

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/02204

Del: 12/04/2021

Proponente: P.O. Promozione Economica e Turistica

### OGGETTO:

Affidamento incarico per il servizio di attività di miglioramento dell'organizzazione delle esperienze di visita attraverso i social media

LA DIRETTRICE

### RICHIAMATE:

-la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22/02/2021 avente come oggetto: Documenti di programmazione 2021/2023: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa e piano triennale investimenti, con la quale si è provveduto ad approvare il Bilancio;

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 41/2020 del 9 novembre 2020, avente ad oggetto "Documento Unico di Programmazione 2021-2023 e Stato di attuazione al primo semestre 2020. Approvazione" con la quale è stato approvato il DUP ed il suo aggiornamento semestrale;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 96/2021 del 30 marzo 2021 con la quale è stato approvato il PEG (Piano esecutivo di gestione) 2021-2023 e che, con il medesimo atto, i responsabili dei servizi e degli uffici sono stati autorizzati ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione del programma assegnato;

VISTA la Legge Regionale 20 dicembre 2016 nr. 86 (Testo Unico del Sistema Turistico Regionale) e la L.R. 18 maggio 2018 nr. 24;

RICHIAMATA la Deliberazione del Consiglio Comunale nr. 2018/C/00057 a cui integralmente si rimanda, con cui è stato approvato lo schema di Convenzione per l'esercizio coordinato delle funzioni di informazione e accoglienza turistica fra i 18 comuni che formano l'Ambito Turistico Firenze e Area Fiorentina;

VISTA la DD 2020/10893 del 18/12/2020 avente per oggetto il *Progetto Destinazione Firenze per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito Firenze e Area Fiorentina* con la quale

- si approva l'Accordo di Collaborazione fra Toscana Promozione Turistica e il Comune di Firenze in quanto capofila dell'Ambito
- si accerta il cofinanziamento da parte dell'agenzia regionale Toscana Promozione Turistica pari a € 70.000,00 sul cap. E 17460;
- si impegna contestualmente sul cap U 31713 la cifra di € 70.000,00 ;

PRESO ATTO del piano di lavoro 2021 che l'Ambito Firenze e Area Fiorentina ha presentato a Toscana Promozione Turistica per essere ammesso a finanziamento composto da quattro azioni fondamentali:

- > audit di destinazione
- > sviluppo di processi partecipativi e coinvolgimento degli operatori privati
- > miglioramento dell'organizzazione delle esperienze di visita
- > coordinamento della promo-commercializzazione

DATO ATTO che il terzo punto relativo al miglioramento dell'organizzazione delle esperienze di visita prevede l'organizzazione di incontri finalizzati alla formazione e costruzione dell'offerta turistica dell'Ambito fiorentino e attività di gestione, implementazione e aggiornamento strumenti social network e sito web dell'Ambito;

VISTO che l'ecosistema digitale di riferimento @feelflorenceofficial è presente sui principali social network per promuovere itinerari, spunti di visita, eventi di Firenze e del territorio limitrofo;

RICHIAMATA la Determinazione Dirigenziale 5986/2020 con la quale si affidava all'Associazione Mus.e l'implementazione dell'attività e impatto dei social media – Progetto Feel Florence per l'ultimo trimestre 2020 con l'intento di provvedere a una campagna di sponsorizzazione dei post più significativi e di svolgere due incontri a cura di Mus.e fra i gestori dei social @feelflorenceofficial e i referenti dei profili social dei comuni dell'Ambito, per organizzare al meglio la presenza su questi media e favorire l'interazione;

CONSIDERATO opportuno rafforzare questa attività alla luce del Piano di Attività 2021 creando una vera e propria rete fra i 18 Comuni dell'Ambito, facenti capo al portale [www.feelflorence.it](http://www.feelflorence.it) e ai profili social a esso collegati;

VISTA la nostra richiesta di preventivo (prot. 86227) inviata per PEC il 16 marzo 2021 con la quale si richiedeva un preventivo per le seguenti attività:

- aggiornamento formativo sui nuovi strumenti di gestione della comunicazione attraverso le piattaforme social (es. Instagram Guide): definizione dei nuovi strumenti, impostazione piano editoriale di Ambito con incontri bimestrali con il gruppo di coordinamento, impostazione Instagram Guide
- formazione specifica e consulenza ai Comuni dell'Ambito che gestiscono social media (predisposizione linee guida/vademecum per la corretta gestione dei social e l'interazione con FeelFlorence)
- realizzazione report mensili relativi ai canali Feel Florence con focus sui contenuti di promozione e racconto dei Comuni Ambito
- gestione Advertising su Facebook e reportistica sui risultati raggiunti rispetto al budget investito

DATO ATTO che:

- con Deliberazione della Giunta comunale n. 2013/G/00147 del 28.05.2013 è stato approvato l'atto di indirizzo per l'affidamento in gestione all'Associazione Mus.e delle attività e servizi afferenti la valorizzazione degli istituti e luoghi della cultura ai sensi della L.R.T. 21/2010, nel rispetto dei principi di cui all'art. 115 del D.lgs n. 42/2004;

- con determinazione dirigenziale del Direttore della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 6419 del 31.07.2013 è stato approvato lo schema di Contratto Generale di Servizio tra il Comune di Firenze e l'Associazione MUS.E, stipulato tra le parti il 31.07.2013, il quale prevede all'art. 5 che i servizi da erogare, nei loro contenuti, caratteristiche e modalità, siano oggetto di appositi disciplinari attuativi di durata annuale e comunque con scadenza non eccedente la scadenza del Contratto Generale di Servizio, di durata decennale a partire dalla data di stipula;

CONSIDERATO che la tipologia di servizio da affidare rientra fra quelle espressamente previste dallo statuto dell'Associazione e nel Contratto Generale di Servizio sopra citato, e ritenuto pertanto di attuare quanto previsto nell'art. 6 dello stesso;

VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”, ed in particolare l’art. 192 che ha istituito, presso l’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), l’elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprio soggetti in house;

CONSIDERATO che il Comune di Firenze ha proceduto a richiedere l’inserimento, nell’elenco previsto dall’art. 192 del D.Lgs. 50/2016, con domanda di iscrizione n. 354 (prot. 0012760 del 09/02/2018), dell’Associazione MUS.E tra gli organismi in house di cui all’art. 5 del medesimo D.Lgs. 50/2016, e che, a seguito di istruttoria positiva dell’Autorità Nazionale Anticorruzione, l’Associazione MUS.E è stata iscritta in detto elenco con decorrenza dal 17/12/2018;

VISTO il preventivo di spesa per il progetto Feel Florence, presentato dall’Associazione MUS.E, (Prot. 107829 del 1/4/2021), allegato quale parte integrante al presente provvedimento, che prevede un corrispettivo di € 10.000,00 (esclusa IVA 22%) ;

CONSIDERATO che le attività sopra descritte verranno realizzate entro il 30/11/2021;

VALUTATA l’offerta presentata dall’Associazione MUS.E congrua, in considerazione delle precedenti attività svolte nel campo della comunicazione e valorizzazione del territorio via social media;

RITENUTO pertanto opportuno impegnare a favore di Mus.e (cod ben. 19881) CF 94083520489 la cifra di € 12.200,00 (inclusa IVA 22%) imputando la spesa sul cap. 31713 del Bilancio corrente;

VISTO il Decreto del Sindaco n. 2019/DEC/00100 del 20/12/2019, con il quale è stato attribuito alla sottoscritta l’incarico di Direttrice responsabile della Direzione Attività Economiche e Turismo e pertanto la competenza ad adottare il presente atto;

VISTI gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

VISTI gli artt. 11 e 21 del vigente Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;

VISTO il D. Lgs. 267 del 18.8.2000;

VISTO l’art. 1 comma 2 lettera a) del DL nr.76 del 16 luglio 2020, convertito in Legge n.76 dell’11 Settembre 2020.

## **DETERMINA**

Per i motivi espressi in narrativa e qui interamente richiamati:

Di affidare all'Associazione Mus.e l'incarico per il servizio di attività di miglioramento della organizzazione delle esperienze di visita attraverso i social media ;

Di approvare lo schema di disciplinare allegato quale parte integrante del presente provvedimento;

Di impegnare a favore dell'Associazione Mus.e (cod. ben 19881) via Nicolodi 2 Firenze CF 94083520489 l'importo di € 12.200,00 (IVA al 22% inclusa);

Di imputare la spesa di € 12.200,00 (inclusa IVA 22%) sul Cap 31713 del Bilancio 2021 impegno 2021/1360

#### ALLEGATI INTEGRANTI

Preventivo progetto informazione turistica e attività social 2021.pdf -  
9d4567104ec3d6b8bacddd0a587aee878129323d2d8b6e60921f2001cf2c274c

schema-di-disciplinare.doc - b104744a0d7ac8e59591799d52a7d8cf750bc33fc0691e3a09ca8929a09bd451

Firenze, lí 13/04/2021

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Lucia De Siervo

#### Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	31713		2021/1360	2	€ 12.200,00	19881 - MUS.E

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

**Sottoscritto digitalmente da**

**Il Responsabile Contabile**

**Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.