



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2019/DD/02475**
Del: **22/03/2019**
Esecutivo da: **22/03/2019**
Proponente: **Direzione Istruzione, Posizione Organizzativa (P.O.) Agenzia
Formativa e Educazione Permanente**

OGGETTO:

Aggiudicazione di partenariato con l’Agenzia Formativa Comune di Firenze per la presentazione di progetti in relazione ai bandi drop out o altri target assimilabili emessi dalle Amministrazioni competenti nell’anno 2019 per il Lotto 2 Ristorazione e Turismo, all’Agenzia Formativa Centro Studi Turistici

La Responsabile P.O. Agenzia Formativa e Educazione Permanente

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale. n. 72/694 del 21.12.2018 sono stati approvati i Documenti di programmazione 2019 - 2021: approvazione note di aggiornamento al Dup, Bilancio finanziario, nota integrativa e il Piano Triennale Investimenti;

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 140 del 18.04.2018, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il PEG 2018–2020;

- con Determinazione Dirigenziale n° 9817 del 29/12/2017 è stato attribuito alla sottoscritta l’incarico di Posizione Organizzativa “Agenzia Formativa e Educazione Permanente” con decorrenza 01/01/2018 e scadenza 31/12/2019;

- con Determinazione Dirigenziale n° 717 del 29/01/2018 è stata attribuita alla sottoscritta la delega di funzioni Posizione Organizzativa “Agenzia Formativa e Educazione Permanente”;

Preso atto delle indicazioni del Documento Unico di Programmazione 2019/2021 approvato con Deliberazione di Consiglio n. 2018/C/00044 che al programma 02: “Formazione Professionale” Obiettivo strategico 01.04 “Innovare la scuola e i servizi educativi, formativi e di supporto” prevede fra l’altro, per l’Agenzia Formativa, “lo sviluppo e la gestione di partenariati per la progettazione e attuazione di percorsi formativi drop-out” con Determinazione La città per la scuola e per i giovani”, sottolinea come “il sostegno alla dimensione formativa dei ragazzi e dei giovani si realizzerà anche attraverso l’individuazione e messa in atto di azioni concrete per la costituzione di partnership che consentano all’Agenzia Formativa del Comune di Firenze di mantenere nel tempo l’operatività dei corsi per drop-out erogati nei settori della meccatronica e della ristorazione”;

Dato atto che con Determinazione Dirigenziale n° 884 del 31/01/2019 si è approvato l’Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la costituzione di partenariato con Agenzia Formativa Comune di Firenze per la partecipazione a bandi regionali in ambito formativo, articolato in due lotti:

- Lotto 1: area “Industria e artigianato”
- Lotto 2: area “Ristorazione e Turismo”

nonché il relativo allegato all’Avviso: “Modulo A- Domanda di partecipazione”

Ricordato che il suddetto Avviso prevede che i soggetti che, al termine della selezione, avranno ottenuto il miglior punteggio nel lotto per il quale si candidano, “costituiranno, con l’Agenzia Formativa Comune di Firenze, un partenariato per la partecipazione ai bandi regionali o emanati da altri Enti nei settori di intervento (...). Tali soggetti parteciperanno a proprie spese, insieme al Comune, alla stesura dei progetti, che dovranno da essi essere sottoscritti nei termini previsti dal bando stesso”;

Dato atto che con Determinazione Dirigenziale n° 1491 del 20/2/2019 si è proceduto alla nomina della commissione di valutazione incaricata dell’espletamento della procedura di accertamento e valutazione dei requisiti per la selezione dei soggetti che hanno presentato domanda per la manifestazione di interesse per la costituzione di partenariato con Agenzia Formativa Comune di Firenze;

Preso atto che alla scadenza del termine di presentazione delle offerte, sono pervenute n° 2 proposte da parte dei seguenti soggetti per il Lotto 2 Ristorazione e Turismo:

- Centro Studi Turistici – Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze
- LA BASE Coop. a r.l. – Via de’ Pucci 11 – 50122 Firenze

Preso atto che non sono pervenute offerte per il Lotto 1 “Industria e Artigianato”

Preso atto che in data 21/2/2019 la Commissione di Gara in seduta pubblica ha proceduto all’apertura delle buste pervenute ai fini della verifica del contenuto e per l’esame delle dichiarazioni contenute nel Modulo A: “Domanda di partecipazione”, per la verifica dell’ammissibilità alla procedura, come da verbale prot. 70365 del 27/2/2019 allegato quale parte integrante al presente atto.

Preso atto che la Commissione ha ritenuto opportuno richiedere ai soggetti partecipanti alcune integrazioni da presentare entro la data 26/2/2019, che sono giunte nei termini richiesti da La Base Coop. a r.l prot. 64950 del 22/2/2019 e dal Centro Studi Turistici prot. 66343 del 25/2/2019;

Preso atto che la Commissione ha poi proseguito, in seduta riservata, all’esame della documentazione prodotta ai fini dell’attribuzione dei punteggi di merito, dalle seguenti Agenzie Formative:

- Centro Studi Turistici
- LA BASE Coop. a r.l.

Preso atto del verbale della Commissione giudicatrice Prot. gen. prot. 70365 del 27/2/2019, allegato parte integrante del presente provvedimento, dal quale, a seguito della valutazione delle offerte pervenute, risulta che il maggior punteggio è stato attribuito al **Centro Studi Turistici** e con il quale si incarica il RUP di procedere ai successivi controlli;

Preso atto che in data 22/3/2019 i controlli di cui agli artt. 38 e 48 D.lgs. 163/2006 sostituiti dagli artt. 32, 80 e 83 del D.lgs. n. 50 del 18/4/2016 risultano regolari;

Ritenuto corretto lo svolgimento delle procedure di selezione e pertanto di approvare i relativi atti;

Ritenuto pertanto di procedere all’aggiudicazione definitiva del partenariato con l’Agenzia Formativa Comune di Firenze per la presentazione progetti in relazione ai bandi per ragazzi e ragazze drop out o altri target assimilabili emessi dalle Amministrazioni competenti nell’anno 2019, alle condizioni e prescrizioni contenute nell’Avviso di Selezione :

- per il Lotto 2 – Ristorazione e Turismo, all’Agenzia Formativa Centro Studi Turistici

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è la sottoscritta, Responsabile P.O Agenzia Formativa e Educazione permanente Dott.ssa Elisabetta Boddi e che non sussistono conflitti di interesse in relazione all’oggetto della selezione, nel rispetto delle disposizioni indicate nella deliberazione di G.C. n.24 del 31.1.2014;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento;

Visto il D. Lgs 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art.107 del D.Lgs. 267/2000;

Visti gli art. 13, 25 e 26 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;

Visto il vigente Regolamento per l'Attività Contrattuale del Comune di Firenze;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa, integralmente richiamati:

1) di approvare i verbali della Commissione di valutazione Prot. gen. 70365 del 27/2/2019, allegati parte integrante al presente provvedimento;

2) di aggiudicare definitivamente il partenariato con l'Agenzia Formativa Comune di Firenze per la presentazione di progetti in relazione ai bandi per ragazzi e ragazze drop out o altri target assimilabili emessi dalle Amministrazioni competenti nell'anno 2019, alle condizioni e prescrizioni contenute nell'Avviso di Selezione per il Lotto 2 – Ristorazione e Turismo, all'Agenzia Formativa **Centro Studi Turistici** – Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze a seguito della selezione di cui alla sopra citata Determinazione Dirigenziale n° 884 del 31/01/2019;

3) di comunicare ai due soggetti partecipanti l'aggiudicazione con il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 76, comma 5 lett. a) del D.lgs. n. 50 del 18/4/2016;

ALLEGATI INTEGRANTI:

Verbali Commissione di valutazione prot. 70365 del 27/2/2019

ALLEGATI INTEGRANTI

- VERBALI DI COMMISSIONE

Firenze, li 22/03/2019

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Elisabetta Boddi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.