008502	00	1000

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 20/12/2018

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.