

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2023/10212 Del: 06/12/2023 Esecutivo Da: 06/12/2023 Proponente: Direzione Attività Economiche e Turismo - E.Q. Promozione Economica e Turistica

OGGETTO:

CUP: H19I22000650001 Feel Florence -dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica: definizione progetto azioni di comunicazione e promozione turistica (Interventi 10 e 14)

IL DIRETTORE

Visti:

- il Programma di Mandato 2019-2024 comunicato dal Sindaco al Consiglio comunale in data 16.09.2019 e approvato dal Consiglio nella medesima seduta;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 203 del 9 maggio 2023, avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 e Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2023-2025. Approvazione";
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 29 marzo 2023, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2023/2025: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati."
- gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale, in coerenza con il DUP 2023-2025 e in particolare: la Missione 7 "Turismo", Indirizzo strategico 11 "Un turismo di qualità";

- la Deliberazione della Giunta Comunale del 30 dicembre 2021, n.670 con la quale è stato approvato l'aggiornamento del Piano di Gestione del Centro Storico di Firenze Patrimonio Mondiale sito UNESCO inserito nella lista del Patrimonio Mondiale dal 1982;

- il Decreto-Legge 1° marzo 2021, n. 22, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, e, in particolare, l'art. 6, ai sensi del quale è istituito il Ministero del Turismo e le funzioni esercitate dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo in materia di turismo sono trasferite al Ministero del turismo;

- il decreto del Ministro del Turismo di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze del 30 novembre 2021, prot. n. 0002445/2021, recante “Modalità e condizioni di funzionamento del 'fondo in favore dei comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità', di cui all'articolo 7, commi 4 e 6-bis del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73, recante 'Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali', convertito con modifiche nella legge 23 luglio 2021, n. 106”, registrato dalla Corte dei Conti il 14 dicembre 2021 al n. 1043;

- il decreto del Ministro del Turismo dell'Ufficio I - Promozione del Turismo della Direzione generale della valorizzazione della promozione turistica con cui in data 25 febbraio 2022 è stato approvato il testo dell'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO e ne è stata disposta la pubblicazione sul sito istituzionale del Ministero del Turismo, avvenuta in data 4 marzo 2022;

- la dotazione di fondi calcolata per il Comune di Firenze (Sito patrimonio Unesco “Centro Storico di Firenze”) e approvata nell'Allegato 1 del Decreto ministeriale prot-5618_22, che risulta pari a 6.196.049,35 Euro, oltre all'assegnazione fissa definita in € 295.614,65, per una dotazione complessiva finale pari a € 6.491.664,00, già inserita nelle voci del Bilancio Finanziario Comunale 2023/2025 ;

-

la Deliberazione di Giunta Comunale nr. 236 del 23.05.2023, alla quale integralmente si rimanda e con la quale è stata approvata la domanda per il progetto definitivo da presentare a valere sull'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione

turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO;

Dato atto che, in esecuzione della sopra citata deliberazione, la Direzione Attività Economiche e Turismo ha proceduto a presentare il Progetto definitivo, Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica, sulla piattaforma ministeriale, per un importo complessivo di € 6.491.664,00, già inserito nelle voci del Bilancio Finanziario Comunale 2023/2025;

Visto il Decreto del Segretario Generale del Ministero del Turismo prot. n. 25629/23 del 4 ottobre 2023, recante l'elenco dei progetti ammessi a contributo, nel quale è incluso il progetto Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica, presentato dal Comune di Firenze - CUP: H19I22000650001;

Vista la comunicazione inviata a mezzo Pec in data 04.10.2023. (Protocollo nr. 316435) con la quale il Ministero del Turismo ha comunicato l'approvazione del Progetto e ha trasmesso il testo del Disciplinare d'obblighi regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Firenze per l'attuazione del progetto definitivo denominato Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica, per la sua sottoscrizione;

Viste

- la DD 2023/8320 avente per oggetto CUP: H19I22000650001 Avvio progetto Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica - assunzione accertamenti d'entrata e impegni di spesa;

- la DD 2023/8810 avente per oggetto: CUP: H19I22000650001 Progetto Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica -diminuzione accertamento e impegni per rimodulazione cronoprogramma ;

Considerato che fra le iniziative progettuali ammesse a finanziamento si trova la sezione Progetti di marketing e organizzazione eventi con gli specifici interventi nr. 10 e 14 i quali vertono principalmente su azioni di promozione turistica da svilupparsi mediante campagne di comunicazione online e offline, nonché elaborazione grafica e stampa di materiale inerente la valorizzazione della città con particolare attenzione ai luoghi meno interessati dai flussi turistici;

Ritenuto opportuno sviluppare, all'interno dei suddetti interventi, le seguenti azioni:

- Aggiornamento, rielaborazione e stampa di pubblicazioni tematiche in formato digitale e cartaceo destinate al target Famiglie e Bambini (implementazione progetto Firenze For Families)

- Attività di mediazione culturale legate ai progetti in corso al Museo Novecento e Museo Bardini;
- Promozione digitale dei progetti in corso con particolare attenzione all'attività di divulgazione via social media e all'interazione con www.feelflorence.it – portale ufficiale del turismo del Comune di Firenze e della Città Metropolitana
- Attività di crossposting e comarketing
- Attività di ufficio stampa
- Redazione e stampa di pubblicazioni tematiche inerenti la valorizzazione del Museo 900 e delle esposizioni ad esso legate, al fine di garantire una promozione continua e un'attività di follow up rispetto agli eventi lanciati nel 2023;

Ritenuto opportuno chiedere l'elaborazione del progetto complessivo all' Associazione MUS.E che risulta in possesso di idonee competenze, in quanto ha dato prova di professionalità ed esperienza nello sviluppo di progetti e iniziative afferenti la valorizzazione turistica e culturale della città ed ha curato la prima elaborazione del progetto Firenze For Families;

Vista la richiesta di elaborazione progetto complessivo e quotazione, inviata a mezzo PEC 362277 il 14.11.2023 e allegata al presente provvedimento quale parte integrante;

Visti il progetto e il preventivo pervenuto in data 30.11.2023 prot. Nr 384597 e allegato al presente provvedimento quale parte integrante;

Valutata congrua, in virtù di precedenti esperienze e di analoghi servizi espletati, la cifra complessiva di € 160.000,00 IVA 22% inclusa, ricompresa nel budget degli interventi 10 e 14 dedicati alle linee d'azione individuate;

Dato atto che :

- in esecuzione delle deliberazioni n. 11 del 4 marzo 2013 del Consiglio Comunale di Firenze, n. 147 del 28 maggio 2013 della Giunta Comunale nonché della determinazione dirigenziale n. 6419 del 31 luglio 2013, è stato approvato lo schema di Contratto Generale di Servizio tra il Comune di Firenze e l'Associazione MUS.E, che prevede all'art. 5 che i servizi da erogare, nei loro contenuti, caratteristiche e modalità, siano oggetto di appositi disciplinari attuativi di durata annuale e comunque con scadenza non eccedente la scadenza del Contratto Generale di Servizio, di durata decennale a partire dalla data di stipula, intervenuta in data 31 luglio 2013;
- il D. Lgs. n. 50/2016 ed in particolare l'art. 192 ha istituito, presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), l'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di propri soggetti in house;
- il Comune di Firenze ha proceduto a chiedere l'inserimento nell'elenco previsto dall'art. 192 del

D.Lgs. 50/2016 sostituito dall'art. 7 comma 2 e 3, con domanda di iscrizione n. 354 (prot. n. 0012760 del 9 febbraio 2018) dell'Associazione MUS.E, tra gli organismi in house di cui all'art. 5 del medesimo D. Lgs. 50/2016 e che, a seguito d'istruttoria positiva dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, l'Associazione MUS.E è stata iscritta in detto elenco con decorrenza dal 17 dicembre 2018;

- con successiva propria delibera n. 379 dell'8 maggio 2019, l'ANAC ha integrato la composizione del controllo analogo congiunto in relazione agli affidamenti in regime di in house providing all'Associazione MUS.E, inserendo il Comune di San Giovanni Valdarno;
- in data 28 luglio 2023 con Determinazione del Dirigente del Servizio Musei, Biblioteche e Archivi n.6354 è stato rinnovato il Contratto di Servizio con l'Associazione MUS.E, assunto al protocollo generale dell'Ente in data 01/08/2023 al n. 250258, fino al 31 dicembre 2024;
- per quanto indicato negli atti sopracitati, oltre ai servizi da erogare, affidati con disciplinare attuativo è possibile attuare, nell'ambito del contratto generale di servizio in essere, ulteriori progetti di valorizzazione sulla base di progetti approvati e di specifici affidamenti.

Considerato che la tipologia di servizio richiesto rientra fra quelle espressamente previste dallo statuto dell'Associazione e nel Contratto Generale di Servizio sopra citato, e ritenuto pertanto di attuare quanto previsto nell'art. 5 e 6 dello stesso;

Visto lo schema di disciplinare per l'affidamento del servizio di comunicazione promozione turistica integrata da svilupparsi mediante campagne di comunicazione online e offline, nonché elaborazione grafica e stampa di materiale inerente la valorizzazione della città con particolare attenzione ai luoghi meno interessati dai flussi turistici - allegato quale parte integrante al presente provvedimento e mutuato dagli esistenti modelli adottati in precedenza per l'affidamento di servizi al soggetto valorizzatore -Associazione MUS.E;

Ritenuto pertanto necessario procedere a sub-impegnare l'importo di € 160.000,00 a favore dell'Associazione MUSE (codice beneficiario 19881), sul CAP U 31760/4 del bilancio 2023 imputando la somma sull' impegno 2023/8767;

Considerato che il servizio oggetto del presente provvedimento dovrà svilupparsi a partire dall'esecutività del presente provvedimento e entro il 31.12.2023, nonostante alcune delle mostre presso il Museo 900 e Museo Bardini proseguano fino a Marzo 2024 ;

VISTO il Decreto del Sindaco 2023/0002 del 25/1/2023 per quanto concerne la competenza ad adottare il presente atto;

Visti gli Artt. 13 e 23 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di

Firenze;

Visti gli artt. 107, 179 e 183 del T.U.E.L D. Lgs. 267/2000;

Visto l'art.58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il D.Lgs nr. 36 del 31 marzo 2023

DETERMINA

Per le ragioni riportate in narrativa e qui integralmente richiamate di:

1) avviare, all'interno del progetto Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica il progetto di promozione turistica da svilupparsi mediante campagne di comunicazione online e offline, nonché elaborazione grafica e stampa di materiale inerente la valorizzazione della città con particolare attenzione ai luoghi meno interessati dai flussi turistici, coerente con gli interventi nr. 10 e 14 ;

2) affidare all'Associazione MUS.E (cod ben. 19881) Via Nicolodi, 2 FIRENZE C.F. 94083520489, il servizio di cui al primo punto del dispositivo, procedendo ad approvare e finanziarie le attività sotto dettagliate per un importo complessivo di € 160.000,00 IVA 22% inclusa:

- Aggiornamento, rielaborazione e stampa di pubblicazioni tematiche in formato digitale e cartaceo destinate al target Famiglie e Bambini (implementazione progetto Firenze For Families)
- Attività di mediazione culturale legate ai progetti in corso al Museo Novecento e Museo Bardini;
- Promozione digitale dei progetti in corso con particolare attenzione all'attività di divulgazione via social media e all'interazione con www.feelflorence.it – portale ufficiale del turismo del Comune di Firenze e della Città Metropolitana
- Attività di crossposting e comarketing
- Attività di ufficio stampa
- Redazione e stampa di pubblicazioni tematiche inerenti la valorizzazione del Museo 900 e delle esposizioni ad esso legate, al fine di garantire una promozione continua e un'attività di follow up rispetto agli eventi lanciati nel 2023;

3) di approvare lo schema di disciplinare relativo all'affidamento del servizio di di promozione turistica da svilupparsi mediante campagne di comunicazione online e offline, nonché elaborazione grafica e stampa di materiale inerente la valorizzazione della città con particolare attenzione ai luoghi meno

interessati dai flussi turistici, allegato quale parte integrante del presente provvedimento;

4) sub-impegnare l'importo di € 160.000,00 a favore favore dell'Associazione MUSE (codice beneficiario 19881), sul CAP U 31760/4 del bilancio 2023 imputando la somma sull' impegno 2023/8767;

5) dare atto che si procederà con successivi provvedimenti alla liquidazione dell'importo, a seguito di verifica delle attività svolte.

ALLEGATI INTEGRANTI

Disciplinare MUSE int 10 e 14_def.doc - 38ea72db71748fd9af510926e9fe70231b4a8f5f30a9f8229295324434cd85b6

Progetto Attività Comunicazione.pdf - a94e132c1840501f1d6b78e650d88fe36f9e126e59dbb224a1dc9ac1e38a2128

SU_362277_2023_PROT_richiesta_definizione_progetto.pdf -
cc27c796b1939145c975ec5e32fc9e0c243ea06842f545532672562ef1638302

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Valerio Cantafio Casamaggi

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2023	31760	4	2023/8767	4	€ 160.000,00	19881 - MUS.E

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.