



AVVISO PUBBLICO

**PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DE
“LE CHIAVI DELLA CITTÀ” PER L’ANNO SCOLASTICO 2026-2027**

LE CHIAVI DELLA CITTÀ®

Progetti educativi e formativi per le scuole

LA DIRETTRICE DELLA DIREZIONE ISTRUZIONE

In esecuzione della propria determinazione dirigenziale n 5805 del 28.07.2026

PREMESSO CHE

Il Comune di Firenze promuove l’offerta di percorsi educativi e formativi integrativi della didattica rivolti prioritariamente alle scuole dell’infanzia, primarie e secondarie di primo grado e secondo grado e li coordina in un unico progetto denominato “Le Chiavi della Città”.

Nell’ambito di tale cornice progettuale viene proposta a insegnanti, studenti e loro famiglie una pluralità di percorsi educativi, interventi formativi, attività laboratoriali, visite e spettacoli, che per l’anno scolastico 2026-2027 ha previsto oltre **540 progetti laboratoriali**, **25 rassegne teatrali** composte da **120 spettacoli**.

“Le Chiavi della Città” si compone di varie sezioni che propongono un’offerta ampia e variegata nelle seguenti aree tematiche:

- Educazione civica
- Promozione del benessere
- Educare all’ incontro: identità, affettività, inclusione
- Natura, Biodiversità e Sviluppo sostenibile
- Cittadinanza digitale
- STEAM per tutti: Scienza, Tecnologia
- Tradizioni popolari fiorentine ed eventi celebrativi
- Patrimonio culturale: il Museo come educazione trasversale
- Comunicare attraverso l’Arte: Musica, Teatro, Danza e Audiovisivo
- Leggere il mondo
- L'artigiano e i mestieri d'arte
- Educazione all’imprenditorialità
- Il Cartellone

- Giornate di studio e percorsi formativi per docenti

L'adesione delle scuole del territorio e la partecipazione degli studenti è molto elevata. Annualmente sono oltre **8.000 le richieste** di progetti o percorsi educativi effettuate da parte delle oltre **1.600 classi** (molte delle quali hanno beneficiato di più di un intervento) per un totale di circa **140.000 alunni e alunne** (molti dei quali hanno beneficiato di più di un intervento).

L'offerta educativa de "Le Chiavi della Città" è veicolata attraverso il sito www.chiavidellacitta.it sul quale è possibile visionare l'offerta e richiedere l'adesione ai progetti specifici. Altra importante vetrina sul portale è data dalla **sezione news** che viene aggiornata con l'inserimento di eventi rientranti nel programma dei progetti "Le Chiavi della Città" nonché con la segnalazione di altre iniziative di interesse per il mondo della scuola.

Premesso inoltre che

- le proposte che fanno parte de "Le Chiavi della Città" hanno un carattere diretto all'integrazione e al sostegno dei contenuti curricolari, attraverso l'utilizzo di linguaggi e tecniche innovativi privilegiando i ragazzi quali protagonisti delle varie offerte formative;
- i progetti raccolti ne "Le Chiavi della Città" vengono proposti alle scuole che, nella loro autonomia, selezionano iniziative e progetti di loro interesse e scelgono di farle rientrare all'interno dei loro P.T.O.F. (Piano Territoriale dell'Offerta Formativa);
- con Deliberazione di Giunta n. 117 del 02/04/2025 l'Amministrazione Comunale ha definito le Linee di Indirizzo (ALLEGATO 1) per la selezione delle proposte progettuali per gli aa.ss.2025/26 e 2026/27 al fine di offrire alle scuole un'offerta di progetti educativi e formativi integrativi della didattica il più possibile diversificata, riferita ai vari target e a diverse aree tematiche;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2574 del 10/04/2025 è stato approvato l'Avviso pubblico per la presentazione di progetti e percorsi formativi rivolti alle scuole nell'ambito de "Le Chiavi della Città" per gli aa.ss. 2025/26 e 2026/27;
- l'esito della selezione dell'Avviso è pubblicato sulla rete civica del Comune di Firenze con l'elenco completo dei progetti messi in offerta per gli aa. ss. 2025-26 e 2026-27 ed è pubblicato anche sul sito www.chiavidellacitta.it all'inizio di settembre 2026;

Considerato che per la realizzazione dei percorsi educativi e formativi de *Le Chiavi della Città* occorre un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale e che si rende opportuno procedere con la ricerca di sponsor, in un'ottica di contenimento generale della spesa pubblica, quale ulteriore fonte di finanziamento al fine di dare la possibilità ad un maggior numero di studenti e studentesse di aderire ai progetti educativi offerti dal Comune di Firenze, in particolare a quelli onerosi per l'Amministrazione Comunale

Visti:

- l'art.119 del D.Lgs. n. 267/2000 ai sensi del quale, in applicazione dell'articolo 43 della Legge n. 449 del 27 dicembre 1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri Enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;
- l'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 36/2023;

Visti altresì:

- La Legge n. 241/90 e ss.mm.ii.
- il D.lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii;
- il D.lgs. n. 36/2023 in materia di contratti pubblici;

- il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, ed in particolare l'art. 21;
- il vigente Regolamento Generale per l'Attività Contrattuale, in particolare l'art. 18 in tema di sponsorizzazioni, che prevede tra l'altro, al comma 5, che *“La scelta dello sponsor da parte dell'Amministrazione avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità efficacia, economicità e proporzionalità”*;

Dato atto che con Delibera di Giunta n. 117 del 02/04/2025 “Approvazione delle Linee di Indirizzo per i progetti ed i percorsi formativi rivolti alle scuole nell'ambito de "Le Chiavi della Città" per gli anni scolastici 2025/26 e 2026/27 si dava mandato ai competenti uffici della Direzione Istruzione di procedere con apposito “Avviso Pubblico” per manifestazioni d'interesse alla sponsorizzazione di progetti e percorsi educativi inseriti in “Le Chiavi della Città” per l'anno scolastico 2025/26 e 2026/27.

RENDE NOTO

L'interesse del Comune di Firenze - Direzione Istruzione E.Q. Progetti Educativi e Comunicazione - ad individuare, con il presente Avviso, soggetti interessati a sponsorizzare la realizzazione dei progetti educativi e formativi de “Le Chiavi della Città” per l'anno scolastico 2026/2027, con procedura da realizzarsi tramite selezione aperta, in analogia ai principi e alle modalità stabilite nell'art. 18 del Regolamento Generale dei Contratti del Comune di Firenze.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per il Comune di Firenze ai fini della formalizzazione del contratto.

Con il presente Avviso pubblico, inoltre, non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Istruzione, E.Q. Progetti Educativi e Comunicazione, di seguito denominato **“Amministrazione Comunale”**, intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento dell'iniziativa “Le Chiavi della Città” per l'anno scolastico 2026/27.

L' Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso pubblico sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Capo II, Titolo IV del D.Lgs. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata principalmente all'organizzazione, alla realizzazione e alla promozione delle proposte progettuali rivolte agli studenti e loro famiglie e ai docenti della scuola del nido, infanzia, primaria, secondaria di primo e secondo grado inserite ne "Le Chiavi della Città" per l'anno scolastico 2026/2027 il cui elenco completo sarà consultabile sul sito: <http://www.chiavidellacitta.it/>.

Coerentemente con dette finalità l'Avviso ha ad oggetto la ricerca di soggetti interessati ad acquisire il ruolo di *sponsor* del progetto Le Chiavi della Città nei termini e con i benefici di visibilità del relativo *brand* sotto specificati.

La sponsorizzazione, in denaro o tecnica, dovrà essere del valore minimo complessivo non inferiore a euro 2.000,00 (duemila/00);

La sponsorizzazione potrà essere finalizzata al sostegno:

- dell'iniziativa "Le Chiavi della Città" nel suo complesso, incluso gli aspetti legati alla gestione informatica, alla comunicazione, alla disseminazione, e/o alla produzione di materiale vario;
- di una o più aree tematiche scelta/e tra quelle contenute nelle Linee di Indirizzo di cui alla Delibera di Giunta n. 117 del 02/04/2025;
- di uno o più progetti specifici inseriti nell'offerta educativa;
- di un evento specifico legato a un progetto (es. rappresentazione finale a seguito di percorsi educativi su teatro, danza, ecc.);
- del trasporto, ove necessario, per lo svolgimento delle attività previste;
- di materiali e servizi di vario genere necessari alla realizzazione delle attività (es. service per eventi/spettacoli, produzione materiali di grafica e comunicazione, incluse attività di documentazione progetti, cancelleria, ecc.).

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte potranno essere in particolare di natura tecnica, finanziaria o mista, secondo le seguenti forme e con i benefici in termini di visibilità del relativo brand sotto specificati.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- **sponsorizzazioni finanziarie** sotto forma di erogazione economica;
- **sponsorizzazioni di natura tecnica** sotto forma di fornitura diretta a carico dello sponsor di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione, ad esclusione di erogazione di progetti educativi o formativi per i quali è previsto apposito bando; nel caso in cui lo sponsor intenda prestare i servizi direttamente a sua cura e spese, dovrà possedere i requisiti eventualmente dovuti per l'attività prestata;
- **sponsorizzazioni miste**, in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione, ad esclusione di erogazione di progetti educativi o formativi per i quali è previsto apposito bando) a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor).

Le ricerche di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso sono di regola ricerche che non presuppongono la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, poiché riguardano l'organizzazione di iniziative ed eventi per i quali è possibile ed opportuno il coinvolgimento di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Qualora l'offerta risulti validamente proposta, selezionata sulla base dei criteri di cui all'art. 9 del presente Avviso, nonché congrua ai sensi dell'art. 10 del presente Avviso, il Comune potrà procedere all'accettazione dell'offerta stessa impegnandosi a garantire allo sponsor la controprestazione richiesta, eventualmente meglio dettagliata in fase di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Resta ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove per qualsiasi motivo non sia possibile garantire la controprestazione richiesta, di proporre controprestazioni alternative, il cui rifiuto comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

A seguito della stipula del contratto, nel caso si verifichi per il Comune di Firenze la sopravvenuta impossibilità di garantire la controprestazione contrattualmente prevista – per cause di forza maggiore, di pubblico interesse o per l'annullamento o l'interruzione dei progetti educativi e formativi– le parti si impegnano a verificare la possibilità di individuare una controprestazione alternativa di pari valore (anche, in ipotesi, con riferimento a controprestazioni da porre in essere per i progetti o le iniziative rientranti ne Le Chiavi della Città anno scolastico 2026/27) ed in ogni caso salva l'eventuale ripetizione della prestazione già eseguita dallo sponsor, nessun'altra pretesa, a qualsiasi titolo o ragione, incluse richieste risarcitorie, potrà essere avanzata dallo sponsor nei confronti del Comune.

Tutte le attività di comunicazione e più in generale le attività promozionali del proprio *brand* che lo *sponsor* eserciterà in ragione di quanto al presente Avviso, sono a spese e cura del medesimo *sponsor*, e le specifiche modalità esecutive di dette attività sono da concordare in fase di stipula del contratto, o in fase di esecuzione dello stesso, con l'Amministrazione Comunale. Il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune di Firenze e da questo valutati.

Quale controprestazione lo sponsor potrà richiedere una forma di visibilità in suo favore, tra quelle elencate in via esemplificativa qui di seguito od altre da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- visibilità come sponsor dell'iniziativa sulla home page del sito www.chiavidellacitta.it;
- partecipazione e citazione nei momenti di presentazione dell'evento/iniziativa, come ad esempio conferenza stampa, comunicato stampa;
- diritto di associare, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, l'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor;
- diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con l'Amministrazione Comunale, campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello Sponsor;
- diritto, nei limiti da concordare con l'Amministrazione Comunale, a distribuire materiali informativi nell'ambito di iniziative correlate all'evento;

- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'attività sponsorizzata, da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello sponsor, per un uso comunque limitato ai social media dello Sponsor e ad attività istituzionali di quest'ultimo (necessaria liberatoria);
- possibilità di valutare eventuali prestazioni richieste dallo sponsor;
- possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi del Comune di Firenze non necessariamente legati all'evento sponsorizzato.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione comunale di individuare, in relazione alle singole entità di sponsorizzazioni, *il main sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come *sponsor* ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee* (*oppure entro* il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione). L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte del Comune di Firenze della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che lo *sponsor* possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo *sponsor* dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo *sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR n. 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello *sponsee*.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR n. 633/1972, anche lo *sponsor* è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42 D.L. n. 64/2014 (convertito con L. n. 89/2014).

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione Comunale l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di cui al presente Avviso dovranno pervenire preferibilmente **entro e le ore 23:59 del giorno 31/10/2026**, alternativamente:

- tramite PEC all'indirizzo direttore.istruzione@pec.comune.fi.it
- tramite posta raccomandata A/R;
- tramite consegna a mano in busta chiusa.

L'indirizzo di spedizione o di consegna è il seguente: Ufficio Protocollo della Direzione Istruzione, Via Nicolodi 2, 50131– Firenze.

Per la consegna a mano gli orari sono i seguenti: dal lunedì al giovedì 8,30 – 13,00.

Il recapito dell'offerta rimane ad esclusivo rischio dell'offerente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze.

La proposta dovrà recare all'esterno del plico o nell'oggetto della PEC la dicitura: “**Avviso pubblico sponsorizzazione per Le Chiavi della Città – anno scolastico 2026/2027**”. In caso di plico si invita ad indicare all'esterno dello stesso anche la denominazione del soggetto offerente. La proposta, redatta in lingua italiana e conforme al modulo predisposto, deve essere sottoscritta da un

legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale) e contenere:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.lgs n. 36/2023, conformemente al modello allegato "A", necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale contenente le seguenti dichiarazioni:

- accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 7 (Sponsorizzazioni escluse) del presente Avviso;
- impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *sponsor* deciso dall'Amministrazione comunale.

2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e curriculum aziendale dello sponsor da allegare o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;

3. indicazione delle modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*);

4. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;

5. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

6. dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione Comunale.

Nel caso in cui in esito all'esperimento della presente procedura volta ad acquisire le offerte di sponsorizzazione di cui all'art. 4 del presente Avviso non sia stata presentata, in relazione a specifici oggetti di sponsorizzazione, alcuna offerta, il Comune in ogni caso si riserva la facoltà di valutare e accogliere anche offerte pervenute oltre lo stesso termine, nonché negoziare direttamente con potenziali sponsor, nel rispetto comunque delle medesime condizioni contrattuali previste nell'Avviso stesso.

9. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La valutazione delle proposte non presuppone di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- a. valutazione da parte del Responsabile del procedimento di cui al seguente art. 15 dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;
- b. valutazione da parte del Responsabile del procedimento di cui al seguente art. 15 – che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Comune di Firenze esperti in materia – della congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione (tecnica o finanziaria) offerta dallo stesso.

Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello *sponsee* secondo valori ritenuti congrui dall'Amministrazione comunale. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta, l'Amministrazione comunale può chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione comunale in base al valore delle offerte pervenute e ritenute idonee, e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal *Regolamento Generale per l'Attività Contrattuale* del Comune di Firenze.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo *Sponsee* si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. L'Amministrazione comunale, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione comunale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

10. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI

Il contratto di sponsorizzazione (coerentemente con quanto previsti all'art. 4 del vigente Regolamento sull'attività contrattuale del Comune di Firenze) si intende concluso mediante scrittura privata con scambio della corrispondenza secondo gli usi del commercio. A tal fine il contratto si intenderà perfezionato con la nota di accettazione dell'offerta sottoscritta digitalmente dal Comune di Firenze.

La nota di accettazione dell'offerta è assoggettata ad imposta di bollo di € 16,00 a carico dello sponsor.

E' facoltà del Comune di Firenze richiedere di formalizzare l'accordo con un separato e specifico contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto richiesti dall'art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale* saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo *sponsor* e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 5.

Nei soli casi di sponsorizzazione tecnica o mista, per l'esecuzione del contratto, lo *sponsor* contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. *sub-sponsor*), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto di sponsorizzazione, risponderà in prima persona unicamente lo *sponsor*. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello *sponsor*, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti, già individuati all'art. 2 del presente Avviso, necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello *sponsor* e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 5, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo *sponsor* stesso.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo *sponsor* possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

11. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ENTE

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo del Comune di Firenze debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione Comunale dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

12. COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente Avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso degli stessi requisiti. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

13. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

Per la presentazione dell'offerta, nonché per la stipula del contratto con lo sponsor, è richiesto all'operatore di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) come modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101, e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (per brevità "Regolamento").

Ai sensi e per gli effetti della suddetta normativa, all'Amministrazione compete l'obbligo di fornire alcune informazioni riguardanti il loro utilizzo.

Finalità del trattamento: in relazione alle finalità del trattamento dei dati forniti si precisa che:

- i dati inseriti nella documentazione presentata per rispondere al presente Avviso, vengono acquisiti ai fini della partecipazione alla relativa procedura selettiva e, comunque, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti;
- i dati da fornire da parte dell'operatore economico aggiudicatario vengono acquisiti, oltre che ai fini di cui sopra, anche ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto, compresi gli adempimenti contabili;
- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento.

Modalità del trattamento dei dati: il trattamento dei dati verrà effettuato dal personale del Comune di Firenze e da eventuali altri addetti, preventivamente individuati, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato mediante strumenti informatici e telematici idonei a memorizzarli, gestirli e trasmetterli.

Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati: i dati potranno essere comunicati a:

- eventuali soggetti anche esterni al Comune di Firenze, i cui nominativi saranno comunque messi a disposizione degli interessati, per attività strumentali all'adempimento degli obblighi contrattuali;
- altri offerenti che facciano richiesta di accesso ai documenti della procedura di cui al presente Avviso nei limiti consentiti dalla legge;
- a soggetti, enti o autorità a cui la comunicazione sia obbligatoria in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità;

Diritti dell'operatore economico: relativamente ai suddetti dati, all'operatore economico vengono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 e di cui agli artt. 15-22 del Regolamento. La presentazione dell'offerta e la sottoscrizione del contratto da parte dell'operatore economico attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nell'informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 e ai sensi dell'art. 13 del Regolamento.

Titolare, responsabili e incaricati del trattamento dei dati: Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Firenze; Responsabile interno del trattamento dei dati è il Dott. Marco Materassi Responsabile E.Q. Progetti Educativi e Comunicazione – Direzione Istruzione;

Natura del conferimento: il conferimento dei dati ha natura facoltativa, tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti dall'Amministrazione aggiudicatrice determina l'impossibilità per l'operatore economico di partecipare alla procedura di cui al presente Avviso. Mediante la presentazione dell'offerta, l'interessato manifesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali, anche di categorie personali di cui all'art. 9 del Reg. 679/2016;

Dati sensibili e giudiziari: di norma i dati forniti dagli operatori economici non rientrano tra i dati di cui agli artt. da 2-sexies a 2-octies del Codice privacy, né nelle "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 Regolamento UE. I dati "giudiziari" e i "dati personali relativi a condanne penali e reati" sono trattati esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile.

I dati saranno conservati fino a quando sarà necessario o consentito secondo le finalità per i quali i dati sono stati ottenuti.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (art. 15 e seguenti del Reg. 679/2016)

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Comune, come previsto dall'art. 77 del Reg. 679/2016 o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Reg. 679/2016)

Con la sottoscrizione e l'invio dell'offerta, l'operatore economico acconsente espressamente al trattamento dei dati giudiziari necessari per la partecipazione al presente procedimento.

L'operatore contraente, nella persona di un suo idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione del contratto, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

Nell'esecuzione del contratto, le parti si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti/operatori il vincolo di massima riservatezza su tutti i dati personali coinvolti e trattati. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate. Qualora la diffusione presso terzi dei dati personali, in violazione delle disposizioni suddette, sia stata causata da atti o fatti direttamente imputabili ad una delle parti e/o ai loro dipendenti e/o fornitori, il responsabile della violazione sarà tenuto a risarcire all'altra parte gli eventuali danni connessi alla violazione medesima.

Il vincolo di riservatezza di cui al presente articolo continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché i dati personali in questione siano soggetti all'applicazione delle disposizioni suddette.

14. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO E PENALE DOVUTA AL RITARDO

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di grave inadempimento rispetto

all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo *sponsor* aggiudicatario, il contratto di sponsorizzazione, potrà essere risolto.

In caso di ritardo nell'esecuzione della prestazione oggetto di sponsorizzazione il Comune si riserva di applicare una penale calcolata in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille del valore della sponsorizzazione, da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, fino ad un massimo complessivo del 10 per cento di detto valore.

15. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED INFORMAZIONI.

Il Responsabile del Procedimento è il Responsabile E.Q. Progetti Educativi e Comunicazione della Direzione Istruzione, Dott. Marco Materassi.

Gli operatori economici potranno presentare richieste di chiarimenti relativi alla presente procedura, mediante pec da inviarsi all'indirizzo direzione.istruzione@pec.comune.fi.it, entro e non oltre il giorno 19/11/2026. Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti formulati successivamente al termine indicato. Le richieste di chiarimento dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Le risposte a tutte le richieste di chiarimento formulate in tempo utile da parte degli operatori economici verranno fornite entro il 23/11/2026 e pubblicate sul Profilo del Committente (<https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>) all'interno della pagina di dettaglio della procedura di selezione.

16. PUBBLICITÀ

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato in Rete civica del Comune di Firenze, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" in "Bandi di gara e contratti – Profilo del Committente".

17. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

18. ALLEGATI

Sono allegati al presente Avviso i seguenti documenti:

- Allegato 1 – Linee di Indirizzo
- Allegato A - Modello presentazione dell'offerta di sponsorizzazione