



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TORNEO DEL CALCIO STORICO FIORENTINO E LE ATTIVITÀ DEL CORTEO STORICO DELLA REPUBBLICA FIORENTINA – ANNUALITÀ 2023

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO EVENTI MANIFESTAZIONI CITTADINE E CERIMONIALE

In esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. 3495 del 28 Aprile 2023

PREMESSO CHE

Il Calcio Storico Fiorentino è la principale rievocazione della Città di Firenze ed è uno spettacolo unico al mondo: è un gioco che si rifà alle regole dell'antico Harpastum, la disciplina praticata dai legionari romani, viene giocato da 54 “calcianti” in costume e viene disputato in una delle piazze più belle del centro storico della città, Piazza Santa Croce, accompagnato da un corteo (il Corteo Storico della Repubblica Fiorentina) di oltre 500 figuranti in abiti rinascimentali.

Il Calcio Fiorentino ha origini antichissime, probabilmente portato in città fin dalla sua fondazione, avvenuta a opera dei romani nel primo secolo avanti Cristo, ed è stato giocato dai fiorentini fino al XVIII secolo, sia tra i cittadini come pratica sportiva e ludica, sia come evento nelle occasioni più importanti.

E' l'unica rievocazione che ancora oggi mantiene le sue caratteristiche di disciplina marziale: i calcianti si affrontano con tecniche di calcio, rugby, pugilato e lotta, con l'obiettivo di depositare la palla nella “caccia”, la rete posta sul lato corto del campo rettangolare allestito in Piazza Santa Croce. Vince la squadra che nei 50 minuti di gara riesce a segnare più cacce.

Il Torneo del Calcio Storico giocato oggi si rifà alla tradizione rinascimentale: con questa rievocazione infatti Firenze celebra la “partita dell'Assedio”, la sfida giocata dai fiorentini in piazza Santa Croce il 17 febbraio 1530 durante l'attacco alla città mosso dalle truppe dell'imperatore Carlo V per mettere fine alla Repubblica Fiorentina e riportare al potere la famiglia Medici.

Per ricordare quella partita, ogni anno a giugno, si affrontano in due semifinali le squadre dei quattro antichi quartieri fiorentini: Santa Maria Novella con i Rossi, Santa Croce con gli Azzurri, San Giovanni con i Verdi e Santo Spirito con i Bianchi. I vincitori delle prime due gare si contendono il Torneo nella finale che viene disputata il 24, giorno di San Giovanni, Patrono della Città.

Ad aprire le partite e ad accompagnare i calcianti in Piazza Santa Croce è il Corteo della Repubblica Fiorentina, composto da oltre 500 personaggi storici in costume, che ripropone fedelmente le varie componenti dell'esercito, le magistrature, le arti e le figure di spicco della Firenze del 1530. Il Corteo è accompagnato dai Musici e dai Bandierai degli Uffizi.

La manifestazione negli ultimi anni ha ottenuto un interesse crescente da parte del pubblico e dei *media*, anche con riferimento alle maggiori testate internazionali. In particolare, a partire dal 2020, il Calcio Storico è stato protagonista di importanti produzioni televisive, tra cui documentari (“4 Colori” su *Prime Video*; “Home Game” su *Netflix*) e dirette nazionali ed internazionali (il Torneo 2021 – giocatosi in un’unica partita senza pubblico a causa della pandemia – è andato in onda su *Eleven Sports* e su *Livenow Italia*; il Torneo 2022 – nuovamente giocato col pubblico nel suo *format* a quattro squadre – è stato trasmesso su *Dazn*).

Quest’anno il Torneo vedrà confrontarsi Bianchi e Azzurri nella semifinale del 10 giugno e Rossi e Verdi nella semifinale dell’11 giugno. La finale si svolgerà come tradizione il giorno di San Giovanni, 24 giugno. Le partite saranno trasmesse in diretta su almeno una piattaforma di rilievo a diffusione nazionale/internazionale e su Toscana TV.

Come ogni anno l’Amministrazione Comunale, nell’ottica di contenere la spesa necessaria all’organizzazione del Torneo del Calcio Storico e a garantire le attività del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina, pur garantendo un progressivo miglioramento del servizio ai cittadini in termini di qualità e sicurezza della manifestazione, intende procedere con la ricerca di sponsorizzazioni tecniche e finanziarie.

Con precedente Avviso, approvato con determinazione dirigenziale n. 3348 del 21 aprile 2023 ed in pubblicazione fino al prossimo 8 maggio 2023 (con possibile estensione fino al 22 maggio nei casi previsti dall’Avviso stesso), l’Amministrazione Comunale ha avviato la ricerca di sponsorizzazioni tecniche o miste con la specifica finalità di finanziare la copertura esterna delle tribune del campo di gioco (telo a copertura dell’intelaiatura metallica esterna delle tribune sulla scorta di quanto accade per le impalcature dei cantieri nell’Area Unesco della Città) salvo comunque utilizzare le eventuali risorse aggiuntive rispetto al costo di detta copertura per l’organizzazione generale del Torneo 2023;

Col presente Avviso si intende cercare più in generale sponsorizzazioni, tecniche o finanziarie, a supporto dell’organizzazione del Torneo, affinché siano garantiti servizi necessari quali il controllo antidoping dei calcianti, la fornitura di bottigliette di acqua naturale per i calcianti durante le partite nonché il relativo trasporto e deposito refrigerato, il trasporto dei calcianti dalle sedi delle rispettive Associazioni al punto di ritrovo del Corteo, il restauro dei vestiti e delle armature ovvero la realizzazione di nuovi vestiti da introdurre nel Corteo stesso.

RENDE NOTO

L’interesse del Comune di Firenze – Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale – ad individuare, con il presente Avviso, soggetti interessati a sponsorizzare il Torneo del Calcio Storico Fiorentino edizione 2023 e il Corteo Storico della Repubblica Fiorentina nelle forme di seguito descritte.

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all’Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

Con il presente avviso non sono comunque previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (*SPONSEE*)

Il Comune di Firenze, Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, di seguito denominato “Comune” o “Amministrazione”, in qualità di soggetto responsabile della procedura di

sponsorizzazione, assume il ruolo di “*sponsee*”.

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2023 nonché dei costi necessari a garantire l'attività del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina, anche nell'ottica del progressivo miglioramento della qualità della manifestazione.

4. CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

Le offerte potranno essere in particolare di natura tecnica o di natura finanziaria, secondo le seguenti forme e con i benefici in termini di visibilità del relativo *brand* sotto specificati.

I valori complessivi stimati (IVA esclusa) riferiti in seguito non costituiscono in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto sarà sempre possibile presentare offerte anche di valore inferiore o superiore.

4.1 Sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto il servizio di controllo antidoping

Attraverso il *modulo A* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze, da parte di un operatore sanitario specializzato, una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto le seguenti prestazioni:

- NEI GIORNI ANTECEDENTI LE SINGOLE PARTITE:

controllo tossicologico, su specifiche sostanze quali oppiacei, cocaina, anfetamine, metanfetamine, metadone, ecstasy, buprenorfina, da effettuarsi in un numero di 5 test per ciascuna squadra, nei giorni precedenti ad ogni singola partita, su altrettanti calcianti, presso laboratori dell'operatore specializzato/sponsor secondo un calendario da concordare con l'Amministrazione Comunale, ed assicurando la comunicazione dei risultati alla stessa Amministrazione nel più breve tempo possibile e comunque non oltre 48 ore;

- NEL POST PARTITA:

- controllo antidoping da effettuarsi in loco, secondo la lista delle sostanze proibite WADA, a n. 3 calcianti per ciascuna squadra, dopo ciascuna delle tre partite (due semifinali ed una finale, previste rispettivamente nelle date del 10, 11 e 24 giugno 2023) del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2023;
- controllo tossicologico su specifiche sostanze quali oppiacei, cocaina, anfetamine, metanfetamine, metadone, ecstasy, buprenorfina, da effettuarsi in un numero di 4 test per ogni squadra dopo ciascuna partita, contestualmente ed in aggiunta ai controlli antidoping, su altrettanti calcianti comunque diversi da quelli sorteggiati per l'antidoping.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 6.000,00 (seimila//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello *sponsor* consiste nella presenza del logo di quest'ultimo sul tagliando di accesso alle partite, secondo dimensioni e modalità che saranno concordate tra le parti. Tale *benefit* potrà non essere concesso in

via esclusiva, fermo restando che lo stesso sarà riservato ad un massimo di tre *sponsor* di categorie merceologiche differenti.

In alternativa lo *sponsor* potrà richiedere un'altra controprestazione, secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 6, da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

In caso di presentazione di più offerte incompatibili tra loro si procederà secondo quanto disciplinato dal successivo art. 9 del presente Avviso.

4.2 Sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto il servizio di trasporto dei Calcianti delle quattro squadre dalle rispettive sedi (site nel Comune di Firenze) al luogo di ritrovo del Corteo (Piazza Santa Maria Novella) e ritorno.

Attraverso il *modulo B* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze, da parte di un operatore dei trasporti, una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto il servizio di trasporto sopra descritto, da garantire in occasione di tutte le tre partite in programma i giorni 10, 11 e 24 giugno 2023 attraverso quattro pullman con autista per ciascuna delle giornate di gara del Torneo. Si precisa che a seguito del trasporto in Piazza Santa Maria Novella i Calcianti dovranno essere nuovamente presi a bordo dei pullman prima che il Corteo di cui fanno parte raggiunga Piazza Santa Croce e portati nei pressi di quest'ultima piazza.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 3.600,00 (tremilaseicento//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello *sponsor* consiste nella presenza del logo di quest'ultimo sul tagliando di accesso alle partite, secondo dimensioni e modalità che saranno concordate tra le parti. Tale *benefit* potrà non essere concesso in via esclusiva, fermo restando che lo stesso sarà riservato ad un massimo di tre *sponsor* di categorie merceologiche differenti.

In alternativa lo *sponsor* potrà richiedere un'altra controprestazione, secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 6, da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

In caso di presentazione di più offerte incompatibili tra loro si procederà secondo quanto disciplinato dal successivo art. 9 del presente Avviso.

4.3 Sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di bottigliette di acqua naturale per Calcianti e membri del Corteo durante le partite

Attraverso il *modulo C* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di n. 9.000 bottiglie di acqua minerale da 0.50 l cadauna da mettere a disposizione del complesso organizzativo (calcianti, corteo etc) per le giornate in cui si snoda il Torneo.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 1.400,00 (millequattrocento//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello *sponsor* consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

In alternativa lo *sponsor* potrà richiedere un'altra controprestazione, secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 6, da sottoporre alla valutazione di opportunità e di

congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

In caso di presentazione di più offerte incompatibili tra loro si procederà secondo quanto disciplinato dal successivo art. 9 del presente Avviso.

4.4 Sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto il trasporto e lo stivaggio dell'acqua nei giorni delle partite del Torneo

Attraverso il *modulo D* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8 potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la messa a disposizione di un automezzo refrigerato per lo stivaggio di acqua (nella quantità di cui all'art. 4.3) per le giornate del del Torneo, servizio da intendersi comprensivo del trasporto dell'acqua dal fornitore al luogo dell'evento per ciascuna giornata e della guida, custodia e gestione dell'automezzo per la durata degli eventi in questione.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 2.500,00 (duemilacinquecento//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello *sponsor* consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

In alternativa lo *sponsor* potrà richiedere un'altra controprestazione, secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 6, da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

In caso di presentazione di più offerte incompatibili tra loro si procederà secondo quanto disciplinato dal successivo art. 9 del presente Avviso.

4.5 Sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di magliette per le squadre del Torneo

Attraverso il *modulo E* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8 potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di 400 magliette a manica corta in cotone 100% a tinta unita con i colori delle squadre di Calcio Storico (bianco, rosso, verde, royal blue) e senza scritte che le squadre stesse indosseranno durante le gare del Torneo.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 1.100,00 (mille//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello *sponsor* consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

In alternativa lo *sponsor* potrà richiedere un'altra controprestazione, secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 6, da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

In caso di presentazione di più offerte incompatibili tra loro si procederà secondo quanto disciplinato dal successivo art. 9 del presente Avviso.

4.6 Sponsorizzazione finanziaria a parziale copertura dei costi di organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2023

Attraverso il *modulo F* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al

successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione finanziaria di importo minimo pari ad euro 1.000,00 (mille//00) a parziale copertura dei costi di organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2023.

Quale controprestazione lo *sponsor* potrà richiedere una forma di visibilità in suo favore, tra quelle elencate in via esemplificativa al successivo art. 6 od altre, da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

Tra le forme di visibilità che l'Amministrazione potrà concedere vi potrà essere anche la presenza del brand dello sponsor nel telo di copertura esterno delle tribune di cui in premessa laddove lo specifico Avviso dedicato, alla scadenza del termine dell'8 maggio 2023, non abbia avuto in riscontro alcuna offerta e l'Amministrazione decida di procedere comunque alla realizzazione del telo stesso. Il tal caso lo spazio dedicato allo sponsor finanziario sarà definito in rapporto al valore economico della sponsorizzazione secondo valutazione di congruità.

In caso di presentazione di più offerte incompatibili tra loro si procederà secondo quanto disciplinato dal successivo art. 9 del presente Avviso.

4.7 Sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto il restauro di vestiti, armature, armi o la realizzazione di nuovo vestiario del Corteo Storico delle Repubblica Fiorentina

Attraverso il *modulo F* allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto quanto sopra descritto.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica non è preventivamente stimabile in quanto dipende dallo specifico intervento proposto. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consisterà in forme di comunicazione pubblica dell'opera prestata in favore del Corteo Storico, secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

In alternativa lo *sponsor* potrà richiedere un'altra controprestazione, secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 6, da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

In caso di presentazione di più offerte incompatibili tra loro si procederà secondo quanto disciplinato dal successivo art. 9 del presente Avviso.

5. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsor*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO *SPONSEE*

Ferme restando le controprestazioni specificatamente offerte per specifica tipologia di sponsorizzazione all'art. 4 del presente Avviso, l'Amministrazione si riserva di decidere quale controprestazione garantire al soggetto individuato come *sponsor*, tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, dette controprestazioni potranno consistere in:

- partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa: conferenza stampa, comunicato stampa;
- diritto di associazione, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, dell'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio *Sponsor* a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo *sponsor*;
- diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con l'Amministrazione Comunale, campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello *Sponsor*;
- diritto, nei limiti da concordare con l'Amministrazione Comunale, a distribuire propri prodotti/materiali informativi nell'ambito di iniziative correlate all'evento;
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate o meno all'evento sponsorizzato (anche nell'ambito di spazi monumentali del Comune alle condizioni previste dai regolamenti vigenti), da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- diritto, secondo limiti da definire con l'Amministrazione Comunale, alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello *Sponsor* di documentazione inerente l'evento sponsorizzato;
- diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello *sponsor* (durata massima di 1 (un) minuto), per un uso comunque limitato ai social media dello *Sponsor* e ad attività istituzionali di quest'ultimo;
- possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi del Comune non necessariamente legati all'evento sponsorizzato.

Le controprestazioni di interesse saranno indicate dal candidato *sponsor* nell'ambito della presentazione dell'offerta per essere poi definite, laddove l'offerta stessa risulti idonea, e previa valutazione di congruità del valore, nella fase di stipula del contratto di sponsorizzazione. Qualora l'offerta stessa risulti idonea, e previa valutazione di congruità di cui al successivo art. 10, la controprestazione potrà essere meglio dettagliata in fase di stipula del contratto di sponsorizzazione.

In tale ultima fase resta ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove le controprestazioni richieste non risultino per qualsiasi motivo attuabili, di proporre controprestazioni alternative (anche diverse da quelle sopra elencate), il cui rifiuto comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo *sponsor* vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

Nel rispetto dell'art. 19 D. Lgs. n. 50/2016, il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come *sponsor* ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*. L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte del Comune di Firenze della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che lo *sponsor* possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo *sponsor* dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 7, non sollevano lo *sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle *attività* sponsorizzate.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR n. 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello *sponsee*.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR n. 633/1972, anche lo *sponsor* è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42, D.L. n. 64/2014 (convertito con L. n. 89/2014).

8. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte, da indirizzare al Comune di Firenze Direzione Ufficio del Sindaco – Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, dovranno pervenire, entro e non oltre i termini indicati nel presente articolo, alternativamente:

- tramite PEC all'indirizzo uff.sindaco@pec.comune.fi.it
- tramite posta raccomandata A/R
- tramite consegna a mano in busta chiusa

L'indirizzo di spedizione o di consegna è il seguente: Ufficio Protocollo della Direzione Ufficio del Sindaco, Palazzo Vecchio, Piazza Signoria, 50122 – Firenze.

Per la consegna a mano gli orari sono i seguenti: dal lunedì al giovedì 8,30 – 13,30 e lunedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00.

Il recapito dell'offerta rimane ad esclusivo rischio dell'offerente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze.

La proposta dovrà recare all'esterno del plico o nell'oggetto della PEC la dicitura: "AVVISO SPONSOR TORNEO CALCIO STORICO E CORTEO 2023" (in caso di plico si invita ad indicare all'esterno dello stesso anche la denominazione del soggetto offerente).

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme al modulo predisposto in ordine alla specifica tipologia di sponsorizzazione secondo quanto al precedente art. 4 del presente Avviso, deve essere

sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale).

I termini pre la presentazione della proposta di sponsorizzazione sono fissati come segue:

- entro le **ore 12:00 del giorno 11 maggio 2023 per le offerte di sponsorizzazione di cui agli 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 del presente Avviso;**
- **entro il 30 novembre 2023 per le sole proposte di sponsorizzazioni di cui all'art. 4.7 del presente Avviso** atteso che le stesse riguardano le attività annuali del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina anche diverse dalla sfilata prevista in occasione del Torneo del Calcio Storico.

9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

9.1 L'esame delle offerte di sponsorizzazione di cui agli artt. 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 del presente Avviso sarà effettuato dalla responsabile unica del procedimento, dott.ssa Carmela Valdevies, in data **11 maggio 2023 alle ore 15:00** in seduta pubblica da tenersi in Palazzo Vecchio presso l'ufficio della medesima responsabile, alla presenza di almeno un testimone.

In tale sede la procedura di esame delle offerte di sponsorizzazione pervenute nei termini avverrà come segue.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta potranno essere chieste al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Laddove dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità tra due o più proposte di sponsorizzazione idonee, l'Amministrazione avvierà una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare possibilità di coesistenza delle proposte o di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative.

A seguito di ciò, nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione, si procede come segue:

- per le sponsorizzazioni tecniche verrà chiesto agli offerenti di rilanciare la propria offerta integrando la stessa, entro due giorni lavorativi dalla richiesta in tal senso dell'Amministrazione Comunale, con una componente di carattere finanziario (proponendo quindi una sponsorizzazione di natura mista). Sarà selezionato il proponente che avrà offerto la componente finanziaria di maggior valore economico. In caso di mancato rilancio o di ulteriore parità si procederà alla selezione tramite sorteggio pubblico;
- per le sponsorizzazioni finanziarie la selezione sarà effettuata secondo il criterio del maggior valore economico della proposta di sponsorizzazione. In caso di parità del valore economico si proporrà ai richiedenti un rilancio dell'offerta da trasmettersi entro due giorni lavorativi dalla richiesta in tal senso dell'Amministrazione Comunale. In caso di mancato rilancio o di ulteriore parità si procederà alla selezione tramite sorteggio pubblico.

9.2 L'esame delle offerte di sponsorizzazione di cui all'art. 4.7 del presente Avviso e quindi riguardanti il Corteo sarà effettuato dalla responsabile unica del procedimento, dott.ssa Carmela Valdevies, trascorsi dieci giorni dalla presentazione dell'offerta. In caso di concorrenza o incompatibilità tra due o più offerte si procederà secondo quanto al precedente art. 9.1

10. STIPULA DEL CONTRATTO E PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

Il contratto di sponsorizzazione (coerentemente con quanto previsti all'art. 4 del vigente Regolamento sull'attività contrattuale del Comune di Firenze) si intende concluso mediante scrittura privata con scambio della corrispondenza secondo gli usi del commercio. A tal fine il contratto si intenderà perfezionato con la nota di accettazione dell'offerta sottoscritta digitalmente dal Comune di Firenze. La nota di accettazione dell'offerta è assoggettata ad imposta di bollo di € 16,00 a carico dello *sponsor*.

E' facoltà del Comune di Firenze richiedere di formalizzare l'accordo con un separato e specifico contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto richiesti dall'art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale*, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo *sponsor* e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 7.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo *sponsor* contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. *sub-sponsor*), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto di sponsorizzazione, risponderà in prima persona unicamente lo *sponsor*. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello *sponsor*, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. n. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello *sponsor* e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 7, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo *sponsor* stesso.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo *sponsor* possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

11. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il Titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di Firenze.

Lo *Sponsor* contraente, nella persona di un suo idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione del contratto, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

Nell'esecuzione del contratto, le parti si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti/operatori il vincolo di massima riservatezza su tutti i dati personali coinvolti e trattati. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate. Qualora la diffusione presso terzi dei dati personali, in violazione delle disposizioni suddette, sia stata causata da atti o fatti direttamente imputabili ad una delle parti e/o ai loro dipendenti e/o fornitori, il responsabile della violazione sarà tenuto a risarcire all'altra parte gli eventuali danni connessi alla violazione medesima.

Il vincolo di riservatezza di cui al presente articolo continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché i dati personali in questione siano soggetti all'applicazione delle disposizioni suddette.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di grave inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo *sponsor* aggiudicatario, il contratto di sponsorizzazione, potrà essere risolto. In caso di ritardo nell'esecuzione della prestazione oggetto di sponsorizzazione il Comune si riserva di applicare una penale pari allo 0,3 per mille del valore della sponsorizzazione.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI ED EVENTUALE RINVIO DELLE SEDUTE DI ESAME DELLE OFFERTE

Il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Servizio Eventi Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, dott.ssa Carmela Valdevies.

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio ed al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>.

Gli operatori economici potranno presentare richieste di chiarimenti relativi alla presente procedura mediante pec da inviarsi all'indirizzo uff.sindaco@pec.comune.fi.it. Le risposte saranno pubblicate sul Profilo del Committente (<https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>) all'interno della pagina di dettaglio della gara.

L'eventuale rinvio delle sedute pubbliche di esame delle offerte come indicate nel presente Avviso sarà comunicato mediante pubblicazione sulla Rete Civica del Comune di Firenze al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-diinteresse>.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.