



## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DEL TORNEO DEL CALCIO STORICO FIORENTINO 2025**

### **LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO EVENTI BIBLIOTECHE E ARCHIVI**

in esecuzione della propria determinazione dirigenziale n.     del

#### **PREMESSO CHE**

Il Calcio Storico Fiorentino è la principale rievocazione della Città di Firenze ed è uno spettacolo unico al mondo: è un gioco che si rifà alle regole dell'antico Harpastum, la disciplina praticata dai legionari romani, viene giocato da 54 “calcianti” in costume e viene disputato in una delle piazze più belle del centro storico della città, Piazza Santa Croce, accompagnato da un corteo (il Corteo Storico della Repubblica Fiorentina) di oltre 500 figuranti in abiti rinascimentali.

Il Calcio Fiorentino ha origini antichissime, probabilmente portato in città fin dalla sua fondazione, avvenuta a opera dei romani nel primo secolo avanti Cristo, ed è stato giocato dai fiorentini fino al XVIII secolo, sia tra i cittadini come pratica sportiva e ludica, sia come evento nelle occasioni più importanti.

E' l'unica rievocazione che ancora oggi mantiene le sue caratteristiche di disciplina marziale: i calcianti si affrontano con tecniche di calcio, rugby, pugilato e lotta, con l'obiettivo di depositare la palla nella “caccia”, la rete posta sul lato corto del campo rettangolare allestito in Piazza Santa Croce. Vince la squadra che nei 50 minuti di gara riesce a segnare più cacce.

Il Torneo del Calcio Storico giocato oggi si rifà alla tradizione rinascimentale: con questa rievocazione infatti Firenze celebra la “partita dell'Assedio”, la sfida giocata dai fiorentini in piazza Santa Croce il 17 febbraio 1530 durante l'attacco alla città mosso dalle truppe dell'imperatore Carlo V per mettere fine alla Repubblica Fiorentina e riportare al potere la famiglia Medici.

Per ricordare quella partita, ogni anno a giugno, si affrontano in due semifinali le squadre dei quattro antichi quartieri fiorentini: Santa Maria Novella con i Rossi, Santa Croce con gli Azzurri, San Giovanni con i Verdi e Santo Spirito con i Bianchi. I vincitori delle prime due gare si contendono il Torneo nella finale che viene disputata il 24, giorno di San Giovanni, Patrono della Città.

Ad aprire le partite e ad accompagnare i calcianti in Piazza Santa Croce è il Corteo della Repubblica Fiorentina, composto da oltre 500 personaggi storici in costume, che ripropone fedelmente le varie componenti dell'esercito, le magistrature, le arti e le figure di spicco della Firenze del 1530. Il Corteo è accompagnato dai Musicisti e dai Bandierai degli Uffizi.

La manifestazione negli ultimi anni ha ottenuto un interesse crescente da parte del pubblico e dei

*media*, anche con riferimento alle maggiori testate internazionali. In particolare, a partire dal 2020, il Calcio Storico è stato protagonista di importanti produzioni televisive, tra cui documentari (“4 Colori” su *Prime Video*; “Home Game” su *Netflix*) e dirette locali ed internazionali trasmesse (negli ultimi tre anni) da *ToscanaTv* e *Dazn*. Le partite del Torneo hanno peraltro visto la presenza di emittenti di livello internazionale di diversi paesi (es. *BBC* dall’Inghilterra, *NHK* dal Giappone, *Cuarto* dalla Spagna, *World Rugby Tour* dagli Stati Uniti ecc...).

Quest’anno le due semifinali del Torneo, salvo diverse valutazioni che potranno essere fatte dall’Amministrazione Comunale per ragioni di tipo organizzativo, sono previste nei giorni 14 e 15 giugno, mentre la finale è prevista come da tradizione il 24 giugno.

L’Amministrazione Comunale, nell’ottica di contenere la spesa necessaria all’organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2025 e al tempo stesso migliorare la qualità della manifestazione, intende procedere con la ricerca di sponsorizzazioni tecniche, finanziarie e miste.

Tra le sponsorizzazioni tecniche e/o miste (cioè tecniche e finanziarie) che possono essere offerte, secondo le modalità e con le controprestazioni specificate nel proseguo del presente Avviso, in quanto di interesse dell’Amministrazione Comunale, vi sono:

- il servizio di controllo antidoping da effettuare sui calcianti a tal fine estratti a sorte;
- il servizio di trasporto dei calcianti delle quattro squadre dalle rispettive sedi (site nel Comune di Firenze) al luogo di ritrovo del corteo (Piazza Santa Maria Novella) e ritorno;
- la fornitura di bottigliette di acqua naturale per calcianti e membri del corteo durante la sfilata e le partite;
- il servizio di trasporto e stivaggio refrigerato dell’acqua nei giorni delle partite del Torneo;
- la fornitura di magliette per le squadre del Torneo da usare durante le partite;
- beni e/o servizi funzionali alle attività del corteo storico della Repubblica Fiorentina, come ad esempio la manutenzione o la fornitura di abiti dei figuranti;

L’Amministrazione Comunale cerca inoltre, secondo le specifiche definite agli artt. 4.1 e 4.8.1 del presente Avviso, una sponsorizzazione mista ovvero una o più sponsorizzazioni finanziarie che, oltre ad assicurare un contributo finanziario per l’organizzazione del Torneo, garantisca la realizzazione di un telo, con su stampate le immagini e la storia del Calcio Storico Fiorentino, che copra ed abbellisca l’intelaiatura metallica che compone la parte esterna delle tribune allestite nell’occasione in Piazza Santa Croce, sul modello di quanto accade per le impalcature dei cantieri nell’Area UNESCO della Città.

Tale progetto di copertura, di cui si fornisce, nell’**allegato A** al presente Avviso, l’immagine fotografica di parte della realizzazione effettuata per il Torneo 2024, mira sia ad abbellire le tribune nel contesto della Piazza Santa Croce che le ospita, sia a realizzare un efficace strumento di informazione sul Torneo e delle sue origini nonché di promozione del Calcio Storico Fiorentino in generale. Come emerge dal richiamato allegato, la parte maggioritaria di superficie, a partire dall’alto, è dedicata al racconto del Calcio Storico, mentre la restante parte, in basso, costituente una fascia alta circa un metro e lunga quasi tutto il perimetro del campo (in totale circa 200 metri quadrati totali), è dedicata allo sponsor (per il proprio *brand* o per propri messaggi pubblicitari), nei limiti di quanto nel proseguo dell’Avviso.

Potranno altresì essere offerte sponsorizzazioni finanziarie destinate in generale a finanziare i costi organizzativi del Torneo che l’Amministrazione Comunale valuterà tenendo conto della compatibilità con altre sponsorizzazioni offerte, della possibilità di garantire la controprestazione richiesta dallo sponsor e della congruità del valore economico di quest’ultima controprestazione rispetto al contributo finanziario offerto.

Col presente Avviso si intende quindi cercare, secondo quanto descritto in premessa e meglio disciplinato in seguito, sponsorizzazioni, tecniche, miste o finanziarie, a supporto dell'organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2025, affinché siano garantiti i servizi e i miglioramenti di cui si è fatto cenno.

## **RENDE NOTO**

L'interesse del Comune di Firenze – Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi – ad individuare, con il presente Avviso, soggetti interessati a sponsorizzare il Torneo del Calcio Storico Fiorentino edizione 2025 nelle forme di seguito descritte.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

Con il presente Avviso non sono comunque previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

### **1. SOGGETTO PROMOTORE (*SPONSEE*)**

Il Comune di Firenze, Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi, di seguito denominato “Comune” o “Amministrazione”, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “*sponsee*”.

### **2. DESTINATARI**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Capo II, Titolo IV del D.Lgs. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

### **3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2025, ivi inclusa l'attività del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina, anche nell'ottica del progressivo miglioramento della qualità della manifestazione.

Coerentemente con dette finalità l'Avviso ha ad oggetto la ricerca di soggetti interessati ad acquisire il ruolo di *sponsor* del Torneo del Calcio Storico 2025 nei termini e con i benefici di visibilità del relativo *brand* sotto specificati.

### **4. CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO**

Le offerte potranno essere in particolare di natura tecnica, finanziaria o mista, secondo le seguenti forme e con i benefici in termini di visibilità del relativo *brand* sotto specificati.

I valori complessivi stimati (IVA esclusa) riferiti in seguito non costituiscono in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto sarà sempre possibile presentare offerte anche di valore inferiore o superiore.

#### **4.1 SPONSORIZZAZIONE MISTA avente ad oggetto per la parte tecnica la realizzazione del telo di copertura delle tribune del Torneo 2025 e per la parte finanziaria una somma almeno pari ad euro 16.000 finalizzata a finanziare parte dei costi di organizzazione del Torneo stesso.**

Attraverso il **modulo 1** allegato al presente Avviso, secondo le modalità ed i termini di cui al successivo art. 8.1, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione mista avente ad oggetto:

- **per la parte tecnica:** il servizio di realizzazione (secondo un progetto grafico simile a quello realizzato per il Torneo 2024, di cui alle immagini fotografiche rappresentate nell'**allegato al presente Avviso sub lett. A**) del telo di copertura delle tribune già descritto in parte premessa (con uso dei migliori materiali a tal fine in commercio e comunque compatibili con le esigenze di sicurezza delle tribune), per circa complessivi 1000 mq di telo, il cui valore economico è stimato in circa euro 19.000,00=. In particolare il servizio dovrà comprendere la fornitura di teli in materiale pvc con certificazione ignifuga (od altro materiale concordato con l'Amministrazione comunale), stampati con grafiche realizzate a cura dell'Amministrazione, e comprensivi di muraletti in legno di cm 4x8 che ne costituiranno il telaio, nonché del trasporto dei materiali presso Piazza Santa Croce a Firenze o presso altro luogo della medesima città che l'Amministrazione si riserva di comunicare in un secondo momento per le vie brevi.

I teli e i muraletti di legno dovranno essere resi disponibili alla ditta incaricata dal Comune di Firenze per il montaggio delle tribune stesse con largo anticipo rispetto all'inizio del Torneo e comunque almeno 15 giorni prima, fatto salvo diverso accordo con l'Amministrazione Comunale.

- **per la parte finanziaria:** un'offerta economica pari ad almeno euro 16.000,00=

La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella possibilità di rappresentare il *brand* di quest'ultimo, o di un messaggio pubblicitario (secondo contenuti e forme compatibili con il carattere storico monumentale della Piazza e comunque da sottoporre all'autorizzazione dell'Amministrazione Comunale) dello stesso, in esclusiva su tutta la fascia perimetrale bassa (a partire dalla base) del telo di copertura (di seguito "fascia brandizzata") delle tribune sopra descritto. La visibilità del *brand* dello sponsor (e degli eventuali "sub sponsor" di cui all'art. 7 del presente Avviso) nell'ambito della suddetta fascia brandizzata sarà pari ad almeno 11 giorni, dal giorno della prima semifinale del Torneo al giorno della finale compresi. La controprestazione comprenderà altresì la partecipazione e citazione dello sponsor nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

L'offerente potrà tuttavia proporre, in fase di offerta, una controprestazione diversa da quella sopra descritta, da sottoporre alla valutazione, anche di congruità del valore economico, dell'Amministrazione Comunale.

**N.B.:** ciascuna offerta di sponsorizzazione mista presentata ai sensi del presente articolo si pone, ai fini della selezione, in concorrenza, oltreché con le altre offerte della medesima tipologia, con le offerte di sponsorizzazione finanziaria di cui al successivo articolo 4.8.1. L'offerta di sponsorizzazione mista di cui al presente articolo avrà tuttavia precedenza rispetto ad offerte di sponsorizzazione finanziaria di minore o pari valore economico (ai fini di tale valutazione la componente tecnica dell'offerta di sponsorizzazione mista sarà valutata pari ad euro 19.000 indipendentemente dalla stima effettuata dall'offerente in fase di offerta).

#### **4.2 SPONSORIZZAZIONE MISTA avente ad oggetto per la parte tecnica il servizio di controllo antidoping sui Calcianti e per la parte finanziaria una somma almeno pari ad euro 1.000 finalizzata a finanziare parte dei costi di organizzazione del Torneo stesso.**

Attraverso il **modulo 2** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8.1, potrà essere offerta al Comune di Firenze, da parte di un operatore sanitario specializzato, una sponsorizzazione mista avente ad oggetto le seguenti prestazioni:

##### **- per la parte tecnica:**

- nei giorni antecedenti le singole partite:  
controllo tossicologico, su specifiche sostanze quali oppiacei, cocaina, anfetamine, metanfetamine, metadone, ecstasy, buprenorfina, da effettuarsi in un numero di 5 test per ciascuna squadra, nei giorni precedenti ad ogni singola partita, su altrettanti calcianti, presso laboratori dell'operatore specializzato/sponsor secondo un calendario da concordare con l'Amministrazione Comunale, ed assicurando la comunicazione dei risultati alla stessa Amministrazione nel più breve tempo possibile e comunque non oltre 48 ore;
- nel post partita:
  - a) controllo antidoping da effettuarsi in loco, secondo la lista delle sostanze proibite WADA, a n. 3 calcianti per ciascuna squadra, dopo ciascuna delle tre partite del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2025;
  - b) controllo tossicologico su specifiche sostanze quali oppiacei, cocaina, anfetamine, metanfetamine, metadone, ecstasy, buprenorfina, da effettuarsi in un numero di 4 test per ogni squadra dopo ciascuna partita, contestualmente ed in aggiunta ai controlli antidoping, su altrettanti calcianti comunque diversi da quelli sorteggiati per l'antidoping;

##### **- per la parte finanziaria:** un'offerta economica pari ad almeno euro 1.000,00=

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 5.000,00 (cinquemila//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella presenza del logo di quest'ultimo sul tagliando di accesso alle partite, secondo dimensioni e modalità che saranno concordate tra le parti anche in relazione al valore economico complessivo dell'offerta, e nella partecipazione e citazione dello sponsor nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), sempre secondo modalità che saranno concordate tra le parti. Il *benefit* della presenza del logo sul tagliando di accesso alle partite potrà non essere concesso in via esclusiva, fermo restando che lo stesso sarà riservato ad un massimo di due sponsor di categorie merceologiche differenti. L'offerente potrà tuttavia proporre, in fase di offerta, una controprestazione diversa da quella sopra descritta, da sottoporre alla valutazione, anche di congruità del valore economico, dell'Amministrazione Comunale.

#### **4.3 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto il servizio di trasporto dei Calcianti delle quattro squadre dalle rispettive sedi (site nel Comune di Firenze) al luogo di ritrovo del Corteo (Piazza Santa Maria Novella) e ritorno.**

Attraverso il **modulo 3** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8.2, potrà essere offerta al Comune di Firenze, da parte di un operatore dei trasporti, una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto il servizio di trasporto sopra descritto, da garantire in

occasione di tutte le tre partite in programma attraverso quattro pullman con autista per ciascuna delle giornate di gara del Torneo. Si precisa che a seguito del trasporto in Piazza Santa Maria Novella i Calcianti dovranno essere nuovamente presi a bordo dei pullman prima che il Corteo di cui fanno parte raggiunga Piazza Santa Croce e portati nei pressi di quest'ultima piazza.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 3.600,00 (tremilaseicento//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor sarà individuata dalle parti in fase contrattuale su proposta dello sponsor, anche secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 4.8.2, e sulla base di una valutazione di opportunità e di congruità di valore da parte dell'Amministrazione Comunale.

#### **4.4 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto la fornitura di bottigliette di acqua naturale per Calcianti e membri del Corteo durante le partite**

Attraverso il *modulo 4* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8.2, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di n. 9.000 bottiglie riciclabili di acqua minerale da 0.50 litri cadauna da mettere a disposizione del complesso organizzativo (calcianti, corteo etc) per le giornate in cui si snoda il Torneo.

Le bottiglie dovranno preferibilmente essere: per un terzo (3.000 bottiglie) di plastica riciclabile, e per due terzi (6.000 bottiglie) in cartone tetra pak riciclato/riciclabile.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 1.500,00 (millecinquecento//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

In assenza di offerte con le caratteristiche di cui sopra, potranno essere accettate anche offerte che abbiano ad oggetto una parte delle 9.000 bottiglie richieste, comunque in un numero di bottiglie non inferiore a 3.000.

#### **4.5 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto il trasporto e lo stivaggio dell'acqua nei giorni delle partite del Torneo**

Attraverso il *modulo 5* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8.2, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la messa a disposizione di un automezzo refrigerato per lo stivaggio di acqua (nella quantità di cui all'art. 4.4) per le giornate del Torneo, servizio da intendersi comprensivo del trasporto dell'acqua dal fornitore al luogo dell'evento per ciascuna giornata e della guida, custodia e gestione dell'automezzo per la durata degli eventi in questione.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 1.200,00 (milleduecento//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

#### **4.6 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto la fornitura di magliette per le squadre del Torneo**

Attraverso il *modulo 6* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al

successivo art. 8.2, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di 400 magliette a manica corta in cotone 100%, a tinta unita con i colori delle squadre di Calcio Storico (bianco, rosso, verde, royal blue) e senza scritte, che le squadre stesse indosseranno durante le gare del Torneo.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 1.200,00 (mille//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

L'offerente potrà tuttavia proporre, in fase di offerta, una controprestazione diversa da quella sopra descritta, da sottoporre alla valutazione, anche di congruità del valore economico, dell'Amministrazione Comunale.

#### **4.7 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto ulteriori servizi volti al miglioramento della manifestazione e della sua organizzazione, con riferimento sia a servizi aggiuntivi volti a migliorare l'aspetto scenografico della manifestazione, sia a servizi rivolti all'accoglienza o comunque a migliorare l'esperienza del pubblico della manifestazione, sia a servizi di restauro o rifacimento di vestiti, armature, armi del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina ovvero altri servizi funzionali alle attività del medesimo Corteo.**

Attraverso il **modulo 7** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8.2, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto quanto sopra descritto. Nell'ambito di questi ulteriori servizi che potranno essere offerti vi è anche il servizio di produzione (integrale o parziale) del telo di copertura delle tribune del Torneo descritto in parte premessa e all'art. 4.1 del presente Avviso; tale offerta sarà tuttavia presa in considerazione dall'Amministrazione Comunale soltanto laddove non siano state presentate offerte di sponsorizzazione mista di cui al richiamato art. 4.1 e se compatibile con le offerte di sponsorizzazione finanziaria eventualmente presentate ai sensi dell'art. 4.8.1.

Ad eccezione di quest'ultima sponsorizzazione tecnica il cui valore è stimato come indicato all'art. 4.1 (pari a 19.000 euro), il valore delle diverse sponsorizzazioni tecniche che potranno essere presentate ai sensi del presente articolo non è preventivamente stimabile in quanto dipendente dallo specifico intervento proposto.

Lo sponsor, nell'ambito dell'offerta presentata ai sensi del presente articolo, potrà specificare la controprestazione desiderata in termini di visibilità del proprio *brand*, anche con riferimento alle forme elencate in via esemplificativa al successivo articolo 4.8.2 del presente Avviso, comunque da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

#### **4.8 SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE a parziale copertura dei costi di organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2025**

**Potranno essere offerte le seguenti tipologie di sponsorizzazione finanziaria a parziale copertura dei costi di organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2025 , le quali si differenziano per la diversa controprestazione richiesta dallo sponsor:**

**4.8.1** Attraverso il **modulo 8** allegato al presente Avviso, secondo le modalità ed i termini di cui al successivo art. 8.1, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione finanziaria di importo minimo pari ad euro 10.000,00 (diecimila//00) a fronte (quale controprestazione) della

possibilità di rappresentare il *brand* dello sponsor, o un messaggio pubblicitario dello stesso (secondo contenuti e forme comunque da sottoporre all'autorizzazione dell'Amministrazione Comunale), nel telo di copertura esterno delle tribune di cui in premessa. Il tal caso lo spazio dedicato allo sponsor finanziario sarà definito in rapporto al valore economico della sponsorizzazione secondo valutazione di congruità.

Indicativamente, a fronte di sponsorizzazioni finanziarie di valore pari ad euro 10.000, l'Amministrazione Comunale potrà mettere a disposizione dello sponsor, per gli 11 giorni sopra citati, circa 40/50 mq (continuativi o non continuativi, a seconda del numero di sponsor e delle soluzioni che risulteranno praticabili) della "fascia brandizzata" del telo di copertura similmente a quanto rappresentato nell'**allegato sub lett. A** al presente Avviso. Nel caso di più offerte di sponsorizzazione finanziaria di cui al presente art. 4.8.1 sarà data precedenza alle offerte di maggior valore economico fino ad esaurimento della "fascia brandizzata". Offerte di sponsorizzazione finanziaria di valore almeno pari ad euro 40.000 potranno indicare quale controprestazione la possibilità di rappresentare il proprio brand e/o propri messaggi pubblicitari in esclusiva su tutta la fascia brandizzata del telo.

**N.B.:** le offerte di sponsorizzazione finanziaria di cui al presente art. 4.8.1 si pongono in concorrenza, ai fini della selezione, oltreché con altre eventuali offerte della medesima tipologia, con le offerte di sponsorizzazione mista di cui all'art. 4.1. Queste ultime offerte di sponsorizzazione mista avranno precedenza rispetto ad offerte di sponsorizzazione finanziaria di minore o pari valore economico (ai fini di tale valutazione la componente finanziaria dell'offerta di sponsorizzazione mista sarà valutata pari ad euro 19.000 indipendentemente dalla stima effettuata dall'offerente in fase di offerta).

**4.8.2** Attraverso il **Modulo 9** allegato al presente Avviso, secondo le modalità ed i termini di cui al successivo art. 8.1, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione finanziaria di importo minimo pari ad euro 1.200,00 (milleduecento//00) a parziale copertura dei costi di organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2025.

Quale controprestazione lo sponsor potrà richiedere una forma di visibilità in suo favore tra quelle elencate in via esemplificativa qui di seguito od altre da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale:

- partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa: conferenza stampa, comunicato stampa;
- diritto di associazione, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, l'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio *Sponsor* a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo *sponsor* (es. possibilità di organizzare specifiche campagne promozionali del *brand* o di prodotti dello *Sponsor* associando gli stessi a marchi o immagini del Calcio Storico Fiorentino);
- diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con l'Amministrazione Comunale, campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello *Sponsor*;
- diritto, nei limiti da concordare con l'Amministrazione Comunale, a distribuire propri prodotti/materiali informativi nell'ambito di iniziative correlate all'evento;
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate o meno all'evento sponsorizzato (anche nell'ambito di spazi monumentali del Comune alle condizioni previste dai regolamenti vigenti), da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- diritto, secondo limiti da definire con l'Amministrazione Comunale, alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello *Sponsor* di documentazione inerente l'evento



- sponsorizzato;
- diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello *sponsor* (durata massima di 1 (un) minuto), per un uso comunque limitato ai social media dello Sponsor e ad attività istituzionali di quest'ultimo;
- possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi del Comune non necessariamente legati all'evento sponsorizzato;

## **5. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

## **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Qualora l'offerta risulti validamente proposta, selezionata sulla base dei criteri di cui all'art. 9 del presente Avviso, nonché congrua ai sensi dell'art. 10 del presente Avviso, il Comune potrà procedere all'accettazione dell'offerta stessa impegnandosi a garantire allo sponsor la controprestazione richiesta, eventualmente meglio dettagliata in fase di stipula del contratto di sponsorizzazione

Resta ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove per qualsiasi motivo non sia possibile garantire la controprestazione richiesta, di proporre controprestazioni alternative, il cui rifiuto comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

A seguito della stipula del contratto, nel caso si verifichi per il Comune la sopravvenuta impossibilità di garantire la controprestazione contrattualmente prevista – per cause di forza maggiore, di pubblico interesse o per l'annullamento o l'interruzione del Torneo anche dovuti a ragioni organizzative che rendano impossibile o comunque non sicuro lo svolgimento delle gare – le parti si impegnano a verificare la possibilità di individuare una controprestazione alternativa di pari valore (anche, in ipotesi, con riferimento a controprestazioni da porre in essere per il Torneo 2026), ed in ogni caso salva l'eventuale ripetizione della prestazione già eseguita dallo sponsor, nessun'altra pretesa, a qualsiasi titolo o ragione, incluse richieste risarcitorie, potrà essere avanzata dallo sponsor nei confronti del Comune.

Tutte le attività di comunicazione e più in generale le attività promozionali del proprio *brand* che lo *sponsor* eserciterà in ragione di quanto al presente Avviso sono a spese e cura del medesimo *sponsor*, e le specifiche modalità esecutive di dette attività sono da concordare in fase di stipula del contratto, o in fase di esecuzione dello stesso, con l'Amministrazione Comunale. Il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

## **7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come *sponsor* ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*. L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte del Comune di Firenze della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che lo *sponsor* possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo *sponsor* dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Gli impegni dell'Amministrazione comunale di cui al precedente art. 6 relativi alla visibilità del marchio dello *sponsor* non sollevano quest'ultimo dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle *attività* sponsorizzate.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR n. 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello *sponsee*.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR n. 633/1972, anche lo *sponsor* è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42 D.L. n. 64/2014 (convertito con L. n. 89/2014).

## **8. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le offerte, da indirizzare al Comune di Firenze Direzione Cultura e sport – Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi, dovranno pervenire, nei termini perentori e secondo le modalità qui di seguito diversamente specificati in relazione alla natura della prestazione.

Nel caso di offerta presentata da raggruppamento temporaneo già costituito il modulo di offerta (con le relative dichiarazioni) deve essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante (o da un suo procuratore) della mandataria; nel caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito il modulo (con le relative dichiarazioni) deve essere compilato e sottoscritto da ciascuno dei soggetti che costituiranno il raggruppamento;

### **8.1 Termini e modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione di cui agli artt. 4.1, 4.2, 4.8.1 e 4.8.2 del presente Avviso.**

Le offerte di sponsorizzazione di cui agli artt. **4.1, 4.2, 4.8.1 e 4.8.2** del presente Avviso, da indirizzare alla Direzione Cultura e Sport – Servizio Eventi Biblioteche e Archivi, dovranno pervenire, a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, in busta chiusa entro e non oltre - a pena di esclusione - **le ore 12:00 del giorno 16 maggio 2025** all'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 12,30), Piazza Degli Alberighi, 3, 50122 - Firenze. Il recapito dell'offerta rimane ad esclusivo rischio dell'offerente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze.

Le offerte dovranno pervenire in un unico plico sigillato con modalità di chiusura ermetica che ne assicuri l'integrità (si intende per sigillo la semplice apposizione di materiale di tipo adesivo che, aderendo su tutti i lembi di chiusura, garantisca la non manomissione dello stesso fino al momento della sua apertura ufficiale), controfirmato sui lembi di chiusura; sul plico dovranno essere riportati l'indicazione del mittente, l'indirizzo e-mail di riferimento per eventuali comunicazioni attinenti alla presente procedura, e la dicitura “**Offerta di sponsorizzazione per il Calcio Storico Fiorentino 2025**”, specificando altresì l'articolo del presente Avviso che ne identifica lo specifico oggetto (es. Offerta di sponsorizzazione mista per il Torneo Calcio Storico 2025 – art. 4.1 dell'Avviso).

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme al modulo predisposto in ordine alla specifica tipologia di sponsorizzazione (modulo 1, modulo 2, modulo 8, modulo 9 allegati al presente Avviso), deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità.

## **8.2 Termini e modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione di cui agli artt. 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 e 4.7 del presente Avviso.**

Le offerte di sponsorizzazione di cui agli artt. **4.3, 4.4, 4.5, 4.6 e 4.7 del presente Avviso**, da indirizzare alla Direzione Cultura e Sport – Servizio Eventi Biblioteche e Archivi, devono essere presentate **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 16 maggio 2025** alternativamente:

- tramite PEC all'indirizzo [direttore.cultura@pec.comune.fi.it](mailto:direttore.cultura@pec.comune.fi.it)
- tramite posta raccomandata A/R
- tramite consegna a mano in busta chiusa

L'indirizzo di spedizione o di consegna a mano (nonché l'orario per la consegna) è il medesimo indicato al paragrafo 8.1 del presente Avviso.

Il recapito dell'offerta rimane ad esclusivo rischio dell'offerente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze.

La proposta dovrà recare all'esterno del plico o nell'oggetto della PEC la dicitura: “**Offerta di sponsorizzazione per il Calcio Storico Fiorentino 2025**”, specificando altresì l'articolo del presente Avviso che ne identifica lo specifico oggetto (es. Offerta di sponsorizzazione mista per il Torneo Calcio Storico 2025 – art. 4.3 dell'Avviso). In caso di plico si invita ad indicare all'esterno dello stesso l'indicazione del mittente, l'indirizzo e-mail di riferimento per eventuali comunicazioni attinenti alla presente procedura.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme al modulo predisposto in ordine alla specifica tipologia di sponsorizzazione (si vedano i moduli 3, 4, 5, 6 e 7 allegati al presente Avviso), deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale).

## **8.3 Offerte di valore economico superiore a 40.000 euro**

Nel caso, entro i termini di cui sopra, venga presentata un'offerta di sponsorizzazione di valore economico superiore a 40.000 euro, l'Avviso, in riferimento alla sola tipologia di sponsorizzazione oggetto dell'offerta stessa, resterà in pubblicazione fino al completamento di giorni 30 di pubblicazione ai sensi dell'art. 134 del Dlgs n. 36/2023, con conseguente rinvio del termine per la presentazione delle specifiche offerte alle ore 12:00 del giorno 26 maggio 2025. Di tale eventualità sarà data comunicazione attraverso la pagina di pubblicazione del presente Avviso, nella sezione della rete civica “Affidamenti” - “Manifestazioni di Interesse” (link: <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse> ).

## **8.4 Offerte presentate successivamente ai termini di cui al presente articolo**

Nel caso in cui in esito all'esperimento della presente procedura volta ad acquisire le offerte di sponsorizzazione di cui all'art. 4 del presente Avviso non sia stata presentata, in relazione a specifici

oggetti di sponsorizzazione, alcuna offerta, il Comune potrà concludere contratti di sponsorizzazione aventi i medesimi oggetti con soggetti che si mostrassero successivamente (purché in tempi utili per l'organizzazione del Torneo del Calcio Storico 2025) interessati, comunque nel rispetto delle medesime condizioni contrattuali previste nell'Avviso stesso.

## **9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

**Il giorno 16 maggio 2025 alle ore 15:00** (salvo diversa comunicazione pubblicata al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>, nell'ufficio della Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi (Direzione Cultura e Sport) - Via Giuseppe Garibaldi, 7 - Firenze, in seduta pubblica, si procederà, alla presenza del Responsabile Unico del Procedimento e di almeno un testimone, alla valutazione delle offerte di sponsorizzazione pervenute nei termini di cui all'art. 8 in risposta al presente Avviso.

La suddetta valutazione delle offerte di sponsorizzazione prevede:

- un giudizio di ammissibilità dell'offerta con riguardo ai requisiti di partecipazione di cui all'art. 2 del presente Avviso (valutati sulla base dell'autodichiarazione presentata; i relativi controlli saranno eseguiti dall'Amministrazione Comunale in relazione alle offerte che saranno selezionate) e alla corretta presentazione dell'offerta, secondo quanto previsto nel presente Avviso. Ai fini del giudizio di ammissibilità della proposta potranno essere chieste al proponente modifiche ed integrazioni della stessa. L'offerta pervenuta oltre i termini o senza la sottoscrizione del legale rappresentante non sarà ammessa alla eventuale successiva fase selettiva.
- un'eventuale fase di negoziazione e/o di selezione delle offerte condotte secondo i criteri di seguito descritti.

### **9.1 Valutazione delle offerte di sponsorizzazione mista di cui all'art. 4.1**

Fermo restando che la selezione delle offerte di sponsorizzazione di cui all'art. 4.1 sottostà, per quanto riguarda l'eventuale concorrenza con le offerte di sponsorizzazione finanziaria di cui all'art. 4.8.1, al criterio di precedenza espresso nell'ultimo periodo dello stesso art. 4.1, tra le offerte di quest'ultima tipologia presentate nei termini ed ammissibili sarà selezionata l'offerta di maggior valore economico nella sua componente finanziaria. In caso di parità di quest'ultimo valore si procederà secondo quanto al successivo art. 9.5

### **9.2 Valutazione delle offerte di sponsorizzazione mista di cui all'art. 4.2**

In caso di presentazione di più offerte (presentate nei termini ed ammissibili) di cui all'art. 4.2, sarà selezionata l'offerta di maggior valore economico nella sua componente finanziaria. In caso di parità di quest'ultimo valore si procederà secondo quanto al successivo art. 9.5

### **9.3 Valutazione delle offerte di sponsorizzazione finanziaria di cui all'art. 4.8.1**

Fermo restando che la selezione delle offerte di sponsorizzazione di cui all'art. 4.8.1 sottostà, per quanto riguarda l'eventuale concorrenza con le offerte di sponsorizzazione mista di cui all'art. 4.1, al criterio di precedenza espresso nell'ultimo periodo dello stesso art. 4.8.1, tra le offerte di quest'ultima tipologia presentate nei termini ed ammissibili sarà/saranno selezionata/e l'offerta/le offerte di maggior valore economico fino ad esaurimento della fascia brandizzata del telo di copertura esterna delle tribune sopra descritto. Nel caso tali criteri non siano sufficiente a determinare una selezione in virtù della parità di valore di due o più offerte si procederà secondo quanto al successivo art. 9.5.

### **9.4 Valutazione delle offerte di sponsorizzazione tecnica di cui agli artt. 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 e 4.7 e delle offerte di sponsorizzazione finanziaria di cui all'art. 4.8.2**

In riferimento a queste offerte di sponsorizzazione, qualora dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità tra due o più delle offerte stesse, l'Amministrazione ne valuterà, eventualmente

anche con una negoziazione diretta con i proponenti e/o verificando la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative, la possibilità di coesistenza. Laddove tale possibilità non sia riscontrata si procederà secondo quanto al successivo art. 9.5.

#### **9.5 Criterio di selezione tra offerte pari o incompatibili**

- con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche: verrà chiesto agli offerenti di rilanciare la propria offerta integrando la stessa, entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta in tal senso dell'Amministrazione Comunale, con una componente di carattere finanziario (proponendo quindi una sponsorizzazione di natura mista). Sarà selezionato il proponente che avrà offerto la componente finanziaria di maggior valore economico. In caso di mancato rilancio o di ulteriore parità si procederà alla selezione tramite sorteggio pubblico;
- con riferimento alle sponsorizzazioni miste: verrà chiesto agli offerenti di rilanciare la propria offerta, entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta in tal senso dell'Amministrazione Comunale, aumentando il valore della componente finanziaria della stessa. Sarà selezionato il proponente che avrà offerto la componente finanziaria di maggior valore economico a seguito del rilancio. In caso di mancato rilancio o di ulteriore parità si procederà alla selezione tramite sorteggio pubblico;
- con riferimento alle sponsorizzazioni finanziarie: verrà chiesto agli offerenti un rilancio dell'offerta da trasmettersi entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta in tal senso dell'Amministrazione Comunale. In caso di mancato rilancio o di ulteriore parità si procederà alla selezione tramite sorteggio pubblico;

#### **10. STIPULA DEL CONTRATTO E PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI**

Il contratto di sponsorizzazione (coerentemente con quanto previsti all'art. 4 del vigente Regolamento sull'attività contrattuale del Comune di Firenze) si intende concluso mediante scrittura privata con scambio della corrispondenza secondo gli usi del commercio. A tal fine il contratto si intenderà perfezionato con la nota di accettazione dell'offerta sottoscritta digitalmente dal Comune di Firenze. La nota di accettazione dell'offerta è assoggettata ad imposta di bollo di € 16,00 a carico dello sponsor.

E' facoltà del Comune di Firenze richiedere di formalizzare l'accordo con un separato e specifico contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto richiesti dall'art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale*, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo *sponsor* e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 7.

Nei soli casi di sponsorizzazione tecnica o mista, per l'esecuzione del contratto, lo *sponsor* contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. *sub-sponsor*), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto di sponsorizzazione risponderà direttamente lo *sponsor*. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello *sponsor*, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti, già individuati all'art. 2 del presente Avviso, necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello *sponsor* e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo *sponsor* stesso e comunque nei limiti di congruità della controprestazione rispetto al valore della prestazione offerta dallo sponsor.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo *sponsor* possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento del danno.

## **11. TUTELA DELLA RISERVATEZZA**

Per la presentazione dell'offerta, nonché per la stipula del contratto di sponsorizzazione, è richiesto al soggetto offerente di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) come modificato dal D.Lgs. 101/2018 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (per brevità "Regolamento").

Ai sensi e per gli effetti della suddetta normativa, all'Amministrazione compete l'obbligo di fornire le seguenti informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali.

### **Titolare del trattamento e DPO**

- Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Firenze, con sede in Palazzo Vecchio - Piazza della Signoria, Firenze

- Responsabile interno del trattamento dei dati è la dott.ssa Carmela Valdevies, Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi

- Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) è il dott. Otello Cini, email: [dpo@comune.fi.it](mailto:dpo@comune.fi.it)

### **Finalità e base giuridica del trattamento**

I dati personali forniti saranno trattati per le seguenti finalità:

- Gestione della procedura di selezione di cui al presente Avviso

- Adempimento di obblighi legali a cui è soggetto il Titolare

- Stipula ed esecuzione del contratto, in caso di aggiudicazione

- Adempimenti contabili e amministrativi connessi all'esecuzione del contratto di sponsorizzazione

La base giuridica del trattamento è costituita dall'adempimento di obblighi legali ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c) del Regolamento e dall'esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento.

### **Categorie di dati e conseguenze del mancato conferimento**

Il conferimento dei dati ha natura facoltativa; tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti determina l'impossibilità di partecipare alla procedura di cui al presente Avviso.

Di norma i dati forniti non rientrano nelle "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 del Regolamento. I dati relativi a condanne penali e reati (art. 10 del Regolamento) sono trattati esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa applicabile.

### **Modalità del trattamento**

Il trattamento dei dati verrà effettuato dal personale del Comune di Firenze e da eventuali altri addetti, preventivamente autorizzati, con modalità sia manuali che informatizzate, adottando misure di sicurezza organizzative, fisiche e logiche adeguate.

### **Periodo di conservazione**

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per cui sono raccolti e trattati, nel rispetto dei principi di minimizzazione e limitazione della conservazione ai sensi dell'art. 5 del Regolamento, e comunque per un periodo non superiore a quello necessario per adempiere agli obblighi di legge. Per i soggetti aggiudicatari, i dati saranno conservati per tutta la durata del contratto e per i successivi 10 anni, in conformità alla normativa fiscale e civilistica applicabile.

### **Destinatari dei dati**

I dati potranno essere comunicati a:

- Personale del Comune di Firenze coinvolto nel procedimento

- Eventuali soggetti anche esterni al Comune di Firenze, i cui nominativi saranno comunque messi a disposizione degli interessati, per attività strumentali all'adempimento degli obblighi contrattuali

- Altri offerenti che facciano legittima richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla normativa vigente

- Soggetti, enti o autorità a cui la comunicazione sia obbligatoria per legge o per ordine dell'autorità

### **Trasferimento dei dati**

I dati personali potrebbero essere trasferiti a Paesi terzi o organizzazioni internazionali al di fuori dell'Unione Europea nell'ambito delle finalità sopra indicate. In tali casi, il Comune di Firenze garantisce che il trasferimento avverrà nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 44-49 del Regolamento, assicurando garanzie adeguate per la protezione dei dati personali

### **Processo decisionale automatizzato**

Non è previsto alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22 del Regolamento.

### **Diritti dell'interessato**

Relativamente ai dati personali, l'operatore economico può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento, nei limiti e alle condizioni ivi previste. In particolare, l'interessato ha diritto di:

- accedere ai propri dati personali
- chiedere la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti
- chiedere la cancellazione dei dati (nei casi previsti dalla normativa)
- chiedere la limitazione del trattamento (nei casi previsti dalla normativa)
- opporsi al trattamento (nei casi previsti dalla normativa)

Tali diritti possono essere esercitati mediante comunicazione al Titolare o al DPO ai recapiti sopra indicati.

È inoltre possibile proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) in caso di violazione della normativa.

**La presentazione dell'offerta e la sottoscrizione del contratto da parte dell'operatore economico attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella presente informativa.**

## **12. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO E PENALE DOVUTA AL RITARDO**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di grave inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo *sponsor* aggiudicatario, il contratto di sponsorizzazione, potrà essere risolto. In caso di ritardo nell'esecuzione della prestazione oggetto di sponsorizzazione il Comune si riserva di applicare una penale calcolata in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille del valore della sponsorizzazione, da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, fino ad un massimo complessivo del 10 per cento di detto valore.

La penale, come sopra determinata, ha natura di sanzione contrattuale e non incide sul diritto del Comune di Firenze di richiedere, in sede giudiziale, in aggiunta alla penale medesima, il risarcimento del danno subito.

## **13. CONDIZIONI SPECIALI**

L'Amministrazione Comunale si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione anche in presenza di offerte valide pervenute, senza che ciò possa comportare alcun diritto a favore degli offerenti.

Il Comune di Firenze non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Avviso da parte del Comune di Firenze, il quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Avviso a sua assoluta discrezione.

## **14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

La Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carmela Valdevies, Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi del Comune di Firenze.

## **15. INFORMAZIONI E RICHIESTE DI CHIARIMENTI**

Il presente Avviso viene pubblicato per venti giorni all'Albo Pretorio ed al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>.

Gli operatori economici potranno presentare richieste di chiarimenti relativi alla presente procedura, mediante PEC da inviarsi all'indirizzo [direttore.cultura@pec.comune.fi.it](mailto:direttore.cultura@pec.comune.fi.it).

Le richieste di chiarimento dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Le risposte alle richieste di chiarimento verranno fornite entro tre giorni lavorativi dall'arrivo della richiesta stessa e pubblicate sul Profilo del Committente (<https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>) all'interno della pagina di dettaglio della procedura.

## **16. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

La Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi  
Dott.ssa Carmela Valdevies