



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2020/DD/05986**
Del: **05/10/2020**
Esecutivo da: **05/10/2020**
Proponente: **Direzione Attività Economiche e Turismo, Posizione Organizzativa (P.O.) Promozione Economica e Turistica**

OGGETTO:

Affidamento ad associazione Mus.e dell'implementazione attività e impatto social media - Progetto FeelFlorence

LA DIRETTRICE

PREMESSO CHE:

- Con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2020-2022: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa e piano triennale investimenti" è stato approvato il bilancio finanziario 2020-2022;
- Con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.4.2020 esecutiva ai termini di legge è stato approvato il "Piano esecutivo di gestione";

VISTA la Legge Regionale 20 dicembre 2016 nr. 86 (Testo Unico del Sistema Turistico Regionale) e la L.R. 18 maggio 2018 nr. 24;

RICHIAMATA la Deliberazione del Consiglio Comunale nr. 2018/C/00057 a cui integralmente si rimanda, con cui è stato approvato lo schema di Convenzione per l'esercizio coordinato delle funzioni di informazione e accoglienza turistica fra i 18 comuni che formano l'Ambito Turistico Firenze e Area Fiorentina;

RICHIAMATA la Determinazione Dirigenziale 2216/2019 con la quale si affidavano i servizi di informazione e valorizzazione turistica attraverso i social media all'Associazione Mus.e per l'anno 2019, con un particolare focus sulle azioni di community building e creazione di contenuti che favoriscono una fruizione consapevole del territorio fiorentino e dell'Ambito di competenza;

CONSIDERATO che da luglio 2020 è stato messo online il nuovo sito turistico www.feelflorence.it sito turistico del Comune di Firenze e della Città Metropolitana di Firenze, che prevede una redazione diffusa di

soggetti pubblici attivi nel settore turistico anche per Comuni che costituiscono l'Ambito Firenze e Area Fiorentina e di cui Firenze è il capofila;

VISTO che l'ecosistema digitale di riferimento @feelflorenceofficial è presente sui principali social network per promuovere itinerari, spunti di visita, eventi di Firenze e del territorio corrispondente all'area metropolitana;

CONSIDERATO che prima dell'avvio di @feelflorenceofficial i profili social precedenti @firenzeturismo erano cresciuti in termini di followers e interazioni solo grazie a un'attività completamente organica e grazie alle strategie di formazione garantite dal servizio affidato all'Associazione Mus.e con precedenti incarichi;

RITENUTO opportuno, a fronte della messa online del nuovo sito e alla migrazione dei nuovi profili, provvedere a una campagna di promozione dei post ritenuti più significativi per raggiungere nuovi segmenti di pubblico, rafforzare la community, includere nuovi soggetti oltre che a lanciare sia il nuovo sito che la app a esso collegata e ugualmente denominata Feel Florence ;

CONSIDERATO necessario proseguire l'affiancamento dello staff dedicato nel coordinamento della redazione diffusa di cui tutti i 18 comuni dell'Ambito Firenze e Area Fiorentina fanno parte oltre a Città Metropolitana di Firenze, incentrando l'attività sulle caratteristiche peculiari del nuovo portale FeelFlorence e della sua APP;

CONSIDERATO inoltre necessario svolgere almeno due incontri a cura di Mus.e fra i gestori dei social @feelflorenceofficial e i referenti dei profili social dei comuni dell'Ambito, per organizzare al meglio la presenza su questi media e favorire l'interazione tra i diversi territori, puntando sul sistema di condivisione dei contenuti e re-direct di post, video, immagini, ecc.;

DATO ATTO che:

- con Deliberazione della Giunta comunale n. 2013/G/00147 del 28.05.2013 è stato approvato l'atto di indirizzo per l'affidamento in gestione all'Associazione Mus.e delle attività e servizi afferenti la valorizzazione degli istituti e luoghi della cultura ai sensi della L.R.T. 21/2010, nel rispetto dei principi di cui all'art. 115 del D.lgs n. 42/2004;

- con determinazione dirigenziale del Direttore della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 6419 del 31.07.2013 è stato approvato lo schema di Contratto Generale di Servizio tra il Comune di Firenze e l'Associazione MUS.E, stipulato tra le parti il 31.07.2013, il quale prevede all'art. 5 che i servizi da erogare, nei loro contenuti, caratteristiche e modalità, siano oggetto di appositi disciplinari attuativi di durata annuale e comunque con scadenza non eccedente la scadenza del Contratto Generale di Servizio, di durata decennale a partire dalla data di stipula;

CONSIDERATO che la tipologia di servizio da affidare rientra fra quelle espressamente previste dallo statuto dell'Associazione e nel Contratto Generale di Servizio sopra citato, e ritenuto pertanto di attuare quanto previsto nell'art. 6 dello stesso;

VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici", ed in particolare l'art. 192 che ha istituito, presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), l'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprio soggetti in house;

CONSIDERATO che il Comune di Firenze ha proceduto a richiedere l'inserimento, nell'elenco previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016, con domanda di iscrizione n. 354 (prot. 0012760 del 09/02/2018), dell'Associazione MUS.E tra gli organismi in house di cui all'art. 5 del medesimo D.Lgs. 50/2016, e che, a seguito di istruttoria positiva dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, l'Associazione MUS.E è stata iscritta in detto elenco con decorrenza dal 17/12/2018;

VISTO il preventivo di spesa per il progetto Feel Florence, presentato dall'Associazione MUS.E, (Prot. 251024 del 29/9/2020), allegato quale parte integrante al presente provvedimento, che prevede un corrispettivo di € 5.000,00 (inclusa IVA 22%) ;

CONSIDERATO che le attività sopra descritte verranno realizzate entro il 31/12/2020 ;

RITENUTO pertanto opportuno impegnare a favore di Mus.e (cod ben. 19881) CF 94083520489 la cifra di € 5.000 (inclusa IVA 22%) imputando la spesa sul cap. 31710 del Bilancio corrente;

VISTI gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

VISTI gli artt. 11 e 21 del vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;

VISTO il D. Lgs. 267 del 18.8.2000;

VISTO l'art. 1 comma 2 lettera a) del DL nr.76 del 16 luglio 2020, convertito in Legge n.76 dell'11 Settembre 2020.

VISTO il Decreto del Sindaco n. 100 del 20/12/2019 per la competenza a firmare il presente provvedimento;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e qui interamente richiamati:

Di ritenere congruo il preventivo presentato dall'Associazione Mus.e allegato quale parte integrante al presente provvedimento per un importo complessivo di € 5.000,00 (IVA al 22% inclusa) ;

Di approvare lo schema di disciplinare allegato quale parte integrante del presente atto;

Di affidare all'Associazione Mus.e l'attività di implementazione dei social network del Progetto Feel Florence;

Di impegnare a favore dell'Associazione Mus.e (cod. ben 19881) via Nicolodi 2 Firenze CF 94083520489 l'importo di € 5.000,00 (IVA al 22% inclusa);

Di imputare la spesa di € 5.000,00 (inclusa IVA 22%) sul Cap 31710 del Bilancio 2020

ALLEGATI INTEGRANTI

- SCHEMA DI DISCIPLINARE**
- PREVENTIVO MUS.E**

Firenze, lì 05/10/2020

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Lucia De Siervo

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
-----------	-----------------	-----------------	-----------------------------	--	----------------

1) 31710 0 20/007300 00 5000

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 05/10/2020

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.