



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2017/DD/07273 Del: 23/11/2017 Esecutivo da: 23/11/2017 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco, Servizio Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento alla ditta Baldanzi Luigi e Figli S.r.l. per servizi di stampa e posa in opera su mezzi outdoor per campagne di comunicazione istituzionale del periodo gennaio – dicembre 2018.
SMART CIG ZC520680FE [Affidamento diretto]

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- in data 31.01.2017 è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11/10, immediatamente esecutiva, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2017-2019: approvazione note di aggiornamento al Dup - bilancio finanziario- nota integrativa e piano triennale investimenti";
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 48 del 21.02.2017, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2017-2019;

Considerato:

- il Decreto del Sindaco n. 46 del 31.12.2014 con il quale è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente del Servizio Canali di Comunicazione e Sportelli al Cittadino, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 432 del 19.09.2017 ("Approvazione della nuova macrostruttura comunale") con cui il Servizio è stato ridenominato "Servizio Canali di Comunicazione";

Visti:

- il D.Lgs. 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione contabile;
- il D.L. 66/2014 convertito con L. 89/2014, art. 42 in tema di fatturazione elettronica;
- le Leggi 136 e 217 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- la Legge 296/2006 (Legge Finanziaria 2007), art.1 c.450, così come modificato dal D.L. 52/2012, conv. con Legge 94/2012, in materia di ricorso ai mercati elettronici per l'acquisizione di beni e servizi;
- la Legge 241/90 e s.m.i. ed in particolare gli articoli 5 (in tema di responsabile del procedimento) e 6 bis (in tema di conflitto d'interessi);
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36, 80 e 216, c. 9;
- la Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 2014/43 del 7.03.2014 avente ad oggetto "Linee Guida per la Comunicazione Pubblica nel Comune di Firenze ed in particolare, l'allegato C "Prodotti a stampa e standard tipografia";
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Premesso che il Servizio Canali di Comunicazione - Direzione Ufficio del Sindaco – si occupa di comunicazione istituzionale dell'Ente con l'obiettivo di informare la cittadinanza, far dialogare l'amministrazione con il cittadino e promuovere le iniziative sul territorio;

Considerato che il Servizio Canali di Comunicazione ha la necessità di realizzare, nel periodo gennaio-dicembre 2018, campagne di comunicazione istituzionale, mediante i seguenti mezzi in *outdoor*:

- Impianti informativi denominati "vetrine" complessivamente quantificabili in 160, tutti collocati esclusivamente nel centro storico, all'interno della cosiddetta "Area Unesco";
- Impianti informativi N. 15 colonne bifacciali, dislocati lungo i viali di circonvallazione.
- Impianti informativi N. 8 screen bifacciali dislocati all'ingresso/uscita di Firenze nord e Firenze sud;
- Impianti "Poster 6x3" dislocati in punti diversi della città;
- Pannelli Tramvia dislocati lungo le fermate.

Preso atto che, da una verifica effettuata sul numero degli eventi e delle manifestazioni che presumibilmente si terranno nel 2018 a cura del Comune di Firenze, tenendo conto del numero di quelli avvenuti negli anni passati, si rende opportuno provvedere a:

1. Servizi di stampa, di posa in opera e stoccaggio di creatività precedente, di n. 120 teli in pvc ultraleggero per colonne bifacciali misure (bxh) 125x325 (luce 115x315). Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.
2. Servizi di stampa, di posa in opera e stoccaggio di creatività precedente, di n. 64 teli in pvc ultraleggero per screen bifacciali misure (bxh) 320x240 (luce 300x220). Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.
3. Servizi di stampa, posa in opera e stoccaggio di creatività precedente di n. 40 pannelli in forex formato cm 160x99. Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.
4. Servizi di stampa di n. 2000 manifesti formato cm. 70x100 su carta da affissione. Tempi produzione e consegna: massimo 3 gg dalla ricezione del file;
5. Servizi di stampa di n. 100 manifesti formato mt. 6x3 su carta da affissione. Tempi produzione e consegna: massimo 3 gg dalla ricezione del file.

Considerato che la Tipografia Comunale, come da allegato C alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 2014/43, ad oggi non è ancora in grado di realizzare la stampa nei formati di cui ai punti 1) 2) e 3) del precedente capoverso, in termini di produzione e/o tempi di consegna, ma si è resa disponibile alla produzione e consegna delle stampe di cui ai punti 4) e 5) del precedente capoverso (come da richiesta di questo Ufficio Prot. Gen. n. 317138 del 12.10.2017);

Valutato che le spese di cui ai punti 1), 2) e 3) del precedente capoverso si configurano come prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità e correttamente sono imputate al capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL 78/2010)", esercizio di bilancio 2018, che presenta la necessaria copertura finanziaria;

Ritenuto pertanto necessario acquisire alcune offerte economiche di operatori del settore da ritenersi qualificati ed esperti del servizio, da aggiudicarsi con il criterio del prezzo più basso;

Ritenuto, pertanto, opportuno effettuare ai sensi dell'articolo 1, comma 450, della legge 27/12/2006 N. 296 ss.mm la procedura di acquisto tramite il sistema telematico regionale START, messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, nel rispetto del D.lgs. 50/2016 ed in particolare degli artt. 36 e 216, c. 9;

Considerato che attraverso il sistema telematico regionale START è stata inviata una richiesta di preventivo, per la fornitura dei servizi sopra elencati, a:

- Baldanzi Luigi e Figli S.r.l.
- Esse-Emme S.n.c.
- Sidicopy S.r.l.

Considerato che, dalla richiesta di preventivo attraverso il sistema telematico regionale START sono pervenuti n. 3 offerte economiche e preventivi di dettaglio, rimessi dai seguenti fornitori:

- Baldanzi Luigi e Figli S.r.l.
- Esse-Emme S.n.c.
- Sidicopy S.r.l.
- Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il preventivo Prot. Gen. 327853 del 20/10/2017, parte integrante del presente atto, rimesso dalla ditta Baldanzi Luigi e Figli S.r.l., Partita Iva 01225460482, per un importo pari a € 20.320,00 (IVA 22% esclusa);

Ritenuto, per le ragioni espresse in precedenza, di affidare, per il periodo gennaio-dicembre 2018, alla ditta Baldanzi Luigi e Figli S.r.l., Partita Iva 01225460482, per un importo pari a € 24.790,40 (IVA 22% inclusa) i servizi così dettagliati:

1. Servizi di stampa, di posa in opera e stoccaggio di creatività precedente, di n. 120 teli in pvc ultraleggero per colonne bifacciali misure (bxh) 125x325 (luce 115x315). Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.
2. Servizi di stampa, di posa in opera e stoccaggio di creatività precedente, di n. 64 teli in pvc ultraleggero per screen bifacciali misure (bxh) 320x240 (luce 300x220). Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.
3. Servizi di stampa, posa in opera e stoccaggio di creatività precedente di n. 40 pannelli in forex formato cm 160x99. Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.

Ritenuto altresì di dover assumere il relativo impegno di spesa di € 24.790,40 (IVA 22% inclusa), a favore della ditta Baldanzi Luigi e Figli S.r.l., Partita Iva 01225460482 (codice beneficiario 4634), sull'esercizio di

bilancio 2018 - capitolo 46402 “*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL 78/2010)*”, che presenta la necessaria copertura finanziaria;

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il relativo smart CIG: ZC520680FE;

Dato atto delle dichiarazioni rese dalla ditta Baldanzi Luigi e Figli S.r.l. circa il possesso dei requisiti generali necessari per i rapporti con le pubbliche amministrazioni ex art.80 D.lgs 50/2016 con nota “*Dichiarazioni per la partecipazione*”, parte integrante dell’Offerta Economica generata dal sistema START Prot. Gen. 327853 del 20.10.2017, nonché dei dati sulla tracciabilità dei pagamenti di cui alle leggi 136/10 e 217/10 (agli atti dell’ufficio scrivente);

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell’art. 1, comma 1 del D.M. 30 giugno 2015 la regolarità contributiva della Baldanzi Luigi e Figli S.r.l. nei confronti dell’Inps e dell’Inail, agli atti dell’ufficio scrivente;

Visto lo Statuto del Comune di Firenze;

Visti gli artt. 107,183 e 191 del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000);

Visto il Regolamento generale per l’attività contrattuale;

Visto il vigente Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, ed in particolare l’art.23 e Visto il vigente Regolamento del servizio di economato e di cassa e delle spese in economia, ed in particolare l’art. 10, c.3;

Dato atto che il responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall’art.6 bis della Legge 241/90;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa:

a) di affidare, per il periodo gennaio-dicembre 2018, alla ditta Baldanzi Luigi e Figli S.r.l. (codice beneficiario 4634) - smart CIG: ZC520680FE per un prezzo complessivo di € 24.790,40 (IVA 22% inclusa) i servizi così dettagliati:

1. Servizi di stampa, di posa in opera e stoccaggio di creatività precedente, di n. 120 teli in pvc ultraleggero per colonne bifacciali misure (bxh) 125x325 (luce 115x315). Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.
2. Servizi di stampa, di posa in opera e stoccaggio di creatività precedente, di n. 64 teli in pvc ultraleggero per screen bifacciali misure (bxh) 320x240 (luce 300x220). Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.
3. Servizi di stampa, posa in opera e stoccaggio di creatività precedente di n. 40 pannelli in forex formato cm 160x99. Tempi produzione e posa in opera: massimo 5 gg dal giorno successivo a quello di ricezione del file.

b) di impegnare, ai fini di quanto sopra, € 24.790,40 (IVA 22% inclusa), sull’esercizio finanziario di bilancio 2018 - capitolo 46402 “*Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL. 78/2010)*”, che presenta la necessaria copertura finanziaria a favore della ditta Baldanzi Luigi e Figli S.r.l., Partita Iva 01225460482;

c) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt.119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

d) di indicare il sottoscritto Dirigente del Servizio Canali di Comunicazione quale R.U.P. del presente procedimento.

ALLEGATI INTEGRANTI

- OFFERTA ECONOMICA BALDANZI LUIGI E FIGLI SRL

Firenze, lì 23/11/2017

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Francesca Santoro

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	18/001196	00	24790,4

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 23/11/2017

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.