



## **DIREZIONE ATTIVITÀ ECONOMICHE E TURISMO**

### **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI INTERESSATI COLLABORARE ALLA VALORIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI E DELLE AZIONI INSERITE NEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA “FEEL FLORENCE” E A PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALL'IMPLEMENTAZIONE COORDINATA DI INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DI UN TURISMO SOSTENIBILE E DI QUALITÀ**

#### **PREMESSA**

La Legge regionale n. 86 del 28/12/2016 “*Testo unico del sistema turistico regionale*”, come modificata dalla Legge regionale n. 24 del 17/5/2018, riconosce ai comuni le funzioni amministrative in materia di accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica del proprio territorio comunale (art. 6, comma 1, lett.c), ed attribuisce altresì le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale agli stessi comuni, che le esercitano in forma associata all'interno di specifici ambiti territoriali.

L'art.118 della Costituzione dispone sia favorita “l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà”, cosiddetta orizzontale; tale principio è ripreso anche nel Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali (d.lgs 267/2000, art.3, comma 5);

In data 30 Novembre 2018 è stata siglata la convenzione per la gestione associata della funzione di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale, di cui alla LR 86/2016, sottoscritta dai sindaci dei 18 comuni dell'ambito “Firenze ed area fiorentina”, individuati con Legge regionale 18 maggio 2018, n. 24;

Nell'ambito del programma di mandato 2019-2024 “*La città che siamo, la città che saremo*”, presentato dal Sindaco e approvato dal Consiglio Comunale con l'OdG 2019/00768 del 16 settembre 2019, è stato individuato l'indirizzo strategico n. 11, integralmente dedicato al turismo di qualità, in cui si sottolinea la necessità di mettere in pratica azioni rivolte a combattere il “mordi e fuggi”, aumentare la permanenza media, monitorare e gestire i flussi turistici (delocalizzazione e destagionalizzazione), fornire ai turisti strumenti di accoglienza ed informazione promuovendo una maggiore digitalizzazione nell'offerta turistica, sviluppare prodotti turistici omogenei con i comuni dell'ambito metropolitano;

Il Turismo è da sempre un'industria primaria della nostra città e la sua

valorizzazione rappresenta un importante strumento di promozione economica e occupazionale, di attrazione investimenti e di sviluppo delle infrastrutture.

L'attuale situazione socio-economica, causata dall'emergenza sanitaria globale dovuta alla pandemia da COVID 19, mostra in modo evidente tutti i drammatici effetti causati dalla contrazione economica, senza precedenti, ma anche la debolezza del sistema e la vulnerabilità di alcuni settori come, in particolare, tutto il settore turistico e il suo indotto;

Per affrontare tale situazione, e per avviare una "rinascita" della destinazione Firenze all'insegna dello sviluppo, ma anche della sostenibilità e della qualità, è necessario attivare nuovi strumenti di promozione e di accoglienza, affinché il turismo riprenda a essere un'importante risorsa, ma non rappresenti un costo rilevante per la comunità locale;

Importante sottolineare che, anche prima dell'emergenza sanitaria, l'Amministrazione comunale aveva avviato un dialogo fattivo con tutti i soggetti istituzionali per la valorizzazione della destinazione Firenze e per la promozione di un turismo di qualità, siglando nel gennaio 2019 il protocollo di intesa con Città Metropolitana, Camera di Commercio e Università di Firenze, con il quale, fra le varie azioni è stato costituito un tavolo permanente sul turismo e sulla gestione dei flussi turistici.

Ritenuto quindi strategico il succitato coinvolgimento degli attori pubblici, ma anche di tutto il comparto privato, sia tramite l'azione del partner tecnico Destination Florence Convention & Visitors Bureau (selezionato con atto 2019/DD/02510, a seguito di procedura di evidenza pubblica) e il coinvolgimento degli stakeholders che partecipano ai tavoli della Consulta dell'Osservatorio Turistico di Destinazione dell'area fiorentina (istituita sulla base delle disposizioni normative regionali con sottoscrizione del protocollo di partecipazione il 30 luglio 2019), sia infine attraverso iniziative di co-marketing e di collaborazione operativa con soggetti attivi in ambiti attinenti il turismo, da individuare attraverso procedura di evidenza pubblica.

Dal 14 luglio 2020 sono inoltre on line il nuovo portale e la nuova App denominate "Feel Florence", sviluppati dal Comune di Firenze e pensati per turisti e cittadini con l'obiettivo di fornire informazioni e di governare i flussi turistici, suggerendo itinerari insoliti in città, nei quartieri e nell'area metropolitana, avvicinare i turisti alle esperienze locali per conoscere al meglio le tipicità del territorio, promuovendo una forma di turismo sempre più sostenibile e di qualità, offrendo anche al cittadino uno strumento per restare aggiornato su eventi e iniziative presenti in città e nei comuni dell'area metropolitana

In particolare, il sito web è strutturato per accompagnare il turista, dall'organizzazione del viaggio, alla scelta degli itinerari, dall'offerta d'informazioni utili, mappe e guide, alla presentazione degli eventi in programma.

Sia sul sito web, che sulla App, è inoltre presente una sezione dedicata alle “**City of Florence Guides & Tour Operator**”, che riunisce le proposte di guide e tour operator che hanno deciso di condividere l’impegno alla promozione di un turismo sempre più sostenibile.

Il sistema, tramite l’analisi dei dati e la rilevazione in tempo reale delle presenze in determinate zone della città, consente di impostare in modo sempre più automatico markers su mappa e funzioni di **alert in grado di avvisare il turista**, attraverso icone di differente colore, di quali siano in quel momento **le aree più congestionate** e quali invece possano essere godute senza eccessivo affollamento.

Questa funzione, inizialmente pensata per ridurre l’*overcrowding* turistico, sarà estremamente utile anche nella fase di ripartenza post-Covid19 per promuovere percorsi e luoghi a distanziamento maggiore. E’ presente anche una funzione di *geo-fencing* che avvisa il turista, o il city user, di quando entra nel raggio di 500 metri dal luogo eccessivamente affollato, proponendogli mete alternative meno affollate.

Con il presente Avviso il Comune intende quindi aprire un canale tramite cui ricevere proposte di collaborazione finalizzate all’avvio di sinergie pubblico-privato per il raggiungimento di obiettivi di interesse pubblico, che abbiano ricadute positive nel settore del turismo, e della promozione economica in generale della Città di Firenze, anche in un’ottica allargata al succitato Ambito turistico fiorentino, nonché implementare lo sviluppo del sistema *Feel Florence* valorizzandone i contenuti e promuovendone l’utilizzo.

Il presente Avviso è pubblicato al fine di ricercare soggetti esterni all’Amministrazione Comunale, pubblici o privati, aventi personalità giuridica (ovvero imprese o enti/associazioni), anche in forma associata, che vogliono far conoscere all’Amministrazione eventuali proposte di collaborazioni o sperimentazioni negli ambiti indicati sopra.

Il presente Avviso non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, ma attiva una procedura finalizzata ad acquisire esclusivamente proposte e iniziative da parte di soggetti interessati allo condivisione di azioni, alla collaborazione per lo sviluppo di attività finalizzate agli scopi sopra, alla sperimentazione di metodologie e iniziative, senza oneri per l’Ente.

Il presente avviso non intende porre in essere alcuna procedura concorsuale e non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi e/o altre classificazioni di merito.

#### **Art. 1 – Soggetti promotore dell’iniziativa**

Il Soggetto Promotore dell’iniziativa è il Comune di Firenze – Direzione Attività Economiche e Turismo. Qualora la partnership con l’Ente assuma la forma di sponsorizzazione ai sensi dell’art. 19 del D.Lgs. 50/2016, il Comune

di Firenze in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”.

### **Art. 2 – Oggetto dell’iniziativa**

Il Comune di Firenze cerca soggetti disponibili ad attivare progetti di vario genere e natura, il più possibile innovativi, finalizzati all’avvio di sinergie pubblico-privato, iniziative di co-marketing e/o azioni integrate e coordinate che abbiano ricadute positive sul sistema Feel Florence e nel settore del turismo e della promozione economica in generale della destinazione Firenze, intesa come la “Grande Firenze” allargata a tutto l’ambito turistico fiorentino. L’oggetto del presente avviso si costituisce come integrazione e azione complementare a quanto già inserito nell’avviso pubblicato dalla Direzione Sistemi Informativi “*Avviso pubblico per la ricerca di soggetti interessati ad attivare progetti di innovazione nei settori dello scambio dati e della promozione di competenze digitali presso cittadini e imprese*”, pubblicato in data 20/11/2019 sulla Rete Civica (approvato con determinazione dirigenziale 2019/DD/08800).

Non è previsto alcun onere in capo all’Amministrazione, né una qualsiasi forma di corrispettivo economico a favore del soggetto proponente, con cui sarà stipulato un accordo attuativo.

### **Art. 3 – Durata e fasi dell’iniziativa**

Le sperimentazioni o collaborazioni dovranno assicurare una durata consona ad un adeguato sviluppo della soluzione/iniziativa, in modo tale da produrre risultati concreti e valutabili in termini di costi / benefici per il Comune. Indicativamente, la durata complessiva non potrà eccedere i 24 mesi dall’attivazione, salvo proroghe espresse concordate tra le parti.

### **Art. 4 – Termini e modalità per la presentazione delle proposte**

Il presente avviso, pubblicato in Amministrazione trasparente, Profilo del committente, sezione Manifestazioni di interesse, non prevede una scadenza ed ha pertanto carattere permanente. Per la sua definitiva conclusione, l’Amministrazione provvederà, a suo insindacabile giudizio e con apposito atto, a dichiararne la chiusura al momento che saranno ritenuti raggiunti, o comunque superati, gli obiettivi strategici e le finalità dichiarate.

In qualsiasi momento le proposte possono essere presentate tramite PEC inviata all’indirizzo [direzione.sviluppoeconomico@pec.comune.fi.it](mailto:direzione.sviluppoeconomico@pec.comune.fi.it).

La proposta dovrà contenere:

- i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa e i relativi recapiti;
- la dichiarazione di insussistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e, comunque, l’insussistenza delle cause di esclusione previste dall’art. 80 D.Lgs. 50/2016;
- la dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel presente

- Avviso;
- una breve presentazione del soggetto Proponente (profilo, missione, esperienze rilevanti ai fini del presente avviso);
  - indicazione di uno o più referenti con cui procedere ai successivi approfondimenti;
  - una relazione delle attività che si prevede di realizzare.

Sono ammessi a presentare proposte di sperimentazione i soggetti pubblici, i soggetti privati aventi personalità giuridica (ovvero imprese o enti/associazioni), anche in forma associata, purché non rientrino in uno o più delle clausole di esclusione definite dalla legge per contrattare con la P.A. (cfr. art. 80 D.Lgs. 50/2016 s.m.i).

I soggetti pubblici o privati che si presentano in forma associata (art. 48 del D.Lgs. 50/2016) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali che saranno definiti nell'Accordo attuativo.

L'Ente potrà accettare anche più proposte dal medesimo soggetto, laddove queste soddisfino i requisiti indicati.

#### **Art. 5 – Valutazione delle proposte**

A seguito della presentazione della proposta, l'Amministrazione procederà all'analisi della stessa al fine di valutarne la rispondenza al presente Avviso ed al pubblico interesse.

Le proposte saranno valutate tenendo conto dei seguenti criteri:

- coerenza con le iniziative dell'Amministrazione, programmate o in atto.
- Innovatività e pertinenza,
- assenza di impatti negativi sull'Amministrazione e la città o di costi di qualsiasi genere a carico dell'Amministrazione comunale

La valutazione sarà fatta da parte del personale interno all'Amministrazione competente in materia di turismo e promozione economica, coinvolgendo, se ritenuto opportuno, il tavolo istituzionale sul turismo e sulla gestione dei flussi turistici (citato in premessa) o gli stakeholders locali, al fine di per acquisire suggerimenti e pareri.

La Commissione procede all'esame e all'approfondimento delle proposte in ordine cronologico di arrivo, anche contattando i referenti indicati dal proponente per meglio definire i contenuti della proposta e condividere il successivo Accordo attuativo, disciplinante la realizzazione dell'iniziativa proposta, che avrà valenza contrattuale tra le parti.

Il Comune, in esito alla valutazione della proposta, potrà chiedere al soggetto proponente, di modificare, correggere o integrare la proposta al fine di renderla rispondente al pubblico interesse o al fine di garantirne la coerenza con le iniziative nell'Amministrazione programmate o in atto.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'Accordo attuativo.

L'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la loro natura o per l'attività del soggetto proponente, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Firenze.

L'Ente, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa o che non contenga elementi concreti di fattibilità ovvero che proponga attività con oneri a carico dell'Amministrazione.

La valutazione della proposta sarà conclusa entro novanta (90) giorni dalla ricezione della stessa.

Le proposte ritenute di pubblico interesse saranno pubblicate sul sito istituzionale del Comune di Firenze in apposita pagina dedicata.

#### **Art. 6– Impegni dell'Amministrazione. Benefici per il Partner.**

A seguito della valutazione positiva della proposta, il Comune ed il Partner sottoscrivono apposito Accordo attuativo, disciplinante la realizzazione dell'iniziativa proposta, che avrà valenza contrattuale tra le parti.

Con la sottoscrizione dell'Accordo attuativo, il Comune si impegna a garantire la partecipazione del proponente alle diverse attività dell'Ente relative agli ambiti interessati dall'iniziativa, nonché la visibilità dello stesso all'interno nelle attività di comunicazione e disseminazione legate all'iniziativa, con modalità disciplinate nell'Accordo medesimo.

Il Comune, con la sottoscrizione dell'Accordo attuativo, non si impegna ad acquistare alcun prodotto o servizio connesso o derivante dalle attività oggetto dell'iniziativa.

In ogni caso, il Comune procederà secondo la normativa vigente, in particolare le disposizioni del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

#### **Art. 7 Impegni del Partner**

Gli impegni del Partner saranno definiti nei dettagli all'interno dell'Accordo siglato sulla base del progetto proposto.

In linea generale il Partner si impegna ad offrire, purché a titolo non oneroso per l'Amministrazione Comunale, oltre allo sviluppo del progetto proposto, le seguenti collaborazioni (meglio specificato e nell'Accordo attuativo):

- dataset aggiornati, prodotti dal Partner, relativi allo sviluppo del progetto, che possano essere utili per un monitoraggio delle azioni, la condivisione dei risultati e per successivi processi decisionali dell'Ente;

- il proprio know-how in tavoli di lavoro congiunti con l'Amministrazione comunale e gli altri soggetti operanti ai tavoli tematici interessati;
- il proprio know-how in iniziative di formazione e disseminazione su tematiche inerenti al progetto;

Il Partner si impegna inoltre a non divulgare a terzi le informazioni di cui verrà in possesso nell'esecuzione dell'Accordo attuativo.

#### **Art. 8 – Stipula dell'Accordo attuativo**

La stipula dell'accordo attuativo tra Comune e Partner è subordinata alla verifica dell'assenza di ogni causa di esclusione in capo al proponente nei modi e termini di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016, nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

Qualora la partnership con l'Ente assuma la forma di sponsorizzazione, gli obblighi dello sponsor saranno chiaramente disciplinati da un apposito Contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016.

Ogni eventuale spesa legata alla sottoscrizione dell'Accordo attuativo resta a carico del Partner.

#### **Art. 9 – Trattamento dei dati personali.**

Ai sensi del D.Lgs. 196/20003 ss.mm.ii. , e in attuazione del Regolamento UE 679/2016 (GDPR), il trattamento dei dati personali del proponente viene fatto all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile della procedura di cui al presente Avviso. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Firenze.

#### **Art. 10– Informazioni sull'avviso**

L'Avviso è pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito Internet comunale, pubblicato in Amministrazione trasparente, Profilo del committente, sezione Manifestazioni di interesse.

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono resi disponibili sul medesimo sito.

In fase di valutazione della proposta di sperimentazione o collaborazione, eventuali informazioni o chiarimenti sia di natura amministrativa che inerenti ad elementi di coerenza generale con le finalità dell'iniziativa, l'allineamento con la strategia ed obiettivi del Comune di Firenze e la valorizzazione delle sinergie con progetti e iniziative in corso potranno essere richiesti al seguente indirizzo di posta elettronica: [promozione.turistica@comune.fi.it](mailto:promozione.turistica@comune.fi.it)

Il RUP del procedimento è la dott.ssa Lucia De Siervo, Direttore responsabile della Direzione Attività Economiche e Turismo del Comune di Firenze