



Avviso per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi

Proposta progettuale

Dati Progetto

Nome del Progetto Santo Spirito Living Room

Comune Capofila del Progetto Firenze

Sezione 1 - Descrizione degli elementi essenziali del Progetto

Localizzazione, contesto del quartiere/area in cui si trova l'immobile/spazio

Lo spazio individuato dal Comune di Firenze per essere rifunzionalizzato e affidato a giovani under 35 è costituito da due stanze che affacciano su Piazza Santo Spirito, una delle piazze più frequentate del centro storico, animata di giorno dai mercatini e dai turisti di passaggio e di sera luogo di ritrovo della movida fiorentina. La Piazza si riempie quando le botteghe artigiane e gli studi degli artisti dell'Oltrarno chiudono ed inizia il via vai nelle trattorie, nei ristoranti, nei caffè e nei locali notturni del quartiere (una decina si affacciano proprio sulla piazza). D'estate Santo Spirito diventa naturale palcoscenico dell'Estate Fiorentina, la rassegna di eventi organizzata dall'Amministrazione Comunale con l'assegnazione di contributi a favore di attività culturali e di spettacolo dal vivo realizzate da associazioni, enti no profit pubblici e privati, società cooperative, associazioni di promozione sociale e di volontariato che operano nel settore culturale e ricreativo del tempo libero.

Descrivere le caratteristiche generali dell'immobile/spazio o della parte di esso da assegnare

L'unità immobiliare, posta al Piano Terreno, è costituita da 2 locali, oltre ad un disimpegno ed un servizio igienico.

La superficie utile è di circa 33 mq. Le dimensioni dei locali sono le seguenti: 2 vani di mq 30,40, disimpegno di mq 1,10, servizio igienico di mq 1,50.

I pavimenti sono in laminato effetto legno nei vani principali e in linoleum nei locali di servizio; le pareti sono intonacate e tinteggiate in tutti i locali ad eccezione dei locali di servizio nei quali sono parzialmente rivestite in legno; gli infissi esterni sono in legno e vetro mentre gli infissi interni sono in legno.

Il bene risulta fornito dei seguenti impianti:

- impianto elettrico con contatore intestato;
- impianto idrico;
- impianto di smaltimento;
- impianto di climatizzazione.

Il bene si presenta in sufficiente stato di manutenzione generale.

Indicare se l'immobile/spazio è stato oggetto di riqualificazione con risorse pubbliche

No

Indicare lo stato di inutilizzazione dell'immobile/spazio: totale/parziale e quale parte si intende assegnare

Ad oggi lo spazio che si intende assegnare è completamente inutilizzato.

Si intende assegnare l'intero spazio per come descritto nel box precedente.

Sintesi delle attività progettuali che l'Ente locale proponente intende realizzare

Le attività progettuali che si intendono realizzare sono:

1. coinvolgimento di giovani under 35 singoli o attivi in realtà del terzo settore/associazioni che operano nel settore culturale, ricreativo e del tempo libero;
2. accompagnamento dei giovani coinvolti in un percorso di formazione e tutoraggio al fine di trasmettere loro competenze:
 - a) nell'ambito dell'organizzazione di eventi artistico-culturali,
 - b) nell'ambito della tutela e promozione della salute dei partecipanti a tali eventi,di modo che alla fine del percorso possano partecipare a bandi ed avvisi per l'erogazione di contributi a sostegno di attività culturali e dello spettacolo dal vivo;
3. pubblicazione dell'avviso per l'assegnazione dello spazio a un soggetto gestore esclusivamente giovanile;
4. inaugurazione di "Santo Spirito Living Room": centro di aggregazione per giovani under 35, spazio eventi e chill out zone;
5. gestione sperimentale di Santo Spirito Living Room da parte dei giovani selezionati con l'avviso pubblico.

Obiettivo generale rispetto al target giovani under 35 dei potenziali soggetti gestori

Il progetto intende riqualificare uno spazio del patrimonio immobiliare comunale dismesso attraverso azioni di rigenerazione urbana su base culturale che creino socialità e opportunità formative e lavorative per giovani under 35.

Il progetto, a partire dalla riattivazione dello spazio, intende valorizzare il protagonismo giovanile rispondendo in particolare a due richieste degli under 35:

- la possibilità di frequentare spazi di socializzazione ed intrattenimento ad accesso libero e gratuito,
- sviluppare competenze nell'ambito della tutela e promozione della salute in concomitanza di eventi culturali e di spettacoli dal vivo.

Santo Spirito Living Room sarà un centro di aggregazione di giovani under 35, aperto anche all'Educativa di strada, che potrà arricchire lo spazio pubblico di Piazza Santo Spirito e sostenere l'iniziativa imprenditoriale giovanile nell'ambito dell'organizzazione e gestione degli eventi culturali con una specifica formazione per gli under 35 potenziali soggetti gestori.

Sezione 2 - Linee di azione

LINEA DI AZIONE 1

Coinvolgimento del target group

Descrizione linea di azione

L'azione mira a individuare e coinvolgere sin da subito giovani under 35 attivi in realtà del terzo settore e/o in associazioni culturali oppure singoli per co-costruire le linee di sviluppo del progetto tenendo conto dei bisogni, desideri, competenze dei soggetti giovanili attivi in città che si occupano di eventi culturali, di socializzazione e intrattenimento. L'obiettivo è mettere in comune esperienze, capacità, risorse e conoscenze di ciascun soggetto per un'efficace e sicura organizzazione degli eventi. I giovani under 35 saranno contattati utilizzando le mailing list dell'Informagiovani del Comune, dell'Assessorato alle Politiche giovanili, dei soggetti di Terzo Settore che saranno incaricati delle azioni di formazione e tutoraggio del progetto.

Il gruppo dei giovani under 35 coinvolti potrà utilizzare la Living Room di Santo Spirito per promuovere attività di tipo culturale ed artistico, utilizzando lo spazio come luogo di condivisione, progettazione e sviluppo laboratoriale.

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

1. attività di consultazione delle realtà giovanili che si occupano in città di promozione culturale e animazione degli spazi pubblici al fine di confrontarsi sui bisogni, desideri, competenze rispetto all'organizzazione di eventi e l'interesse alla gestione di Santo Spirito Living Room;
2. attività di confronto/concertazione fra giovani under 35 coinvolti nel progetto, Amministrazione comunale e operatori locali, stakeholders, esercenti di Piazza Santo Spirito sulle possibili attività e sinergie che potranno essere sviluppate dal soggetto gestore di Santo Spirito Living Room.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Consultazione delle realtà giovanili che si occupano di promozione culturale e animazione degli spazi pubblici
2. confronto/concertazione fra giovani under 35 coinvolti nel progetto, Amministrazione e operatori locali, stakeholders, esercenti di Piazza Santo Spirito, sulle possibili sinergie che potranno essere sviluppate con il soggetto gestore di Santo Spirito Living Room.



LINEA DI AZIONE 2

Attività di formazione e tutoraggio destinata ai potenziali soggetti gestori dello spazio

Descrizione linea di azione

I potenziali soggetti gestori di Santo Spirito Living Room seguiranno un percorso di formazione per il rafforzamento di competenze nella tutela e promozione della salute dei partecipanti agli eventi culturali e del divertimento notturno. Quattro gli argomenti affrontati: la tutela della salute riguardo ai comportamenti di consumo (droghe e alcool), la salute mentale, la gestione dei conflitti e dell'aggressività, le differenze di genere e la sicurezza urbana.

Il percorso formativo sarà così strutturato:

1_Sostanze, alcool e stili di consumo: la gestione delle criticità (5 incontri di 4 ore). Inquadramento fenomeni e individuazione rischi legati al consumo di sostanze psicoattive. Introduzione alle tecniche di intervento sociosanitario per la riduzione dei rischi relativi al consumo. Tecniche per la gestione di crisi psicologiche collegate all'assunzione di sostanze psicoattive. Allestimento setting di riduzione del danno per la gestione delle criticità all'interno dei contesti di aggregazione giovanili.

2_Gestione comportamenti problematici e aggressività (3 incontri di 4 ore)

Il ciclo dell'aggressività, la sua teoria. La gestione della de-escalation. Analisi dei casi. Individuazione di pratiche condivise e replicabili.

3_Generi e sicurezza negli spazi pubblici cittadini (5 incontri di 4 ore).

Generi e gestione dei conflitti all'interno degli eventi di intrattenimento. Consulenza e supporto nei casi di violenza di genere nei contesti di socializzazione intrattenimento.

Esempio di buone prassi: il modello dei "punti viola", dispositivi di consulenza mobili per la gestione di casi di violenza e aggressività centrata sul genere.

4_Formazione BLS- basic life support (1 incontro di 4 ore).

Formazione di base per manovre salvavita.

Al termine della formazione, operatori professionali faranno da tutor ad un adeguato numero di giovani under 35 che si sperimenteranno come peer supporter nelle piazze e negli eventi organizzati in città allestendo insieme spazi chill out, punti informativi sulla promozione della salute, attività di animazione serale (ad esempio silent disco).

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

1. Realizzazione di incontri tematici di formazione destinati a un gruppo di under 35 di peer supporter;
2. tutoraggio e accompagnamento dei peer supporter ad eventi pubblici e manifestazioni serali per l'allestimento di spazi chill out, punti informativi sulla promozione della salute, attività di animazione serale (ad esempio silent disco).



Descrizione linea di azione

L'azione mira alle attività di inquadramento giuridico-amministrativo finalizzate alla predisposizione degli schemi/format relativi alla procedura ed agli atti amministrativi finalizzati al perfezionamento dell'assegnazione dello spazio (ad es., schemi di delibere di giunta; schema di avviso comunale di assegnazione in gestione; schema di atto amministrativo di assegnazione in gestione dell'immobile/spazio).

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

1. Inquadramento-giuridico amministrativo del quadro regolamentare del Comune e delle procedure di assegnazione di immobili/spazio comunali con risorse economiche per la realizzazione delle attività,
2. Predisposizione degli schemi di call for proposals, oppure avviso pubblico di assegnazione; schemi di atti amministrativi,
3. pubblicazione del bando di assegnazione,
4. assegnazione dello spazio a soggetto esclusivamente giovanile

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Inquadramento giuridico-amministrativo
2. predisposizione degli schemi di avvisi pubblici e/o atti amministrativi
3. pubblicazione del bando
4. valutazione domande pervenute
5. assegnazione dello spazio.



Descrizione linea di azione

Santo Spirito Living Room sarà inaugurato come centro di aggregazione e autorganizzazione per i giovani under 35. Saranno organizzate attività e iniziative socio-culturali a cura del soggetto gestore al fine di promuovere la conoscenza e riconoscibilità dello spazio.

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

1. Inaugurazione di Santo Spirito Living Room;
2. Attivazione, con il supporto di operatori sociali professionali, di uno spazio chill out di relax e informazione. L'attivazione di questo spazio ha un senso importante in termini di prevenzione e per migliorare la vivibilità dell'area di Santo Spirito, frequentata di notte da gruppi di giovani e giovanissimi con comportamenti di consumo spesso critici e pochissima informazione sui rischi legati all'abuso di alcool e sostanze. L'apertura dello spazio notturno è previsto con un modello equivalente a quello proposto nella linea di Azione 2: alcuni operatori sociali professionali faranno da tutor a un gruppo di peer supporter nella gestione della chill out zone di Santo Spirito Living Room. La chill out zone è uno spazio di informazione, testing su alcool, ripresa da stati di alterazione e gestione di crisi legate ad abusi di sostanze e scarsa esperienza.

Si possono considerare durante le aperture possibilità di uscite esterne del gruppo dei peer accompagnati dai tutor.

Il percorso sarà organizzato in 40 aperture serali nei week end (due aperture a settimana per 20 settimane di 5 ore).

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Calendarizzazione inaugurazione e altri eventi,
2. Divulgazione social;
3. Realizzazione eventi
4. aperture serali della chill out zone

Explicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Scrivanie, mobilio, computer, luci, impianto stereo, lavagna a fogli mobili



LINEA DI AZIONE 5

Attività di formazione e tutoraggio per il rafforzamento di competenze nell'ambito della gestione di progetti artistico-culturali

Descrizione linea di azione

I soggetti under 35 che intendono partecipare al bando per l'assegnazione del Santo Spirito Living Room potranno usufruire di un servizio di supporto per predisporre al meglio il progetto di gestione e il relativo piano finanziario.

Il soggetto gestore individuato dal bando pubblico sarà accompagnato per 4 mesi da esperti nell'organizzazione di eventi per approfondire importanti aspetti riguardanti:

- la gestione finanziaria e contabile. Molto spesso gli enti di terzo settore hanno forti specificità nei loro ambiti di interesse (cinema, teatro etc) ma risultano privi di forti competenze gestionali che possano riguardare sia gli aspetti della governance interna sia i più pratici aspetti relativi alle gestioni finanziarie, alla contabilità interna, alla gestione finanziaria dei volontari, al ruolo del tesoriere. Per questa ragione è fondamentale fornire brevi informazioni sul funzionamento del terzo settore e pratici strumenti per poter al meglio sostenere anche gli oneri fiscali e finanziari connessi all'attività, strutturare un cronoprogramma e un business plan e concepirsi come ente a tutto tondo.
- la gestione amministrativa: molte sono le competenze specifiche sul terzo settore che solitamente mancano a molti dei soggetti costituiti. Anche in questo caso l'aspetto amministrativo, gli oneri e gli obblighi inerenti la concessione saranno oggetto di specifico training.
- la creatività e la comunicazione, ad esempio. Molti enti di terzo settore sono già perfettamente autonomi nell'organizzazione di singoli eventi ma sono spesso legati a dinamiche di funzionamento basate sulla realizzazione di format ripetitivi. La formazione in relazione alla creatività e alla comunicazione con esperti del settore mira ad incrementare il know how dei componenti dell'ente gestore per trovare nuove soluzioni creative e comunicative per il proprio business.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) Realizzazione di incontri di supporto per la partecipazione al bando per l'assegnazione dello spazio per un totale di 8 ore
- 2) Coordinamento e scelta dei professionisti formatori in base alle necessità del soggetto giovanile assegnatario
- 3) Realizzazione di incontri tematici di formazione destinati al soggetto giovanile assegnatario dello spazio per un totale di 48 ore



Descrizione linea di azione

Questa linea di azione include tutte le attività legate alla gestione del progetto e al coordinamento dei soggetti interni ed esterni all'Amministrazione che vi lavorano. Il gruppo di lavoro dovrà seguire l'organizzazione degli incontri per il coinvolgimento del target group, il monitoraggio delle azioni, la gestione amministrativa e finanziaria degli affidamenti diretti e dell'avviso pubblico per l'assegnazione dello spazio, i rapporti con Anci. L'obiettivo è la gestione del progetto garantendo il rispetto del cronoprogramma sia per quanto riguarda la realizzazione delle attività previste che per quanto riguarda la spesa del finanziamento.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Predisposizione della determina dirigenziale per l'approvazione dello schema di Convenzione con Anci e conseguente firma della stessa;
2. Predisposizione della determina dirigenziale per l'assunzione degli impegni di spesa del progetto;
3. Procedura di affidamento diretto per selezionare il soggetto responsabile della creazione dell'identità visiva del progetto
4. Procedura di affidamento diretto per selezionare i soggetti terzi responsabili dell'organizzazione e realizzazione delle attività di formazione e tutoraggio;
5. Procedura di affidamento diretto per selezionare il fornitore di beni e attrezzature per l'allestimento dei locali: scrivanie, mobili, computer, stereo ecc)
6. Riunioni di coordinamento con i giovani under 35 coinvolti e con gli operatori economici incaricati di alcune linee di azione per garantire un monitoraggio costante e il supporto alle attività sul campo.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Nessuno



Descrizione linea di azione

L'azione, che accompagnerà il progetto in tutte le sue fasi, riguarderà, in prima battuta, lo studio preliminare e il progetto generale dell'immagine coordinata, l'elaborazione grafica dei testi e la realizzazione delle immagini necessarie per la promozione e pubblicizzazione del progetto.

Per l'inaugurazione dello spazio sarà organizzata una campagna di comunicazione ad hoc con conferenza stampa, distribuzione di cartoline-invito sul territorio, kit social dedicato (post instagram, storie instagram, post facebook e post sui social).

Per ogni iniziativa organizzata durante il progetto la campagna di comunicazione utilizzerà sia strumenti cartacei (come ad esempio una fanzine dedicata) che digitali. Il Comune di Firenze utilizzerà il Portale Giovani (<https://portalegiovani.comune.fi.it/web/>), portale web che dal 2002 si rivolge ad adolescenti e giovani dai 14 ai 35 anni con l'obiettivo di informare in tempo reale sulle occasioni del territorio nell'ambito del tempo libero, della formazione, del lavoro, della mobilità e del volontariato ma anche per leggere notizie di sport, musica, teatro, cinema, arte e libri.

Sarà chiesto ai soggetti coinvolti nel progetto di utilizzare i propri canali social per promuovere e divulgare, a loro volta, le iniziative di progetto.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Affidamento del servizio di ideazione grafica e campagna comunicativa:

- Messa a punto dello script "Santo Spirito Living Room"
- Creazione di template grafici: sviluppo di modelli per locandine, manifesti, cartoline e roll up che saranno utilizzati per la promozione degli eventi.
- Design per social media: progettazione di un'immagine rappresentativa del progetto, ottimizzata per la condivisione su piattaforme social, al fine di attrarre e coinvolgere il pubblico online.

2. Piano di comunicazione: elaborazione di un piano strategico che definisca le tempistiche, i canali e le modalità di diffusione dei materiali promozionali

Explicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Banner e roll up per la "Santo Spirito Living Room"



Cronoprogramma attività

	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Linea di azione 1	✓	✓										
Linea di azione 2			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 3			✓	✓								
Linea di azione 4				✓								
Linea di azione 5				✓	✓	✓	✓	✓				
Linea di azione 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 8												
Linea di azione 9												
Linea di azione 10												

Sezione 3 - Obiettivi specifici, indicatori e target

OBIETTIVO SPECIFICO 1

Coinvolgere attivamente giovani under 35 singoli o attivi in realtà del terzo settore/associazioni che operano nel settore culturale, ricreativo e del tempo libero per co-costruire le linee di sviluppo del progetto tenendo conto dei loro bisogni, desideri, competenze

Indicatore 1	Numero di incontri di co-costruzione delle linee di sviluppo del progetto
---------------------	---

Target 1	N 6 incontri di co-costruzione progetto
-----------------	---

OBIETTIVO SPECIFICO 2

Rafforzare le competenze degli under 35 potenziali soggetti gestori dello spazio nell'ambito della tutela e promozione della salute nei contesti del divertimento notturno.

Indicatore 1	Numero di incontri di formazione
---------------------	----------------------------------

Target 1	n.14 incontri di formazione
-----------------	-----------------------------

OBIETTIVO SPECIFICO 3

Inquadramento giuridico amministrativo della procedura di assegnazione

Indicatore 1	Predisposizione di schema di avviso pubblico per assegnazione spazi e atti amministrativi
---------------------	---

Target 1	Sì/no
-----------------	-------

OBIETTIVO SPECIFICO 4

Rafforzare le competenze degli under 35 soggetti gestori dello spazio nell’ambito della gestione di progetti artistico-culturali

Indicatore 1	Numero di incontri di formazione
---------------------	----------------------------------

Target 1	3
-----------------	---