



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2025/02992

Del: 22/04/2025

Esecutivo Da: 22/04/2025

Proponente: **Direzione Cultura e Sport - E.Q. Programmazione, Affari Generali e Comunicazione**

OGGETTO:

"Firenze Card - progetto di comunicazione secondo trimestre del 2025" - Affidamento diretto procedura S.T.A.R.T. 013927/2025 - CIG B6847A315A

La Responsabile E.Q. Programmazione Economica-Finanziaria, Bilancio, Comunicazione

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 1/2025 del 13 gennaio 2025 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2025/2027: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati."
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 18 del 21 gennaio 2025 che approva il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 89 del 14 marzo 2025, avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025 -2027. Approvazione.";

Richiamate:

- la Determinazione Dirigenziale del Direttore della Direzione Cultura e Sport n. 2023/DD/1423 del 02/03/2023 con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Elevata Qualificazione "Programmazione Economica-Finanziaria, Bilancio, Comunicazione" della Direzione Cultura e Sport e relativa delega di funzioni;
- la Determinazione Dirigenziale n. 2023/DD/02500 del 31/03/2023 Ricognizione incarichi di posizione organizzativa conferiti e allineamento al nuovo sistema di classificazione del personale di cui al Titolo III del CCNL 16/11/2022 del Direttore Generale, con la quale si dispone di ricondurre, con decorrenza

01/04/2023, le posizioni organizzative di cui al vigente assetto di microstruttura dell'Ente, e i relativi incarichi conferiti, nella nuova tipologia di incarichi EQ (Elevata qualificazione);

- la Determinazione Dirigenziale n. 2025/DD/1142 del 20/02/2025 con la quale è stato prorogato fino al 17/04/2025 l'assetto delle Posizioni di Elevata Qualificazione dell'ente con le relative graduazioni che era stato approvato con Determinazione Dirigenziale 2024/DD/9124 del 22.11.2024 e gli incarichi conferiti per le suddette posizioni ai responsabili in servizio al 31.12.2024;

Premesso che:

- Linea Comune Spa, società strumentale del Comune di Firenze, è stata costituita a fine 2005 per supportare gli Enti soci, e nello specifico il Comune di Firenze, nella realizzazione, gestione e dispiegamento di servizi evoluti a cittadini, professionisti ed imprese nel Territorio Fiorentino;
- La *Firenze Card* è il pass museale ufficiale della città di Firenze, che permette l'accesso ai musei Fiorentini aderenti al circuito, della durata di 72 ore dalla sua attivazione, ed è finalizzata ad una integrazione tra i musei per favorire l'accesso al sistema museale della Città;
- Linea Comune Spa è stata individuata quale soggetto gestore dei servizi relativi al Sistema *Firenze Card* nel "Protocollo d'Intesa per la realizzazione della Card Museale" - di cui alla Deliberazione di Giunta n. 350 del 12/10/2010 e sottoscritto in data 13.01.2011- che ha dato avvio al progetto, stabilendo con successiva Deliberazione di Giunta n. 22 dell'8/02/2011 di demandare alla Direzione Cultura e Sport la definizione del contratto di servizio per la gestione dei servizi del progetto, rinnovato negli anni successivi;
- con specifico Atto pubblico è intervenuta la fusione per incorporazione della suddetta Linea Comune Spa, in - Società Illuminazione Firenze e Servizi Smartcity Società Per Azioni con sede legale in Firenze, Via dei della Robbia, n. 47 Codice Fiscale e Partita iva 06625660482, che è subentrata nella totalità dei rapporti attivi e passivi della società incorporata, con decorrenza dal 01/05/2019, nuovo *brand* dal 24.09.2021 Firenze Smart;
- con Deliberazione della Giunta n. 662 del 30/12/2021 è stato approvato lo schema del nuovo Contratto di servizio relativo al quadriennio 2022 - 2026, che disciplina le modalità di realizzazione dei servizi di base affidati a Silfi S.p.a. a supporto dell'e-government, nonché quelli a richiesta, dando indirizzo ai competenti uffici di provvedere ad approvare e sottoscrivere il suddetto contratto e conseguentemente i contratti per l'erogazione delle attività ricorrenti;

Dato atto che, in esecuzione della Deliberazione della Giunta n. 662/2021 sopracitata, con Determinazione dirigenziale n. 2021/DD/8944 del 31/12/2021 della Direzione Sistemi Informativi del Comune di Firenze è stato approvato lo schema del "Contratto per la fornitura di servizi a supporto dell'e-government", disponendo di procedere alla sua formalizzazione;

Rilevato che, ai sensi dell'art. 3 del citato schema di Contratto di servizio, le attività svolte da Silfi S.p.a. sono riconducibili a tre diverse tipologie, e più precisamente:

1. Attività di Base, svolte dalla società per consentire la corretta erogazione, tramite il Centro Servizi Territoriale, dei Servizi Primari nei confronti di tutti gli Enti Firmatari; le Attività di base sono erogate indistintamente a favore di tutti gli Enti soci;
2. Attività Ricorrenti a richiesta individuale degli Enti soci, svolte dalla società a favore dei singoli Enti che ne hanno fatto richiesta e disciplinate mediante la sottoscrizione di specifici accordi secondo lo schema generale approvato con il Contratto, di cui costituiscono atti integrativi;
3. Attività a progetto, intese come prestazioni ulteriori, disciplinate mediante la sottoscrizione di specifici accordi. Gli accordi che disciplinano tali attività costituiscono comunque atti integrativi del Contratto, e come tali, al pari di quanto previsto per le Attività ricorrenti di cui al punto precedente, sono assoggettati alla disciplina giuridica prevista dal Contratto medesimo;

Dato atto che ai sensi dell'art. 3.2 del “Contratto per la fornitura di servizi a supporto dell'e-government”, tra le attività ricorrenti a richiesta individuale degli enti, svolte da Silfi S.p.a., sono ricompresi i servizi relativi alla gestione della Firenze Card, strumento integrato di accesso ai musei e beni culturali cittadini, facente capo, per competenza, alla Direzione Cultura e Sport;

Preso atto delle:

- Determinazione Dirigenziale n. 2023/DD/10399 del 08/12/2023 avente ad oggetto “Firenze Card - Affidamento a Silfi Spa del servizio di comunicazione e promozione Firenze Card 2023-2024;
- Deliberazione di Giunta Comunale n. DG/2024/527 del 03/12/2024 di cui all'oggetto “Firenze Card Restart – prolungamento promozione anno 2025”;
- Determinazione Dirigenziale n. 2024/DD/10201 del 17/12/2024 della Direzione Cultura e Sport avente ad oggetto “Firenze Card - proroga contratto integrativo di servizio dal 01/01/2025 al 30/06/2025”;

Richiamato il DUP 2025-2027, già sopra citato, in particolare all'indirizzo strategico 2 “Firenze Futura” e all'obiettivo strategico 2.3 “Tutelare la cultura e il patrimonio Unesco per la città di domani”, declinato nell'obiettivo operativo 2.3.01 a cui si collega l'obiettivo di PIAO 2025_ZL03 “Firenze Card: promozione e sviluppo 2025 - ipotesi nuove Card tematiche”;

Considerato che il progetto Firenze Card, secondo quanto previsto negli atti costitutivi, deve perseguire il mantenimento dell'equilibrio economico finanziario e le eventuali somme necessarie ad affidamenti per lo sviluppo delle attività del progetto devono essere ricomprese all'interno delle disponibilità delle risorse della Firenze Card;

Considerato che l'amministrazione è impegnata annualmente nella revisione e sviluppo del progetto Firenze Card attraverso una serie di attività e azioni mirate che hanno l'obiettivo di incrementare le vendite e arricchire l'offerta e i servizi inclusi nel titolo Firenze Card;

Dato atto che nella citata Determinazione Dirigenziale n. 2024/DD/10201 di proroga del contratto di servizio stipulato con Silfi Spa per la gestione del progetto Firenze Card nel primo semestre 2025, le attività di comunicazione già sviluppate negli anni 2023 e 2024, grazie all'apposito affidamento del servizio di comunicazione e promozione della Firenze Card – di cui alla sopra menzionata Determinazione Dirigenziale n. 2023/DD/10399 - non sono ricomprese, per cui è necessario declinarle in uno specifico progetto di sviluppo da definire, che affianchi la proroga della promozione della Firenze Card *Restart*, di cui alla Deliberazione sopra indicata, per consolidare e rilanciare ulteriormente il progetto Firenze Card;

Considerato infatti che nel biennio 2023-2024 sono state realizzate attività e campagne promozionali per rendere più evidente sul territorio e sul digitale il prodotto Firenze Card e la promozione gratuita della Firenze Card *Restart*, confermata anche per il 2025, ottenendo con la campagna di comunicazione buoni riscontri anche in termini di vendite della Firenze Card, rendendo pertanto opportuno e necessario portare avanti nuove iniziative di comunicazione e promozione del servizio.

Ritenuto quindi, sulla base delle considerazioni esposte, di richiedere a Silfi Spa, in qualità di soggetto gestore del progetto, la proposta di un'offerta per un progetto di comunicazione con relativa attivazione e dispiegamento per il secondo trimestre del 2025;

Dato atto che:

- al fine di adempiere all'obbligo di pubblicità di cui all'art. 23 comma 3 del D. Lgs. 36/2023, previsto anche per gli affidamenti a soggetti "in house", è stata avviata in data 11/04/2025, attraverso la piattaforma regionale S.T.A.R.T., la procedura di affidamento diretto in house nei confronti di Silfi S.p.a. n. 013927/2025 "[Firenze Card - progetto di comunicazione con relativa attivazione e dispiegamento per il secondo trimestre del 2025](#)"
- all'esito di tale procedura è stato acquisito il seguente CIG B6847A315A;

Precisato comunque che, trattandosi di soggetto assimilabile a società "in house", non si debba tener conto di quanto disciplinato dalla Legge n. 136 del 13/08/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari in ordine al CIG, il quale è stato assunto ai soli fini di pubblicità e trasparenza, ai sensi dell'art. 23 comma 3 del D. Lgs. 36/2023;;

Vista l'offerta economica presentata da Silfi S.p.a. tramite la piattaforma regionale S.T.A.R.T. (allegato 1) il

14/04/2025, parte integrante al presente atto, relativa alla realizzazione ed esecuzione progetto di comunicazione con relativa attivazione e dispiegamento da svilupparsi nel secondo trimestre del 2025, elaborato sui seguenti elementi:

- la necessità di consolidare i risultati di immagine, raggiunti nel 2024, con nuova campagna di comunicazione capace di mantenere sempre evidente il prodotto Firenze Card anche attraverso la promozione della Firenze Card *Restart* gratuita, al fine di agevolare le vendite Firenze Card attraverso un piano di promozione del servizio;
- la necessità di intercettare i visitatori al momento del loro arrivo in città per proporre la Firenze Card come “guida” al patrimonio culturale cittadino, considerando gli aeroporti di Firenze e di Pisa due luoghi strategici per intercettare i potenziali acquirenti del prodotto.

Viste quindi le seguenti macro attività previste nel progetto presentato:

1. Ideazione di una campagna digitale e stampa in città, predisponendo materiale grafico e digitale da diffondere per la promozione della Firenze Card presso le vetrine del centro storico e altri canali a disposizione dell'Amministrazione Comunale e da dispiegare sui canali digitali ufficiali della Firenze Card (canali social, sito, newsletter);
2. Campagna istituzionale Firenze Card – Aeroporto Firenze attraverso la promozione presso la sala ritiro bagagli dell'Aeroporto di Firenze della campagna istituzionale Firenze Card realizzata lo scorso anno, fino al 30 giugno 2025;
3. Campagna istituzionale FirenzeCard – Aeroporto Pisa attraverso la promozione presso la sala ritiro bagagli dell'Aeroporto di Pisa della campagna istituzionale FirenzeCard realizzata lo scorso anno, fino al 31 maggio 2025.

Dato atto che ai sensi dell'art. 18 comma 6 del Regolamento interno per l'attività contrattuale, il soggetto creditore deve essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione;

Acquisito agli atti il modello per la Dichiarazione sostitutiva semplificata dell'atto di notorietà contenente, tra l'altro, le dichiarazioni di possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D. lgs. 36/2023;

Dato atto che la società Silfi S.p.a. è iscritta nell' "Elenco delle Amministrazioni aggiudicatrici e degli Enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house" ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n. 36/2023, id. domanda n. 267, prot. 0010169 del 01/02/2018, iscrizione in data 15/05/2019, come risulta dall'elenco suddetto disponibile sul sito dell'ANAC;

Visti gli artt. 7 e 13 del D.Lgs. n. 36/2023 ss.mm., che, rispettivamente, disciplinano l'affidamento di lavori, servizi e forniture a società cd. *in house providing* e precisano che le disposizioni del Codice dei contratti

pubblici si applicano unicamente ai contratti di appalto e concessione;

Visto l'art. 7, comma 2, del D. Lgs 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) che prevede “ *Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali nazionali o esteri oppure, in mancanza, con gli standard di mercato;*

Dato atto che, ai fini del presente affidamento, ai sensi dell'art. 7 comma 2 del D.lgs. 36/2023, si ritiene congrua l'offerta economica presentata - quantificata in euro 16.394,00 oltre IVA - considerati i vantaggi in termini di efficienza ed economicità del servizio che garantisce qualità della prestazione e celerità di esecuzione, in continuità con l'insieme delle attività comprendenti i servizi di gestione della Firenze Card, sussistendo quindi i presupposti, ai fini dell'ottimale impiego delle risorse pubbliche, per l'affidamento in house alla Società Silfi S.p.a. del servizio in oggetto;

Dato atto altresì che, ai fini della verifica di congruità di cui all'art. 7 comma 2 del D.lgs. 36/2023, oltre all'ideazione grafica di una campagna di promozione va considerato che il progetto prevede principalmente la diffusione e promozione della Firenze Card attraverso i circuiti video presenti presso gli aeroporti di Firenze e di Pisa, in prossimità del ritiro bagagli, il cui costo è direttamente indicato da Toscana Aeroporti titolare di tali mezzi pubblicitari; a tale riguardo Firenze Smart ci ha trasmesso il tariffario mensile (agli atti dell'ufficio) e pertanto sulla base della tariffa media richiesta e delle altre attività previste è possibile affermare la congruità dell'offerta di Firenze Smart;

Tenuto conto che non è presente uno strumento contrattuale o un prodotto CONSIP che comprenda le varie macro-attività dettagliate nell'offerta presentata da Silfi Spa, analogamente a quanto già previsto con il Contratto di servizio Firenze Card attualmente gestito tramite Silfi Spa;

Dato atto che la documentazione in base alla quale si è proceduto alla verifica di congruità è conservata agli atti dell'ufficio;

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto sopra descritto, di affidare a Silfi S.p.a, in qualità di:

- società di servizi strumentali per l'amministrazione comunale per le attività di supporto della gestione dei sistemi informativi territoriali;
- soggetto gestore dei servizi del progetto Firenze Card già individuato nella sopracitata convenzione di cui alla Deliberazione della Giunta comunale n. 350 del 2010;

la realizzazione ed esecuzione del progetto di comunicazione con relativa attivazione e dispiegamento per il secondo trimestre del 2025.

Precisato che per l'affidamento di cui sopra, relativo alla realizzazione ed esecuzione del progetto di comunicazione da svilupparsi nel secondo trimestre del 2025, verrà stipulato apposito contratto, ai sensi del già citato art. 3.2 del "Contratto per la fornitura di servizi a supporto dell'e-government", da sottoscrivere successivamente alla esecutività del presente provvedimento;

Visto lo schema di Contratto relativo al progetto di comunicazione da svilupparsi nel secondo trimestre del 2025 (allegato 2), parte integrante del presente provvedimento;

Ritenuto pertanto opportuno approvare il suddetto schema di Contratto relativo al progetto di comunicazione da svilupparsi nel secondo trimestre del 2025, ai fini della successiva sottoscrizione;

Precisato che l'affidamento avrà decorrenza successiva all'esecutività della presente determinazione ed avrà durata fino al 30/06/2025;

Preso atto che la somma necessaria all'affidamento delle attività del progetto di cui sopra trova copertura nell'anno 2025 sul capitolo di bilancio Capitolo 29787 "Prestazioni di servizi per sviluppo Firenze Card" che presenta sufficiente disponibilità;

Dato atto dell'avvenuta verifica della regolarità contributiva ed assicurativa ai sensi della normativa vigente in materia di DURC- Documento Unico di Regolarità Contributiva;

Considerato che l'affidamento in oggetto è escluso dall'obbligo sulla tracciabilità (legge 136/2010), in quanto trattasi di "affidamento in house" come previsto dalla Determinazione 10 del 22.12.2010 comma 2 punto 2 dell'Autorità di Vigilanza;

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è la sottoscritta Alida Magherini - Responsabile E.Q. Programmazione Economica-Finanziaria, Bilancio, Comunicazione - per la quale non sussistono conflitti di interessi in relazione al medesimo procedimento ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016;

Dato atto che si provvederà alla pubblicazione del presente atto sia nella sezione “Amministrazione trasparente” della Rete Civica e sul “profilo del committente” ai sensi del D.Lgs. 33/2013;

Visti:

- l'art. 107 comma 3 e 183 del D.Lgs n. 267/2000- Testo Unico degli Enti Locali;
- il D. Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii in materia di amministrazione trasparente
- il DPR n. 62/2013, “Codice di comportamento dei dipendenti pubblici”, e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici", come aggiornato al Correttivo 2025 di cui al D.Lgs. 209/2024;
- il vigente del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- l'articoli 58 e 81 dello Statuto del Comune di Firenze;

DETERMINA

Per i motivi esposti in narrativa e qui integralmente richiamati:

1. di affidare alla società Silfi S.p.a. (cod. beneficiario 53955) con sede legale in Via dei Della Robbia n. 47, 50132 – Firenze, soggetto gestore del progetto Firenze Card, la realizzazione ed esecuzione del progetto di comunicazione da svilupparsi nel secondo trimestre del 2025, sulla base dell'offerta economica inviata da Silfi S.p.a (allegato 1);
2. di approvare lo schema di Contratto relativo al progetto di comunicazione da svilupparsi nel secondo trimestre del 2025 (allegato 2), ai fini della successiva sottoscrizione, che potrà essere soggetto solo a modifiche di carattere formale e non sostanziale;
3. di dare atto che per l'affidamento in questione è stato assunto il seguente CIG B6847A315A
4. di dare atto che la spesa prevista nel 2025 è quantificata in euro 20.000,68 IVA inclusa
5. di impegnare per il 2025 la somma necessaria pari a euro 20.000,68 IVA inclusa (euro 16.394,00 come da allegata offerta economica + 3.606,68 per Iva al 22%) sul capitolo 29787 “Prestazioni di servizi per sviluppo Firenze Card”;
6. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la sottoscritta Alida Magherini – responsabile

E.Q. Programmazione Economica-Finanziaria, Bilancio, Comunicazione della Direzione Cultura e Sport del Comune di Firenze, la quale con la sottoscrizione del presente provvedimento dichiara che non sussistono situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziale, in relazione all'affidamento e all'affidatario tali da ledere l'imparzialità dell'agire dell'amministrazione, ai sensi dell'art. 6 bis L. 241 del 1990, art. 53 D.Lgs. 165/2001, art. 7 D.P.R. 62/2013, art. 16 D.Lgs. 36/2023;

7. di dare atto che gli obblighi di pubblicazione sono assolti mediante invio alla BDNCP e pubblicazione in Amministrazione Trasparente, sezione Bandi di Gara e Contratti, secondo quanto previsto dalle disposizioni del nuovo codice in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti di cui agli artt. 19 e ss. e dai relativi regolamenti attuativi di ANAC.

ALLEGATI INTEGRANTI

Allegato 1 OffEcon_134837_1_14042025110059_signed.pdf - fc39ea48e100e5dc8ad3434f2e338a43c304631662e9540b16e407438c650ebc
Allegato 2 Schema_contratto_sviluppo_2025.pdf - b210a941fbcdaa2e6e4d515757ce7823194cae4cebd44bf6e9996b27f0d64718

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Alida Magherini

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2025	29787		2025/7259		€ 20.000,68	53955 - SILFI SOCIETA' ILLUMINAZIONE FIRENZE E SERVIZI SMARTCITY SPA

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.