



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: <b>2018/DD/03679</b> Del: <b>12/06/2018</b> Esecutivo da: <b>12/06/2018</b> Proponente: <b>Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.)</b> <b>Canali di Comunicazione</b></p>
--

### OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale su mensili free press per rassegna "Estate Fiorentina 2018".

LA RESPONSABILE P.O.

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 79/2017 del 28.02.2017 è stato approvato il Bilancio finanziario 2018, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P) 2018-2020, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2018-2020;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 140 del 18.04.2018, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020;

Considerati:

- il Decreto del Sindaco n. 22/2014 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Francesca Santoro la responsabilità della Direzione Ufficio del Sindaco e il Decreto n. 56/2017 con cui detto incarico è stato prorogato fino alla conclusione del mandato amministrativo;
- la Determinazione della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 44 del 3.01.2018 con la quale è stato conferito l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" alla sottoscritta e indicate le relative competenze e responsabilità, nonché attribuita la responsabilità in ordine alla gestione contabile dei capitoli di bilancio 46400, 46402, 2100, 2130 e 2160;

Visti:

- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- il D.L. 66/2014 convertito con L. 89/2014, art. 42 in tema di fatturazione elettronica;
- le Leggi 136 e 217 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- la Legge 296/2006 (Legge Finanziaria 2007), art.1 c. 450, così come modificato dal D.L. 52/2012, conv. con Legge 94/2012, in materia di ricorso ai mercati elettronici per l'acquisizione di beni e servizi;
- la Legge 241/90 e s.m.i. ed in particolare gli articoli 5 (in tema di responsabile del procedimento) e 6 bis (in tema di conflitto d'interessi);
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36 e 80;
- la Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Preso atto che il servizio Canali di Comunicazione - Direzione Ufficio del Sindaco - si occupa di comunicazione istituzionale dell'Ente con l'obiettivo di informare la cittadinanza, far dialogare l'amministrazione con il cittadino e promuovere le iniziative sul territorio;

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 2017/G/00661 del 29 dicembre 2017 "Estate Fiorentina 2018: indirizzi", con la quale è stata approvata la realizzazione della "tradizionale rassegna denominata "Estate Fiorentina 2018", con una programmazione di sei mesi, compresa nel periodo 1 maggio – 31 ottobre, caratterizzata da una serie di eventi originali e di tradizione che rivestono caratteristiche di interesse pubblico";

Considerato che la rassegna "Estate Fiorentina" costituisce una grande opportunità per la promozione della città di Firenze sia in Italia che all'estero, nonché per la valorizzazione delle realtà culturali presenti sul territorio, in virtù di una pluralità di eventi a carattere culturale, artistico, di spettacolo e di intrattenimento;

Considerato pertanto necessario informare la cittadinanza e i turisti presenti in città sulle iniziative dell'Estate Fiorentina 2018 anche attraverso pubblicazioni mensili *free press*;

Ritenuto opportuno coinvolgere, tra le diverse pubblicazioni mensili *free press* presenti sul territorio fiorentino, quelle con maggiore distribuzione e che si rivolgono ad un target di giovani/adulti, compresi quelli di lingua straniera, dedicando un ampio spazio all'informazione relativa agli eventi anche attraverso l'uso dei canali *social*;

Precisato che, la scelta del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Ritenuto, pertanto, di effettuare ai sensi dell'articolo 1, comma 450, della legge 27/12/2006 N. 296 ss.mm la procedure di affidamento tramite il sistema telematico regionale START, messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, nel rispetto del D.lgs. 50/2016 ed in particolare degli artt. 36 e 216, c. 9;

Visti, pertanto, i preventivi richiesti secondo la suddetta procedura dallo scrivente Ufficio ai concessionari delle pubblicazioni mensili *free press* con le caratteristiche di cui sopra, per la realizzazione di un piano di comunicazione istituzionale che dia visibilità alle iniziative dell'"Estate Fiorentina 2018" sulle seguenti testate giornalistiche, inclusi le loro piattaforme web e i loro canali *social*:

- "Lungarno" e lungarnofirenze.it, la cui concessionaria pubblicitaria è Associazione Culturale Lungarno;
- "The Florentine" e theflorentine.net, la cui concessionaria pubblicitaria è B'Gruppo srl;

Dato atto che l'importo della spesa è stimato inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/16 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Preso atto che le offerte economiche presentate dalle concessionarie pubblicitarie indicate al precedente capoverso (agli atti dell'ufficio scrivente), giudicate congrue ed economicamente convenienti per l'Amministrazione, per un costo complessivo di € 6.000,00 (Iva 22% esclusa), sono le seguenti:

- Associazione Culturale Lungarno, Prot.Gen. n° 158058 del 16.05.2018, costo di € 3.000,00 (Iva 22% esclusa);
- B'Gruppo srl, Prot.Gen. n° 157656 del 16.05.2018, costo di € 3.000,00 (Iva 22% esclusa);

Considerato quindi di dover assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € 7.320,00 (Iva 22% inclusa), a beneficio delle concessionarie pubblicitarie di seguito indicate:

- Associazione Culturale Lungarno, costo di € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
- B'Gruppo srl, costo di € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- Associazione Culturale Lungarno, smart CIG: Z9023A4A55
- B'Gruppo srl, smart CIG: Z4B23A4B58

Preso atto delle dichiarazioni rese da parte dei suindicati affidatari del servizio circa il possesso dei requisiti generali necessari per i rapporti con le pubbliche amministrazioni ex art.80 D.lgs 50/2016 e s.m.i, nonché dei dati sulla tracciabilità dei pagamenti di cui alle leggi 136/10 e 217/10 (agli atti dell'ufficio scrivente);

Considerato che l'Associazione Culturale Lungarno non risulta titolare di posizioni Inps, Inail o di altre casse previdenziali e/o assistenti obbligatoria, come risulta da nota Prot. Gen 158083 del 16.05.2018 (agli atti dell'ufficio scrivente);

Verificata con modalità esclusivamente telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art.1, comma 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la posizione circa la regolarità contributiva di B'Gruppo srl nei confronti dell'Inps e dell'Inail (agli atti dell'ufficio scrivente);

Ritenuto pertanto di dover impegnare, per i servizi di cui sopra, la somma di € 7.320,00 (iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2018 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

Dato atto che il responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90 e s.m.i.;

#### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare tramite il sistema telematico regionale START la realizzazione del piano di comunicazione sulle iniziative dell'"Estate Fiorentina 2018", meglio descritto in narrativa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie di pubblicazioni mensili *free press*:

- Associazione Culturale Lungarno (codice beneficiario 54244) - smart CIG: Z9023A4A55, per un prezzo complessivo di € 3.660,00 (IVA 22% inclusa) come da preventivo Prot.Gen. n° 158058 del 16.05.2018 (agli atti dell'ufficio scrivente);

- B'Gruppo srl (codice beneficiario 54243) - smart CIG: Z4B23A4B58 per un prezzo complessivo di € 3.660,00 (IVA 22% inclusa) come da preventivo Prot.Gen. n° 157656 del 16.05.2018 (agli atti dell'ufficio scrivente);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi di € 7.320,00 (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2018 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica delle fatture;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

Firenze, lì 12/06/2018

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	18/005489	00	3660
2)	46402	0	18/005491	00	3660

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 12/06/2018

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

