



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2018/DD/09951 Del: 21/12/2018 Esecutivo da: 21/12/2018 Proponente: Direzione Generale
--

OGGETTO:

avvio procedura di gara ad evidenza pubblica tramite manifestazione di interesse per l'affidamento ad un Master Licensee del contratto di licenza d'uso non esclusiva del brand "Città di Firenze" e dei marchi del Calcio storico fiorentino

IL DIRETTORE

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 79/2017 del 28.02.2017 è stato approvato il Bilancio finanziario 2018, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2018-2020, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2018-2020 e ss.mm.ii;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 140 del 18.04.2018, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020 e ss.mm.ii;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2018/C/00044 del 08/10/2018 sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione 2019-2021 e la presa atto dello stato di attuazione DUP 2018/2020 al primo semestre 2018;

Considerato che:

- l'Amministrazione comunale, con Delibera di Giunta n. 239/2012 ha deliberato di procedere all'individuazione del marchio promozionale o "brand della città di Firenze", destinato alla promozione di Firenze a livello nazionale ed internazionale, anche attraverso attività di merchandising e licensing di prodotti commerciali;
- con Delibera di Giunta n. 158 del 06/06/2013 è stato indetto un contest pubblico per l'individuazione del brand della città;
- con determinazione dirigenziale 2014/DD/01830 è stato individuato il brand vincitore del sopracitato contest on-line, rappresentato da un logo composto dalla declinazione del nome della città nelle principali lingue straniere;

Rilevato che, a seguito della volontà di proseguire il processo volto alla valorizzazione del c.d. “Brand Firenze”, con Deliberazione n. 2017/G/00390 in data 11/08/2017, avente ad oggetto “Brand città di Firenze e marchi calcio storico”, la Giunta Comunale ha stabilito le linee guida per l’utilizzo del brand città di Firenze e dei marchi del Calcio Storico Fiorentino, prevedendone la gestione tramite un soggetto terzo, che svolga il ruolo di Master Licensee, demandando ai competenti uffici i necessari provvedimenti per dare attuazione alle procedure di selezione del Master Licensee stesso;

Considerato che in attuazione della predetta ultima deliberazione, l’Amministrazione Comunale intende promuovere una procedura ad evidenza pubblica per affidare ad un unico soggetto terzo, che svolga il ruolo di Master Licensee, la licenza d’uso non esclusivo del brand “Città di Firenze” e dei marchi del Calcio Storico Fiorentino, con l’obiettivo di mettere in luce il rapporto dei Marchi col territorio, con le sue tradizioni, le sue eccellenze, massimizzando i ritorni derivanti dall’utilizzo dei Marchi anche in termini di immagine, facendo della diffusione dei marchi una leva per la più generale e indiretta promozione economica e turistica della Città;

Visto il Documento Unico di Programmazione 2019-2021, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2018/C/00044 del 08/10/2018, e in particolare l’Obiettivo Strategico 04.01 - Rafforzare il ruolo internazionale di Firenze e l’Obiettivo operativo “Sviluppo della strategia di valorizzazione del brand della Città di Firenze e del suo efficace utilizzo”, obiettivo interdirezionale quest’ultimo la cui attuazione è demandata alla Direzione Generale - Servizio Euro-progettazione e ricerca finanziamenti ed alla Direzione Ufficio del Sindaco;

Atteso che il Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020, prevede conseguentemente l’obiettivo di sviluppo 2018_Z517 “Monitoraggio e collaborazione allo sviluppo della strategia di valorizzazione del brand della città di Firenze e suo efficace utilizzo”, articolato in due distinte fasi: “Coordinamento gruppo tecnico per l’istruttoria e la validazione degli atti di gara per l’individuazione del master licensee per la gestione del brand città di Firenze”, il cui centro di responsabilità è individuato nella Direzione Ufficio del Sindaco; e l’“indizione della gara”, il cui centro di responsabilità è la Direzione Generale – Servizio Europrogettazione e Ricerca Finanziamenti;

Vista la nota prot. n. 386674 del 30/11/2018 del Direttore della Direzione Ufficio del Sindaco, di trasmissione alla Direzione Generale e al Servizio predetto degli esiti del lavoro del gruppo tecnico e di conclusione della prima delle due fasi del citato ob. 2018_Z517;

Evidenziato che, come emerge dagli schemi di atti di gara allegati alla suddetta nota prot. n. 386674 del 30/11/2018, il contratto da affidare con la procedura in oggetto appare essenzialmente inquadrabile come un *contratto attivo* per l’Amministrazione, assimilabile in parte ad una concessione d’uso, il cui affidamento, ai sensi dell’art. 4 del D.lgs. 50/2016, deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente ed efficienza energetica;

Dato atto, pertanto, che la procedura di affidamento sarà disciplinata dalla lettera d'invito e dagli altri atti di gara, oltre che, in quanto applicabili, dalle norme del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. 50/2016) se e dove richiamate;

Dato atto altresì che, come evidenziato negli atti di gara allegati alla presente determinazione:

- il contratto da affidarsi a seguito della espletanda procedura ha ad oggetto l'affidamento quinquennale ad un Master Licensee del diritto non esclusivo di utilizzare in Italia e all'estero dei Marchi (già registrati), esclusivamente tramite sublicenziatari, per la promozione e distribuzione mediante commercializzazione di prodotti e servizi, dietro corresponsione al Comune di una royalty sui fatturati realizzati dal Master Licensee relativi ai contratti di sublicenza da esso stipulati;
- come stabilito dalla summenzionata Delibera di Giunta n. 390/2017, i contratti di sublicenza relativi al Brand "Città di Firenze" potranno riguardare solo attività di co-branding, mentre quelli relativi ai Marchi del Calcio Storico potranno riguardare solo attività di merchandising;
- la durata del contratto è di 5 anni decorrente dalla sottoscrizione dello stesso, con esclusione del tacito rinnovo e con possibilità di ripetizione agli stessi patti e condizioni, a discrezione e richiesta del Comune di Firenze, per un ulteriore periodo massimo di anni 3;
- il valore stimato del contratto risulta sotto la soglia di rilevanza comunitaria delle *concessioni* di cui al Codice dei contratti pubblici (v. art. 35 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.), rappresentando queste ultime la fattispecie maggiormente affine al contratto in oggetto;

Ritenuto, pertanto, per quanto di competenza della Direzione Generale - Servizio Europrogettazione e Ricerca Finanziamenti, di dare avvio ad una procedura ad evidenza pubblica che, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 50/2016, preveda dapprima un avviso di indagine di mercato per manifestazione di interesse e successivamente l'invito a presentare offerta agli operatori economici che avranno manifestato detto interesse nei termini previsti dall'Avviso;

Ritenuto, pertanto, di approvare con la presente determinazione, gli allegati schemi dei seguenti atti:

1. avviso di indagine per manifestazione di interesse;
2. l'istanza di manifestazione di interesse;
3. il Capitolato (con relativi allegati);

costituenti tutti parte integrante del presente provvedimento;

Dato atto:

- di dare avvio alla presente procedura mediante pubblicazione del suddetto Avviso sulla piattaforma START della Regione Toscana e sul Profilo del committente del Comune di Firenze, per un periodo di 60 giorni solari decorrenti dal giorno successivo alla pubblicazione;
- che sono ammessi a manifestare l'interesse in risposta al succitato Avviso (e a presentare successivamente l'offerta una volta che avranno ricevuto la lettera d'invito), gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in possesso dei requisiti richiesti nell'Avviso;
- che la procedura si svolge in modalità telematica ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.: la manifestazione di interesse in risposta all'avviso e la successiva presentazione delle offerte, dovranno avvenire esclusivamente per mezzo del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana - START (di seguito anche "Sistema" o START) accessibile all'indirizzo: <https://start.toscana.it/>; gli operatori economici non presenti in START dovranno previamente

- iscriversi a tale sistema per poter poi accedere all'Avviso, alla possibilità di presentare quesiti e partecipare alle varie fasi della procedura;
- di demandare a successivo atto, l'approvazione della lettera di invito e della ulteriore documentazione, tecnica e amministrativa, necessaria per espletare le successive fasi della procedura;

Considerato che l'aggiudicatario verrà scelto in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo, dando atto che la valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai punteggi assegnati dalla commissione valutatrice all'offerta tecnica e all'offerta economica, come esplicitato nell'avviso di manifestazione di interesse;

Evidenziato che i citati punteggi relativi all'offerta economica saranno assegnati in base alle seguenti componenti:

- importo offerto in ribasso rispetto alla base d'asta di € 20.000,00 IVA 22% esclusa (art. 8 capitolato), quale somma massima che il Comune erogherà al Master Licensee per l'avvio delle attività di esecuzione del contratto, secondo quanto previsto nel capitolato;
- royalty offerta, quale percentuale sulle somme complessive che il Master Licensee fattura a qualsiasi titolo sulla base di tutti i contratti di sublicenza stipulati nel quadro del contratto in oggetto (base d'asta, soggetta a rialzo, 2%);

Rilevato che l'offerta economica viene valutata con importo in ribasso rispetto alla base d'asta di € 20.000,00, IVA 22% esclusa (art. 8 capitolato), quale corrispettivo che il Comune erogherà al Master Licensee per l'avvio delle attività di esecuzione del contratto, secondo quanto previsto nel Capitolato allegato alla presente determinazione e alla royalty offerta (percentuale sulle somme complessive che il Master Licensee fattura a qualsiasi titolo sulla base di tutti i contratti di sublicenza stipulati nel quadro del contratto in oggetto), che non potrà essere inferiore al 2%, oltre IVA;

Dato atto, inoltre, che il RUP della presente procedura è l'Ing. Giacomo Parenti, Direttore Generale del Comune di Firenze e che il medesimo non ha conflitto di interesse in ordine all'oggetto del presente affidamento;

Visti:

- l'art. 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;
- l'art. 23 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- gli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000 Testo Unico degli Enti Locali (TUEL);
- il D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, in quanto applicabile;

Dato atto:

- della regolarità tecnica del presente provvedimento, secondo quanto previsto dal vigente Regolamento sui controlli interni;
- che il CIG della presente procedura è Z9E2676720;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa ed ivi integralmente richiamati,

1. di indire una procedura ad evidenza pubblica, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 50/2016, tramite previa manifestazione di interesse, per l'affidamento ad un unico soggetto terzo, che svolga il ruolo di Master Licensee, di un contratto attivo di concessione della licenza d'uso non esclusivo del brand "Città di Firenze" e dei marchi del Calcio Storico Fiorentino, dando atto che detta procedura sarà disciplinata, oltre che dai citati principi, dalla lettera d'invito e dagli altri atti di gara, oltre che, in quanto applicabili, dalle norme del Codice dei contratti pubblici D.lgs. 50/2016 se e dove richiamate;
2. di approvare con la presente determinazione, gli allegati schemi dei seguenti atti di gara:
 1. avviso di indagine per manifestazione di interesse;
 2. l'istanza di manifestazione di interesse;
 3. il Capitolato (con relativi allegati);
3. di avviare la procedura di cui sopra tramite pubblicazione del summenzionato Avviso, con i relativi allegati, sulla piattaforma regionale START e sul Profilo del committente del Comune di Firenze, per il periodo di solari decorrenti dal giorno successivo alla pubblicazione, dando atto che l'aggiudicatario verrà scelto in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo;
4. di demandare a successivo atto, l'approvazione della documentazione, tecnica e amministrativa, necessaria per espletare le successive fasi della procedura;
5. di dare atto che il RUP della presente procedura è l'Ing. Giacomo Parenti, Direttore Generale del Comune di Firenze.

ALLEGATI INTEGRANTI

- **AVVISO**
- **ISTANZA**
- **CAPITOLATO**
- **MARCHI**
- **DG-2017-390**
- **DG-ALL.A**
- **DG-ALL.B**

Firenze, li 21/12/2018

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Giacomo Parenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.