



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **DD/2021/00027**

Del: **08/01/2021**

Proponente: **Direzione Attività Economiche e Turismo**

### **OGGETTO:**

Avviso per la ricerca di soggetti interessati a collaborare alla valorizzazione degli strumenti e delle azioni inserite nel progetto di accoglienza e promozione turistica "Feel Florence" e a partecipare attivamente all'implementazione coordinata di iniziative per la promozione di un turismo sostenibile e di qualità;

## LA DIRETTRICE

### **Premesso che:**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 41/2020 del 9 novembre 2020. Avente ad oggetto “Documento Unico di Programmazione 2021-2023 e Stato di attuazione al primo semestre 2020. Approvazione” è stato approvato il DUP ed il suo aggiornamento semestrale;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70/2019 del 23 dicembre 2019, avente ad oggetto " Documenti di programmazione 2020-2022: approvazione note di aggiornamento al DUP - bilancio finanziario - nota integrativa e piano triennale investimenti", è stato approvato il bilancio finanziario 2020;
- alla data odierna il Bilancio 2021 non è ancora stato approvato;
- la L. 17 luglio 2020, n. 77 ha convertito, con modificazioni, il decreto legge 19 maggio 2020, n. 34 (decreto Rilancio), contenente “Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all’economia, nonché di politiche sociali connesse all’emergenza epidemiologica da COVID-19”, al comma 3-bis dell’art.106 ha previsto il differimento per la deliberazione del bilancio di previsione 2021 al 31 gennaio 2021 anziché nel termine ordinatorio del 31 dicembre;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114/2020 del 22 aprile 2020 è stato approvato il PEG (Piano esecutivo di gestione) 2020-2022 e che, con il medesimo atto, i responsabili dei servizi e degli uffici sono stati autorizzati ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione del programma assegnato;

**Rilevato pertanto che**, nelle more dell’approvazione del Bilancio 2021, è autorizzato l’esercizio provvisorio del Bilancio, con le modalità di cui all’art. 163 del Dl.gs. 267/00;

### **Richiamate:**

- la Legge regionale n. 86 del 28/12/2016 "*Testo unico del sistema turistico regionale*", come modificata dalla Legge regionale n. 24 del 17/5/2018, che riconosce ai comuni le funzioni amministrative in materia di accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica del proprio territorio comunale (art. 6, comma 1, lett.c), ed attribuisce altresì le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale agli stessi comuni, che le esercitano in forma associata all'interno di specifici ambiti territoriali.
- l'art.118 della Costituzione dispone sia favorita "*l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà*", cosiddetta orizzontale; tale principio è ripreso anche nel Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali (d.lgs 267/2000, art.3, comma 5);

**Preso atto che:**

- in data 30 Novembre 2018 è stata siglata la convenzione per la gestione associata della funzione di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale, di cui alla LR 86/2016, sottoscritta dai sindaci dei 18 comuni dell'ambito "Firenze ed area fiorentina", individuati con Legge regionale 18 maggio 2018, n. 24;
- nell'ambito del programma di mandato 2019-2024 "*La città che siamo, la città che saremo*", presentato dal Sindaco e approvato dal Consiglio Comunale con l'OdG 2019/00768 del 16 settembre 2019, è stato individuato l'indirizzo strategico n. 11, integralmente dedicato al turismo di qualità, in cui si sottolinea la necessità di mettere in pratica azioni rivolte a combattere il "mordi e fuggi", aumentare la permanenza media, monitorare e gestire i flussi turistici (delocalizzazione e destagionalizzazione), fornire ai turisti strumenti di accoglienza ed informazione promuovendo una maggiore digitalizzazione nell'offerta turistica, sviluppare prodotti turistici omogenei con i comuni dell'ambito metropolitano;

### **Considerato che:**

- Il Turismo è da sempre uno dei settori economici primari della nostra città e la sua valorizzazione rappresenta un importante strumento di promozione economica e occupazionale, di attrazione investimenti e di sviluppo delle infrastrutture.
- L'attuale situazione socio-economica, causata dall'emergenza sanitaria globale dovuta alla pandemia da COVID 19, mostra in modo evidente tutti i drammatici effetti causati dalla contrazione economica, senza precedenti, ma anche la debolezza del sistema e la vulnerabilità di alcuni settori come, in particolare, tutto il settore turistico e il suo indotto;

**Valutato che**, per affrontare tale situazione, e per avviare una "rinascita" della destinazione Firenze all'insegna dello sviluppo, ma anche della sostenibilità e della qualità, è necessario attivare nuovi strumenti di promozione e di accoglienza, affinché il turismo riprenda a essere un'importante risorsa, ma non rappresenti un costo rilevante per la comunità locale;

### **Tenuto conto che**, prima dell'emergenza sanitaria:

- l'Amministrazione comunale aveva avviato un dialogo fattivo con tutti i soggetti istituzionali per la valorizzazione della destinazione Firenze e per la promozione di un turismo di qualità, siglando nel gennaio 2019 il protocollo di intesa con Città Metropolitana, Camera di Commercio e Università di Firenze, con il quale, fra le varie azioni è stato costituito un tavolo permanente sul turismo e sulla gestione dei flussi turistici;
- era stato individuato quale partner tecnico la società consortile (senza scopo di lucro) Destination Florence Convention & Visitors Bureau, selezionato con atto

2019/DD/02510 a seguito di procedura di evidenza pubblica;

- era stata istituita la Consulta dell'Osservatorio Turistico di Destinazione dell'Area fiorentina (istituita sulla base delle disposizioni normative regionali con sottoscrizione del protocollo di partecipazione il 30 luglio 2019) per il coinvolgimento degli stakeholders sulle politiche di promozione e valorizzazione dell'ambito turistico fiorentino;

**Preso atto altresì** che dal 14 luglio 2020 sono *on line* il nuovo portale e la nuova App denominate "Feel Florence", sviluppati dal Comune di Firenze e pensati per turisti e cittadini con l'obiettivo di fornire informazioni, governare i flussi turistici e promuovere una forma di turismo più sostenibile e di qualità;

**Valutato utile**, per l'implementazione delle azioni della Amministrazione comunale, favorire l'autonoma iniziativa privata per lo svolgimento di attività di interesse generale (ai sensi della normativa citata), stimolando la presentazione di proposte di azioni di co-marketing e iniziative di collaborazione operativa con soggetti privati attivi in ambiti attinenti il turismo, da individuare attraverso procedura di evidenza pubblica.

**Visto** lo schema di Avviso pubblico, allegato alla presente determinazione dirigenziale quale parte integrante per la sua approvazione, con il quale il Comune intende aprire un canale tramite cui ricevere proposte di collaborazione finalizzate all'avvio di sinergie pubblico-privato per il raggiungimento di obiettivi di interesse pubblico, che abbiano ricadute positive nel settore del turismo, e della promozione economica in generale, della Città di Firenze, anche in un'ottica allargata all'ambito turistico fiorentino, nonché implementare lo sviluppo del sistema "Feel Florence", valorizzandone i contenuti e promuovendone l'utilizzo;

**Evidenziato che** tale atto si connota come un avviso pubblico permanente, non prevedendo una scadenza; per la sua definitiva conclusione, l'Amministrazione

provvederà, a suo insindacabile giudizio e con apposito atto, a dichiararne la chiusura al momento che saranno ritenuti raggiunti, o comunque superati, gli obiettivi strategici e le finalità dichiarate.

**Visti:**

- l'art. 81 *“Efficacia degli atti amministrativi”*, comma 3, dello Statuto del Comune di Firenze;
- l'art. 21 *“Compiti e responsabilità dei Direttori e Dirigenti”*, l'art.24 *“Responsabile del procedimento”* del *Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi* vigente;

**Visto** il decreto del Sindaco 2019/DEC/00100 del 20/12/2019 con il quale è stato attribuito alla sottoscritta l'incarico di Direttrice responsabile della Direzione Attività Economiche e Turismo e, conseguentemente, la competenza ad adottare il presente atto.

**DETERMINA**

Per le motivazioni espresse in narrativa che qui interamente si richiamano:

1. di approvare l'Avviso permanente, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, al fine di ricercare soggetti interessati a collaborare alla valorizzazione degli strumenti e delle azioni inserite nel progetto di accoglienza e promozione turistica *“Feel Florence”* e a partecipare attivamente all'implementazione coordinata di iniziative per la promozione di un turismo sostenibile e di qualità;

2.

di dare atto che il Responsabile del procedimento è la sottoscritta, dott.ssa Lucia De Siervo, Direttrice responsabile della Direzione Attività Economiche e Turismo.

#### **ALLEGATI INTEGRANTI**

avviso progetti privati turismo.odt - 0a1356e3c4e8f8df7a810d39bcf4531f559c3c18ceed01004407e953c5d638f0

**Firenze, lí 08/01/2021**

**Sottoscritto digitalmente da**

**Responsabile regolarità tecnica**

**Lucia De Siervo**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.