



DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI

Consultazione di mercato finalizzata all'acquisizione di
“NUOVA INFRASTRUTTURA FIRENZE WIFI”

Firenze, marzo 2018

PREMESSA

Il Comune di Firenze ha in esercizio una piattaforma WiFi di accesso pubblico (denominata "FirenzeWiFi") distribuita sul territorio comunale e basata su differenti infrastrutture. Gli Access Point (denominati AP) di proprietà del Comune di Firenze sono 450. La "FirenzeWiFi" comprende anche reti federate come quelle dell'Università degli Studi di Firenze e le Aziende Ospedaliere Universitarie Careggi e Meyer per un totale complessivo di oltre 2100 Access Point. Attualmente le statistiche indicano una media di 11000 utenti giornalieri e 1,5 terabyte di traffico medio generato.

Le infrastrutture degli AP del Comune di Firenze sono 4:

- "OpenWRT" infrastruttura installata nel 2012 in cui gli AP sono stati "customizzati" come AP singoli e copre le aree del centro storico outdoor e le aree non collegate alla FiNet ma alle ADSL Singole;
- "Cisco" copre le aree delle Cascine e il Museo di Palazzo Vecchio;
- "UAP" copre le aree Indoor degli Uffici del Comune di Firenze, le Biblioteche e il Museo del 900;
- "Microtik" copre il mercato centrale e due lungo l'asta dell'Arno a Firenze Sud.

La presente consultazione preliminare di mercato ha l'obiettivo di:

- garantire la massima pubblicità all'iniziativa per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
- ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati per favorire la concorrenza;
- evidenziare al massimo le caratteristiche qualitative e tecniche di base della futura fornitura;
- ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato. Ciò anche al fine di confermare o meno l'esistenza dei presupposti che consentono ai sensi dell'art. 63, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 il ricorso alla procedura negoziata senza pubblicazione del bando.

Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il sottostante questionario (dati azienda e relative risposte) e inviandolo **entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla data di pubblicazione** all'indirizzo PEC: direzione.sistemiinformativi@pec.comune.fi.it

Tutte le informazioni da Voi fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell'iniziativa in oggetto. Il Comune di Firenze, salvo quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L'invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

BREVE DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Le attuali installazioni, risalenti al 2012, sono presenti nelle principali aree ad elevato interesse turistico come il "quadrato romano", il Piazzale Michelangiolo ed il Mercato centrale. Le soluzioni installate sono vetuste e sono soggette ad alcune criticità, le principale delle quali sono: l'impossibilità di mobilità dei dispositivi tra i vari AP, la non gestione centralizzata degli AP (ciò comporta che una modifica anche di una configurazione deve essere riportata manualmente in tutti i singoli AP), l'impossibilità di supporto dei nuovi protocolli 802.11 (rendendo la navigazione difficoltosa e poco performante) ed infine l'impossibilità di poter federare tali aree di interesse turistico alla WiFi del Ministero dello Sviluppo Economico denominata "wifi.italia.it".

Interesse del Comune è pertanto quello di approvvigionarsi di una soluzione tecnologica innovativa in grado di rispondere alle criticità appena descritte.

Si prevede pertanto l'acquisizione di AP, del Controller e di tutte le necessarie licenze, nonché dei relativi servizi al supporto tecnico e alla manutenzione per una durata di almeno 3 (tre) anni.

REQUISITI DI BASE DELLA FORNITURA

È interesse della Direzione Sistemi Informativi del Comune di Firenze, in estrema sintesi, acquisire una soluzione tecnologicamente avanzata, affidabile, innovativa ed altamente integrata per fornire un sistema completo legato alla tecnologia WiFi. Cioè un sistema che affianchi le attuali infrastrutture e che possa facilitarne lo sviluppo nei prossimi anni soprattutto per le aree outdoor e di alta densità.

Le analisi tecniche e la valutazione delle infrastrutture WiFi esistente del Comune di Firenze ha permesso di determinare una serie di necessità imprescindibili che la soluzione offerta dovrà possedere. L'Azienda interessata a partecipare, quindi, dovrà garantire il soddisfacimento tutte le seguenti caratteristiche:

- a) La gestione dell'infrastruttura dovrà essere basata su Controller Virtuale o fisico in HA geografico;
- b) Il Controller dovrà essere compatibile con il protocollo di autenticazione radius su reti wireless (802.1X);
- c) Il Controller dovrà supportare Option 82 del DHCP per acquisire il MAC Address radio dei singoli AP;
- d) Tutti gli AP oggetto della fornitura dovranno essere licenziati a vita sul Controller ;
- e) Gli AP dovranno operare in "Client Isolation" o "AP Isolation", ovvero impedendo la comunicazione diretta tra differenti stazioni registrate sul medesimo Access Point;
- f) Gli AP dovranno supportare almeno lo standard 802.11ac Dual Band e Mimo 2x2;
- g) Gli AP dovranno supportare traffico dati tramite tunnel o bridge locale;
- h) Gli AP dovranno essere con antenna interna Omnidirezionale;
- i) Gli AP dovranno avere dimensioni massime: 25cm x 25 cm x 15 cm, peso massimo senza staffe 2,0 kg e gli Outdoor IP67;
- j) Mantenimento della garanzia in caso di operazioni di camuffamento (quali verniciatura con vernice ad acqua, applicazione di pellicole colorate.....), necessarie per la riduzione dell'impatto visivo;
- k) Il vendor dovrà poter documentare che ha già effettuato eventi alta densità come fiere o eventi sportivi quali stadi con un case history negli ultimi 5 anni;
- l) Il fornitore dovrà essere certificato per il prodotto con il massimo livello previsto dal vendor (ove previsto);
- m) Il Fornitore deve possedere la certificazione ISO 9001:2008 o 9001:2015.

NOTA BENE: si precisa che questo elenco non è esaustivo né tantomeno dettagliato rispetto alle caratteristiche della fornitura stessa ma costituisce un riferimento esemplificativo e sufficientemente indicativo per far comprendere alle Aziende che vorranno partecipare alla eventuale gara la tipologia di soluzione tecnologica di interesse per l'Ente (che sarà poi adeguatamente dettagliata nell'eventuale Capitolato tecnico di gara). In questa fase non è previsto fornire chiarimenti.

INFORMATIVA DELLA STAZIONE APPALTANTE

Ai sensi della Determinazione dell'ANAC "Linee guida per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili", il Comune di Firenze informa il mercato della fornitura circa gli elementi sopra riportati.

DATI AZIENDA

Azienda/Concorrente	
- Indirizzo PEC	
- Indirizzo postale	
Nome e Cognome del referente	
- Ruolo in azienda	
- Telefono e cellulare	
- Indirizzo e-mail	

DOMANDE E RISPOSTE DA FORNIRE

NB: Tali informazioni saranno utilizzate dal Committente per selezionare i Concorrenti da invitare a presentare poi l'offerta in gara, ma solo se il numero delle manifestazioni di interesse risultasse superiore alle 20 (venti) unità. Nel caso le manifestazioni di interesse risultassero invece inferiori a 10 (dieci) unità, il Committente si riserva la possibilità di integrare l'elenco e di invitare ulteriori Aziende, scelte tra i partner ufficiali pubblicati sui siti web dei vendor che trattano soluzioni tecnologiche simili e/o compatibili per favorire adeguata concorrenza, partecipazione e trasparenza alla fornitura in oggetto.

1. Definire il mercato di riferimento del Concorrente, quali aziende private, PAC e/o PAL. Il Concorrente che risponde deve riportare un'indicazione di massima sul proprio mercato di riferimento e il relativo fatturato annuo medio (**NB:** può essere zero) negli ultimi 3 (tre) esercizi disponibili per la fornitura di soluzioni di *WiFi*, dei servizi di assistenza e della relativa manutenzione:

Risposta: _____

2. Indicare alcune delle referenze dimostrabili per la fornitura di soluzioni tecnologiche convergenti come quella descritta ad aziende private, PAC e/o PAL italiane, almeno di medie dimensioni (500 dipendenti o superiori), negli ultimi 5 (cinque) anni (**NB:** può anche essere nessuno):

Risposta: _____

DATA e FIRMA fornitore interessato: _____, _____

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (d'ora in poi anche solo il "Codice"), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d'ora in poi anche solo "Dati") da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire al Comune di Firenze di condurre le attività connesse all'acquisizione sopradetta. Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa sopra richiamata, dei regolamenti e della normativa comunitaria, avrà luogo con modalità sia automatizzate sia non automatizzate. Il conferimento di Dati alla nostra Società è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire le informazioni ed i Dati richiesti relativi alla Vostra azienda.

I Dati, per le finalità sopra evidenziate, possono essere comunicati, oltre che ai dipendenti della nostra Società, anche alle seguenti persone od enti che all'uopo possono effettuare operazioni di trattamento per nostro conto: società, consulenti, collaboratori incaricati dalla Società. L'elenco dettagliato dei soggetti ai quali i dati personali potranno essere comunicati, sarà fornito dietro espressa richiesta dell'interessato. L'invio al Comune di Firenze del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati forniti.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Firenze, con sede in Firenze, piazza della Signoria 1. Le richieste per l'esercizio dei diritti riconosciuti dall'art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, qui sotto integralmente riportate

Art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. *L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.*
2. *L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:*
 - a) *dell'origine dei dati personali;*
 - b) *delle finalità e modalità del trattamento;*
 - c) *della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*
 - d) *degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;*
 - e) *dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*
3. *L'interessato ha diritto di ottenere:*
 - a) *l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*
 - b) *la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*
 - c) *l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.*

4. *L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:*

- a) *per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*
- b) *al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*