



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2025/08558

Del: 25/11/2025

Esecutivo Da: 25/11/2025

Proponente: Direzione Attività Economiche e Turismo - E.Q. Turismo

OGGETTO:

CIG: B928EEA801 - CUP: H19I22000650001 Progetto " Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica" - Affidamento a in-house del servizio di elaborazione e sviluppo di una strategia di comunicazione e valorizzazione della destinazione Firenze nel periodo delle festività natalizie 2025

IL DIRETTORE

Premesso che:

- con la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 1 del 13 gennaio 2025 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2025/2027: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati" si è provveduto ad approvare il bilancio;
- con la Deliberazione di Giunta n. 18 del 21 gennaio 2025 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2025-2027 e che con il medesimo atto i responsabili dei servizi e degli uffici sono stati autorizzati ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione del programma;
- con la Deliberazione della Giunta comunale n. 89 del 14 marzo 2025 è stato approvato il Piano integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026;

Visto il programma di mandato 2024/2029 "*Firenze 2029 -la città plurale*", presentato dalla Sindaca

di Firenze e approvato dal Consiglio Comunale di Firenze con odg 2024/00773 del 14/10/2024, collegato alla comunicazione n. 2024/739 della Sindaca Sara Funaro "*Linee programmatiche di mandato 2024/2029*";

Richiamati:

- il Decreto del Segretario Generale del Ministero del Turismo prot. n. 25629/23 del 4 ottobre 2023, recante l'elenco dei progetti ammessi a contributo incluso il progetto presentato dalla Direzione Attività Economiche e Turismo intitolato "Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica" CUP: H19I22000650001 e il relativo piano finanziario per un importo complessivo pari a € 6.491.664,00, già inserito nelle voci del Bilancio Finanziario Comunale 2023/2025;
- il Disciplinare d'obblighi regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Firenze per l'attuazione del progetto in argomento, trasmesso dal Ministero in data 04.10.2023. (Protocollo nr. 316435) e perfezionato alla data del 09.10.2023 con la sottoscrizione delle parti;
- i provvedimenti amministrativi adottati nell'ambito del suddetto progetto per l'accertamento delle risorse e l'imputazione nei capitoli di spesa correlati (Determinazione Dirigenziale n. 2023/8320 del 18.10.2023 e Determinazione Dirigenziale n. 2023/8810 del 31.10.2023);

Visto il decreto del Direttore della Direzione generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo n. 62789/25 del 5 febbraio 2025 avente ad oggetto la proroga del termine di scadenza delle attività per i progetti in corso, in tutte le sue componenti ed interventi, alla data del 31 dicembre 2026;

Dato atto che nell'ambito del progetto "*Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*" - CUP: H19I22000650001 lo scrivente ufficio ha trasmesso, con prot. n. 227249 del 05/06/2025, alla suddetta Direzione del Ministero del Turismo la comunicazione di proroga attraverso la compilazione del format predisposto per l'aggiornamento del cronoprogramma;

Tenuto conto che, il differimento del termine di conclusione del progetto, così come comunicato al Ministero del Turismo, ha fatto emergere l'esigenza di allineare le tempistiche della strategia di comunicazione del progetto con le tempistiche rimodulate previste per la realizzazione degli interventi;

Valutati gli ottimi risultati ottenuti con le iniziative Festival delle Luci 2023 (intervento 11 del progetto in argomento) e Florence Lights-up 2024 (trasversale a più interventi del progetto, in quanto trattasi di azioni di comunicazione) in termini di impatto comunicativo e di valorizzazione del sito Unesco "centro storico di Firenze" nel periodo delle festività natalizie;

Ritenuto pertanto opportuno riproporre, anche per il 2025, il medesimo modello comunicativo attraverso l'uso di video-mapping, installazioni luminose e eventi di animazione culturale, declinato su un diverso concept con focus sempre su tematiche di rilievo e nel rispetto delle politiche delle *greening cities* in tema di sostenibilità per rendere la città maggiormente attrattiva e accogliente per il turista ma anche per i propri cittadini;

Ritenuto altresì che l'edizione 2025 debba porsi in continuità e coerenza con la strategia di comunicazione e promozione integrata della destinazione Firenze sviluppata all'interno del progetto *"Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica"* nelle sue varie declinazioni/interventi, affidata a Fondazione MUS.E con la Determinazione Dirigenziale n. 2024/08439 del 04/11/2024;

Valutato pertanto opportuno avvalersi delle professionalità e del know how della Fondazione MUS.E le cui competenze e pregresse esperienze nello sviluppo di progetti e iniziative afferenti la valorizzazione turistica e culturale della città curando il coordinamento e attuazione nel corso degli anni e di precedenti edizioni di iniziative come Flight e Green Line sono decisamente adeguate a sviluppare l'elaborazione e realizzazione di una proposta progettuale di base, eventualmente implementabile, comprendente titolo, concept, installazioni principali, definizione dei contenuti artistici, location, cronoprogramma e quotazione;

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 2025/432 del 05/11/2025 alla quale integralmente si rimanda e valutato, in esecuzione della stessa, di riproporre in chiave rinnovata una rassegna di eventi e installazioni artistiche luminose per valorizzare la città nel periodo delle festività natalizie;

Preso atto che con la sopra citata Deliberazione n. 2025/432 del 05/11/2025 è stato dato mandato alla Direzione Attività Economiche e Turismo di individuare le modalità operative più idonee al coordinamento ed organizzazione dell'iniziativa, individuando le risorse disponibili per il budget complessivo necessario alla realizzazione dei diversi interventi;

Dato atto che per la realizzazione della proposta modulare di base, la quale vede il suo fulcro nella comunicazione visiva realizzata su Ponte Vecchio, le risorse necessarie trovano disponibilità nel budget del progetto *"Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica"* dedicati alla comunicazione e disseminazione digitale nell'ambito dell'intervento 13;

Valutato che la rassegna di eventi si svilupperà nel periodo delle festività natalizie considerato a partire dal 6 Dicembre 2025 al 6 Gennaio 2026, fatte salve eventuali variazioni che dovessero essere apportate in virtù di successive valutazioni connesse all'economicità della spesa, al netto dei costi d'installazione e smontaggio delle strutture tecniche;

Richiamato l'art. 7, co. 1 e 2 del D. Lgs. 36/2023 ai sensi del quale le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono organizzare autonomamente la prestazione di servizi ricorrendo anche alla modalità dell'auto-produzione con l'affidamento diretto a in-house, nel rispetto del diritto

dell'Unione europea e dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato sanciti dal vigente codice dei contratti pubblici - D.Lgs. 36/2023;

Considerato che MUS.E è ente di diritto privato controllato che, dal 2013 come Associazione e dal 28/07/2024 come Fondazione di partecipazione pubblica, opera in regime di in house providing per il Comune di Firenze per la valorizzazione del patrimonio degli istituti e luoghi della cultura con azioni di progettazione, programmazione, coordinamento, organizzazione e gestione di attività e servizi rivolti alla cura, al decoro, alla valorizzazione ed allo sviluppo di beni, istituzioni e luoghi della cultura, con servizi di informazione, mediazione culturale, assistenza alla visita, prenotazione, visite guidate, biglietteria, altre attività per la gestione, il controllo e il monitoraggio dei flussi di visitatori e fruitori in genere, con servizi di didattica e di formazione; con iniziative editoriali in particolare con finalità didattico-divulgative, di comunicazione e fund raising e altri servizi di fruizione di beni ed eventi artistici e culturali in genere;

Dato atto che:

- in esecuzione delle deliberazioni n. 11 del 4 marzo 2013 del Consiglio Comunale di Firenze, n. 147 del 28 maggio 2013 della Giunta Comunale nonché della determinazione dirigenziale n. 6419 del 31 luglio 2013, è stato approvato lo schema di Contratto Generale di Servizio tra il Comune di Firenze e l'Associazione MUS.E, che prevede all'art. 5 che i servizi da erogare, nei loro contenuti, caratteristiche e modalità, siano oggetto di appositi disciplinari attuativi di durata annuale e comunque con scadenza non eccedente la scadenza del Contratto Generale di Servizio, di durata decennale a partire dalla data di stipula, intervenuta in data 31 luglio 2013;
- il D. Lgs. n. 50/2016 ed in particolare l'art. 192 ha istituito, presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), l'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di propri soggetti in house;
- il Comune di Firenze ha proceduto a chiedere l'inserimento nell'elenco previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016 sostituito dall'art. 7 comma 2 e 3, con domanda di iscrizione n. 354 (prot. n. 0012760 del 9 febbraio 2018) dell'Associazione MUS.E, tra gli organismi in house di cui all'art. 5 del medesimo D. Lgs. 50/2016 e che, a seguito d'istruttoria positiva dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, l'Associazione MUS.E è stata iscritta in detto elenco con decorrenza dal 17 dicembre 2018;
- con successiva propria delibera n. 379 dell'8 maggio 2019, l'ANAC ha integrato la composizione del controllo analogo congiunto in relazione agli affidamenti in regime di in house providing all'Associazione MUS.E, inserendo il Comune di San Giovanni Valdarno;
- in data 28 luglio 2023 con Determinazione del Dirigente del Servizio Musei, Biblioteche e Archivi n.6354 è stato rinnovato fino al 31/12/2024, agli stessi patti e condizioni del precedente stipulato il 31/07/2013, il Contratto Generale di Servizio con l'Associazione MUS.E (prot. 250258 del 01/08/2023), nel quale è contenuta la disciplina generale dei rapporti tra Associazione e Comune, mentre le tipologie, le modalità di svolgimento e la remunerazione dei singoli servizi affidati sono da regolamentarsi con appositi Disciplinari attuativi, da parte delle Direzioni Comunali interessate;
- nelle more della redazione del nuovo Contratto Generale di Servizio con la Fondazione MUS.E

che sarà approvato e formalizzato entro il 31/12/2025, con Determinazione Dirigenziale n. 2024/09047 del 21/11/24 è stata disposta la continuazione dei servizi fino al 31/12/2025 agli stessi patti e condizioni di cui al Contratto Generale di Servizio stipulato in data 28/07/2023;

- oltre ai servizi da erogare, affidati con disciplinare attuativo è possibile attuare, nell'ambito del contratto generale di servizio vigente, ulteriori progetti di valorizzazione sulla base di proposte approvate e di specifici affidamenti;
- - nelle more della redazione del nuovo Contratto Generale di Servizio con la Fondazione MUS.E che sarà approvato e formalizzato entro il 31/12/2025, con Determinazione Dirigenziale n. 2024/09047 del 21/11/24 è stata disposta la continuazione dei servizi fino al 31/12/2025 agli stessi patti e condizioni di cui al Contratto Generale di Servizio stipulato in data 28/07/2023;
- - l'art. 3 "Durata" del sopracitato Contratto Generale di Servizi prevede che al fine di evitare interruzioni nello svolgimento delle attività in argomento, alla scadenza del 31.12.2025, nelle more della stipula del nuovo Disciplinare, la Fondazione MUSE sarà comunque tenuta ad assicurare le prestazioni di cui trattasi alle medesime condizioni economiche in essere alla scadenza dello stesso e nel rispetto dei medesimi livelli di servizio e dei corrispettivi convenuti;

Considerato che la tipologia di servizio richiesto rientra fra quelle espressamente previste nello Statuto della Fondazione e nel Contratto Generale di Servizio sopra citato, e ritenuto pertanto di attuare quanto previsto nell'art. 5 e 6 dello stesso;

Valutato rispondente all'interesse pubblico da soddisfare nell'ambito del progetto in argomento, la realizzazione di una strategia di comunicazione integrata e di promozione turistica digitale e on site coerente e coordinata con tutti gli interventi del progetto "*Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*" CUP: H19I22000650001 così da massimizzare il risultato e potenziarne l'impatto;

Visto il progetto base presentato dalla Fondazione MUS.E con procedura START nr 043757/2025 allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, il quale viene approvato nel suo concept complessivo che si sviluppa intorno al tema dell'artigianato tradizionale e artistico del genio fiorentino: ispirandosi ai maestri del Rinascimento che plasmarono la città con mani e strumenti, oggi gli artisti digitali fiorentini daranno forma a visioni luminose che raccontano il genio creativo della città trasformandola in un grande laboratorio visivo;

Vista e approvata la procedura esperita sulla piattaforma di approvvigionamento START n. 043757/2025 avente ad oggetto l'affidamento a in house del servizio di elaborazione e sviluppo di una strategia di comunicazione e valorizzazione della destinazione Firenze nel periodo delle festività natalizie 2025;

Vista l'offerta economica presentata da Fondazione MUS.E sulla piattaforma START (procedura n. 043757/2025) pari a € 65.573,77 (IVA esclusa), allegata al presente provvedimento quale parte integrante;

Valutata congrua l'offerta di € 65.573,77 +IVA al 22% per un totale complessivo di € 80.000,00 in linea con il costo di servizi analoghi e con il budget approvato all'interno del progetto in oggetto;

Valutato pertanto opportuno procedere all'affidamento a Fondazione MUS.E, con sede legale in Firenze, Palazzo Vecchio , Piazza della Signoria ,1 (cod ben 83295), del servizio di elaborazione e sviluppo di una strategia di comunicazione e valorizzazione della destinazione Firenze nel periodo delle festività natalizie 2025 in continuità e coerenza con la campagna di comunicazione e promozione integrata sviluppata all'interno del progetto *"Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica"* nelle sue varie declinazioni/interventi;

Vista la Delibera Anac n. 598 del 31/12/2024, adottata in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67 della L. 266/2005 per l'anno 2025, con la quale l'ente delibera in merito al proprio autofinanziamento e nella quale viene stabilito pertanto che *"sono soggette all'obbligo contributivo anche le procedure in house"*;

Visto il CIG acquisito - B928EEA801 - per il quale, considerato il valore dell'affidamento, l'importo del contributo in favore di ANAC ammonta a € 35,00 a carico della Stazione appaltante, così come stabilito con Delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione del 29 dicembre 2023, n. 610 , pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 12 gennaio 2024;

Visto lo schema di disciplinare per l'affidamento alla Fondazione MUSE del servizio di elaborazione e sviluppo di una strategia di comunicazione e promozione integrata della destinazione Firenze da realizzare attraverso video-mapping, installazioni artistiche e una rassegna di eventi di animazione culturale diffusi in vari quartieri della città da realizzare nell'ambito del progetto *"Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una rinnovata destinazione turistica"* CUP - H19I22000650001 - allegato quale parte integrante al presente provvedimento e mutuato dagli esistenti modelli adottati in precedenza per l'affidamento di servizi al soggetto valorizzatore - Fondazione MUS.E ;

Ritenuto pertanto di:

- affidare, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 36/2023, il servizio oggetto dell'affidamento a Fondazione MUS.E., con sede in Palazzo Vecchio Piazza della Signoria - 50122 Firenze - CF 94083520489 - PI 05118160489 (cod ben 83295), per l'importo di € 80.000,00 (IVA al 22% inclusa);
- approvare lo schema di Disciplinare per la gestione del servizio affidato, allegato integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 7927 del 21/10/2024 con la quale è stata approvata la Rimodulazione del cronoprogramma del progetto a finanziamento ministeriale *"Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica"* - CUP: H19I2200065000 e sono stati conseguentemente ridotti accertamenti e impegni per consentire lo spostamento delle

risorse sull'annualità successiva;

Vista altresì la variazione di bilancio nr. 62 approvata il 25/11/2024 con la quale sono state spostate le risorse disponibili sui capitoli d'entrata E 10900 e uscita U 31760 dall'annualità 2024 all'annualità 2025 per un importo pari a € 302.417,82 (in entrata e in uscita).

Dato atto che l'esecuzione del servizio decorrerà dalla data di sottoscrizione del Disciplinare fino al 06/01/2025;

Ritenuto pertanto necessario assumere i seguenti accertamenti e impegni di spesa così come di seguito riportato:

- accertare sul Cap E 10900 del bilancio 2025 la somma pari a € 65.035,00 (Codice Debitore 71899);
- assumere un impegno a favore di Fondazione MUS.E (cod ben 83295) per un importo pari a € 65.000,00 sul CAP U 31760 del bilancio 2025, correlato all'entrata;
- dare mandato alla Direzione Risorse Finanziarie di assumere un impegno a favore di Fondazione MUS.E (cod ben 83295) per un importo pari a € 15.000,00 da imputare sul CAP U 20085 impegno nr 2026/1321 del bilancio 2026;
- assumere un impegno a favore di ANAC (cod. ben. 52329) per un importo pari a € 35,00 sul CAP U 31760 dell'esercizio finanziario 2025;

Vista la competenza ad adottare il presente atto in forza del Decreto n. 41 del 08/11/2024 con cui la Sindaca ha confermato al sottoscritto l'incarico di Direttore della Direzione Attività Economiche e Turismo;

Dato atto che il sottoscritto, Dott. Valerio Cantafio Casamaggi, in qualità di Direttore della Direzione Attività Economiche e Turismo del Comune di Firenze, confermato per la carica con Decreto della Sindaca n. 41 dell' 8.11.2024, è Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 del L. 241/1990 e Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art.15 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.;

Attestato che il sottoscritto non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedimento in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Valutato positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del TUEL e del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli;

Visti:

- D. Lgs 267/2000, art. 183 *Impegno di spesa*;
- D. Lgs. 36/2023 Codice dei contratti pubblici, art. 7 – *Principio di auto-organizzazione*;
- D. Lgs. 33/2013 3 ss.mm.ii. in materia di amministrazione trasparente;
- L. 241/1990 sul Procedimento amministrativo
- il vigente Statuto del Comune di Firenze, art 81 *Efficacia degli atti amministrativi*;
- il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Firenze;
- il vigente Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi del Comune di Firenze, art. 10 *Direzione- funzioni* e art. 21 *Compiti e responsabilità dei Direttori e dei Dirigenti*;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui interamente richiamate:

1. di approvare la procedura esperita sulla piattaforma di approvvigionamento START n. 043757/2025 avente ad oggetto l'affidamento a in house del servizio di elaborazione e sviluppo di una strategia di comunicazione e valorizzazione della destinazione Firenze nel periodo delle festività natalizie 2025/2026;
2. di approvare quale allegato parte integrante e sostanziale al presente provvedimento, la proposta progettuale presentata da Fondazione MUS.E , con sede in Palazzo Vecchio Piazza della Signoria – 50122 Firenze – CF 94083520489 - PI 05118160489 (cod ben 83295), nel suo concept complessivo che si sviluppa intorno al tema dell'artigianato tradizionale e artistico del genio fiorentino: ispirandosi ai maestri del Rinascimento che plasmarono la città con mani e strumenti, oggi gli artisti digitali fiorentini daranno forma a visioni luminose che raccontano il genio creativo della città trasformandola in un grande laboratorio visivo;
3. di ritenere congrua e approvare l'offerta economica presentata da Fondazione MUS.E sulla piattaforma START (procedura n. 043757/2025) pari a € € 65.573,77 (IVA esclusa), allegata al presente provvedimento quale parte integrante;
4. di affidare il servizio oggetto della procedura di affidamento a Fondazione MUS.E, con sede in Palazzo Vecchio Piazza della Signoria – 50122 Firenze – CF 94083520489 - PI 05118160489 (cod ben 83295), per l'importo complessivo di € 80.000,00 (IVA al 22% inclusa), ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 36/2023;
5. di approvare lo schema di Disciplinare per la gestione del servizio affidato, allegato integrante e sostanziale del presente provvedimento;
6. di assumere i seguenti accertamenti e impegni di spesa così come di seguito riportato:

1. accertare sul Cap E 10900 del bilancio 2025 la somma pari a € 65.035,00 (Codice Debitore 71899);
 2. assumere un impegno a favore di Fondazione MUS.E (cod ben 83295) per un importo pari a € 65.000,00 sul CAP U 31760 del bilancio 2025, correlato all'entrata;
 3. dare mandato alla Direzione Risorse Finanziarie di assumere un impegno a favore di Fondazione MUS.E (cod ben 83295) per un importo pari a € 15.000,00 da imputare sul CAP U 20085 impegno nr 2026/1321 del bilancio 2026;
 4. assumere un impegno a favore di ANAC (cod. ben. 52329) per un importo pari a € 35,00 sul CAP U 31760 dell'esercizio finanziario 2025;
-
7. di dare atto che si procederà con eventuali successivi provvedimenti al l'adeguamento e implementazione del programma di attività attraverso ulteriori iniziative che dovessero essere approvate, anche sulla base di eventuali ulteriori stanziamenti;
 8. di pubblicare il presente atto in "Amministrazione Trasparente" e sul "Profilo del Committente" ai sensi del D.Lgs 33/2013 e ss.mm.ii.

ALLEGATI INTEGRANTI

OffEcon_56747_1_12112025110200-signed.pdf - 088348197790fb6247faf05816734af308287cc0935ef5890a7bd1fb619be72f
Progetto FLORENCE LIGHTS UP - START primo affidamento v2-signed.pdf - 89117f7f25a2bc45524e76b196d6176b154f2e91956e5979c44dd9ad1851fda1
Schema Disciplinare_ed_2025.doc - 9fe985cc3e1aad3631c939bdbd4d5b3a5532170e593f7f17bc28b3dfa7477a6f

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica
Valerio Cantafio Casamaggi

Elenco Movimenti

N °	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamen to	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2025	31760		2025/10070		€ 65.000,00	83295 - FONDAZIONE MUS.E
2)	U	2025	31760		2025/10071		€ 35,00	52329 - ANAC AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE
3)	U	2025	20085		2026/1321	1	€ 15.000,00	83295 - FONDAZIONE MUS.E
								71899 - MINISTERO DEL TURISMO
4)	E	2025	10900		2025/2852		€ 65.035,00	- DIREZIONE GENERALE DELLA VALORIZZAZIONE E DELLA PROMOZIONE TURISTICA

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.