



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: 2018/DD/04330 Del: 14/06/2018 Esecutivo da: 14/06/2018 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.) Canali di Comunicazione</p>

OGGETTO:

Affidamento realizzazione campagna comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche per rassegna "Estate Fiorentina 2018".

LA RESPONSABILE P.O.

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 79/2017 del 28.02.2017 è stato approvato il Bilancio finanziario 2018, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P) 2018-2020, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2018-2020;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 140 del 18.04.2018, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020;

Considerati:

- il Decreto del Sindaco n. 22/2014 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco e il Decreto n. 56/2017 con cui detto incarico è stato prorogato fino alla conclusione del mandato amministrativo;
- la Determinazione della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 con la quale è stato conferito l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" alla sottoscritta e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160;

Visti:

- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- il D.L. 66/2014 convertito con L. 89/2014, art. 42 in tema di fatturazione elettronica;
- le Leggi 136 e 217 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- la Legge 296/2006 (Legge Finanziaria 2007), art.1 c. 450, così come modificato dal D.L. 52/2012, conv. con Legge 94/2012, in materia di ricorso ai mercati elettronici per l'acquisizione di beni e servizi;
- la Legge 241/90 e s.m.i. ed in particolare gli articoli 5 (in tema di responsabile del procedimento) e 6 bis (in tema di conflitto d'interessi);
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36 e 80;
- la Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Preso atto che il servizio Canali di Comunicazione - Direzione Ufficio del Sindaco - si occupa di comunicazione istituzionale dell'Ente con l'obiettivo di informare la cittadinanza, far dialogare l'amministrazione con il cittadino e promuovere le iniziative sul territorio;

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 2017/G/00661 del 29 dicembre 2017 "Estate Fiorentina 2018: indirizzi", con la quale è stata approvata la realizzazione della "tradizionale rassegna denominata "Estate Fiorentina 2018", con una programmazione di sei mesi, compresa nel periodo 1 maggio – 31 ottobre, caratterizzata da una serie di eventi originali e di tradizione che rivestono caratteristiche di interesse pubblico";

Considerato che la rassegna "Estate fiorentina" costituisce una grande opportunità per la promozione della città di Firenze, nonché per la valorizzazione delle realtà culturali presenti sul territorio, in virtù di una pluralità di eventi a carattere culturale, artistico, di spettacolo e di intrattenimento;

Ritenuto opportuno promuovere la rassegna anche attraverso i canali radiofonici e di coinvolgere, tra le diverse emittenti radiofoniche presenti sul territorio fiorentino, quelle che hanno un maggior numero di ascoltatori, dedicando un ampio spazio all'informazione locale;

Precisato che, la scelta del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Ritenuto, pertanto, di effettuare ai sensi dell'articolo 1, comma 450, della legge 27/12/2006 N. 296 ss.mm la procedura di affidamento della campagna radiofonica mediante il sistema telematico regionale START, messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, nel rispetto del D.lgs. 50/2016 ed in particolare degli artt. 36 e 216, c. 9;

Visti, pertanto, i preventivi richiesti secondo la suddetta procedura dall'Ufficio scrivente alle concessionarie pubblicitarie radiofoniche con maggiore ascolto sul territorio di Firenze e provincia, per la campagna relativa alla rassegna "Estate Fiorentina 2018", sulle seguenti emittenti radiofoniche:

- Radio Subasio, la cui concessionaria pubblicitaria è la A.Manzoni & C. S.p.A.;
- RDF 102.7 e Lady Radio, la cui concessionaria pubblicitaria è la Mynet S.r.l.;
- Controradio, la cui concessionaria pubblicitaria è la Controradio S.r.l.;
- Radio Toscana e Radio Nostalgia la cui concessionaria pubblicitaria è Toscana Comunica S.r.l.;
- Radio Bruno, la cui concessionaria pubblicitaria è Multiradio S.r.l.;

Preso atto che le offerte economiche presentate dalle concessionarie pubblicitarie radiofoniche indicate al precedente capoverso (agli atti dell'ufficio scrivente), per i passaggi di spot pubblicitari, per un costo complessivo di € 14.265,53 (Iva 22% esclusa), sono le seguenti:

- A.Manzoni & C. S.p.A., Prot. Gen. n° 191999 del 13/06/2018, costo di € 3.245,00 (Iva 22% esclusa);
- Mynet S.r.l, Prot. Gen. n° 192035 del 13/06/2018, costo di € 3.120,00 (Iva 22% esclusa);
- Controradio S.r.l., Prot. Gen. n° 192172 del 13/06/2018, costo di € 2.052,00 (Iva 22% esclusa);
- Toscana Comunica S.r.l., Prot. Gen. n° 192207 del 13/06/2018, costo di € 3.688,53 (Iva 22% esclusa);
- Multiradio S.r.l., Prot. Gen. n° 192084 del 13/06/2018, costo di € 2.160,00 (Iva 22% esclusa);

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Considerato quindi di dover assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € 17.489,34 (Iva 22% inclusa), a beneficio delle concessionarie pubblicitarie di seguito indicate:

- A.Manzoni & C. S.p.A., costo di € 3.958,90 (Iva 22% inclusa);
- Mynet S.r.l., costo di € 3.806,40 (Iva 22% inclusa);
- Controradio S.r.l., costo di € 2.503,44 (Iva 22% inclusa);
- Toscana Comunica S.r.l., costo di € 4.500,00 (Iva 22% inclusa);
- Multiradio S.r.l., costo di € 2.635,20 (Iva 22% inclusa);

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A.Manzoni & C. S.p.A., Z3523FD122
- Mynet S.r.l., Z7123FD19E
- Controradio S.r.l., Z5A23FD248
- Toscana Comunica S.r.l., Z9623FD2C4
- Multiradio S.r.l., Z0E23FD35E

Preso atto delle dichiarazioni rese da parte dei suindicati affidatari del servizio circa il possesso dei requisiti generali necessari per i rapporti con le pubbliche amministrazioni ex art.80 D.lgs 50/2016 e s.m.i, nonché dei dati sulla tracciabilità dei pagamenti di cui alle leggi 136/10 e 217/10 (agli atti dell'ufficio scrivente);

Verificata con modalità esclusivamente telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art.1, comma 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la posizione circa la regolarità contributiva dei suddetti beneficiari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente;

Ritenuto pertanto di dover impegnare, per i servizi di cui sopra, la somma di € 17.489,34 (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2018 - capitolo 46402 "*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)*", che presenta apposita copertura finanziaria;

Visto lo Statuto del Comune di Firenze;

Visti gli artt. 107,183 e 191 del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000);

Visto il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Visto il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, ed in particolare l'art.13;

Dato atto che il responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90 e s.m.i.;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare tramite il sistema telematico regionale START la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche relativa alla rassegna “Estate Fiorentina 2018, meglio descritta in narrativa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- A.Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936) - smart CIG: Z3523FD122 per un prezzo complessivo di € 3.958,90 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 191999 del 13/06/2018 (agli atti dell’ufficio scrivente);

- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961) - smart CIG Z7123FD19E per un prezzo complessivo di € 3.806,40 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 192035 del 13/06/2018 (agli atti dell’ufficio scrivente);

- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621) - smart CIG Z5A23FD248 per un prezzo complessivo di € 2.503,44 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 192172 del 13/06/2018 (agli atti dell’ufficio scrivente);

- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617) - smart CIG: Z9623FD2C4 per un prezzo complessivo di € 4.500,00 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 192207 del 13/06/2018 (agli atti dell’ufficio scrivente);

- Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283) - smart CIG Z0E23FD35E per un prezzo complessivo di € 2.635,20 (IVA 22% inclusa), come da preventivo Prot.Gen. n° 192084 del 13/06/2018 (agli atti dell’ufficio scrivente);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi di € **17.403,94** (Iva 22% inclusa) sull’esercizio finanziario di bilancio 2018 - capitolo 46402 “*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)*”, che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze alle suindicate concessionarie pubblicitarie affidatarie del servizio, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

Firenze, lì 14/06/2018

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	18/005565	00	3958,9
2)	46402	0	18/005562	00	4500
3)	46402	0	18/005564	00	3806,4
4)	46402	0	18/005566	00	2635,2
5)	46402	0	18/005563	00	2503,44

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 14/06/2018

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.